

一般社団法人 松江観光協会

松江観光 月次マーケティングレポート

2023年 1月分

発行：2023年 3月 16日

※本資料は会員事業者様の組織内限定でご活用ください。

本資料について

本資料は（一社）松江観光協会より発行する協会会員様に向けた資料です。

松江観光のブラッシュアップ、誘客施策（広報・イベント）の強化を目的に、
松江市内の観光状況や市場トレンドリサーチ、
SNSや位置情報を基にしたビックデータの分析を実施し、月次レポートとしてまとめています。

- 本資料の活用例としては、
- ・松江観光の状況を把握し、事業戦略の参考とする。
 - ・国内（国外）の観光市場状況を把握し、事業戦略の参考とする。
 - ・マーケティングフレームワークに基づく分析から、事業戦略や広報施策の参考とする。 など

各会員事業者様による観光関連事業の一助になることを目的としたレポート資料です。

本資料に関するご質問や、内容に関連するご相談などは、以下の連絡先へご連絡ください。

=====
■担当者名：（一社）松江観光協会 大野・伊佐
■メール：mail@kankou-matsue.jp
■電話：0852-27-5843
=====

※組織外への2次利用をご希望の際は、上記連絡先へご連絡ください。

Summary

2023年1月分 松江観光マーケティングレポート

観光入込客延べ数	昨年比	コロナ前 (R1年) 比	宿泊者延べ数実績	昨年比	コロナ前 (R1年) 比
896,785	102.49%	82.03%	101,730	101.73%	71.27%

<主要施設入込客数実績>

- ・1月は美保神社が最も多い入込客数で、**145,100人**だった。
- ・1月の全8施設における松江市観光入込客数に対する平均割合は**4.60%**となった。

<宿泊施設実績>

- ・1月は松江エリアでの宿泊者数が全体の**72.3%**を占めていた。
- ・1月はビジネスホテルの宿泊者数が全体の**53.5%**を占めており、観光ホテル/旅館は全体の42.1%を占めていた。

<Twitterクチコミ>

- ・1月は21~24日にかけて言及数増加が見られ、Cafe Tataranoieによるキャンペーン投稿の拡散が要因になったと推測。
- ・1月は成人式もあり「はたちの集い」「記念撮影」「成人の日」が頻出関連語に浮上。
※「はたちの集い」は成人年齢の18歳への引き下げに伴う「成人式」からの名称変更。
- ・その他にも「フォーゲルパーク」「国宝松江城」「松江カツ」など、様々なキーワードが浮上する月となっていた。

<松江市を訪れた観光客の属性>

- ・1月は**女性比率が若干上回る**実績となった。
- ・1月は**40代以上の年代が全体の半数以上**を占めており、ファミリー/シニア層の観光客が多かったと考えられる。
- ・1月は鳥取が61.6%、広島が19.4%、岡山が2.0%と**約85%が近隣圏からの観光客**となっていた。
次いで関西エリア（大阪 / 兵庫）からの観光客が9.3%を占めており、東京は6.5%となった。

1

当月の誘客実績 P.5～

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック P.10～

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックを紹介。

3

松江観光トレンド P.20～

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド P.30～

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察 P.36～

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客延べ数 および 宿泊者延べ数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

①~④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

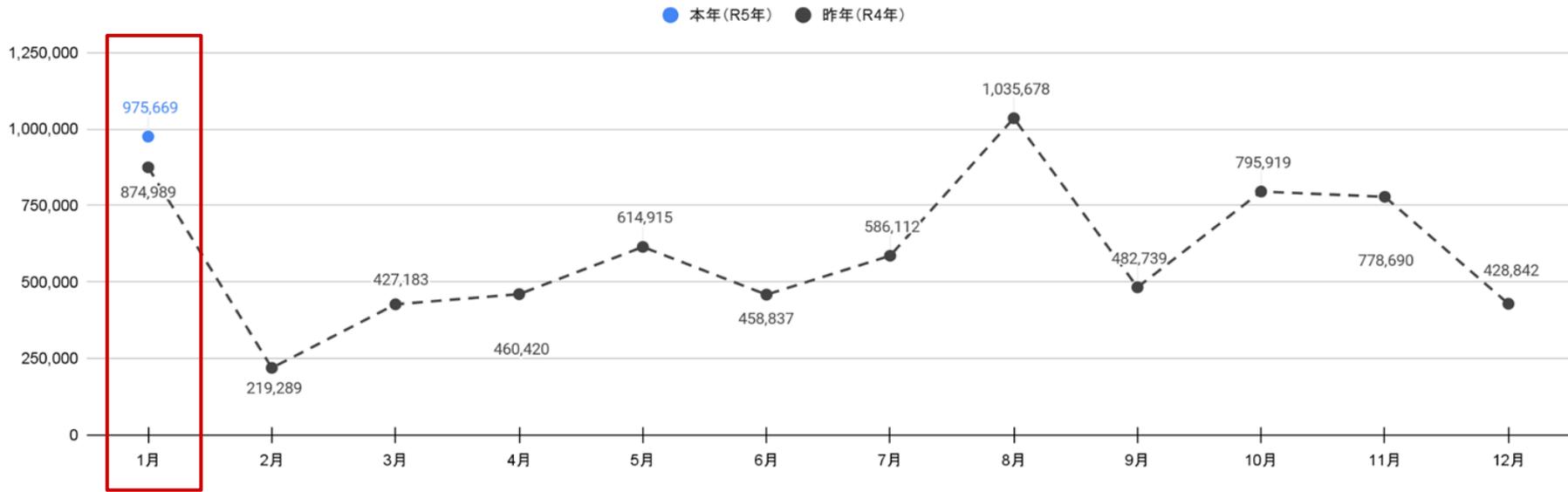
1-1-1 観光入込客延べ数実績（昨年比）

TOPICS

- ・ 1月の観光入込客延べ数実績は**896,785人**だった。
- ・ 昨年比としては**102.49%**となり、ほぼ同等の実績となった。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R5年）	975,669												975,669
昨年（R4年）	874,989	219,289	427,183	460,420	614,915	458,837	586,112	1,035,678	482,739	795,919	778,690	428,842	7,163,613
昨年からの割合	111.51%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.62%

観光入込客延べ数



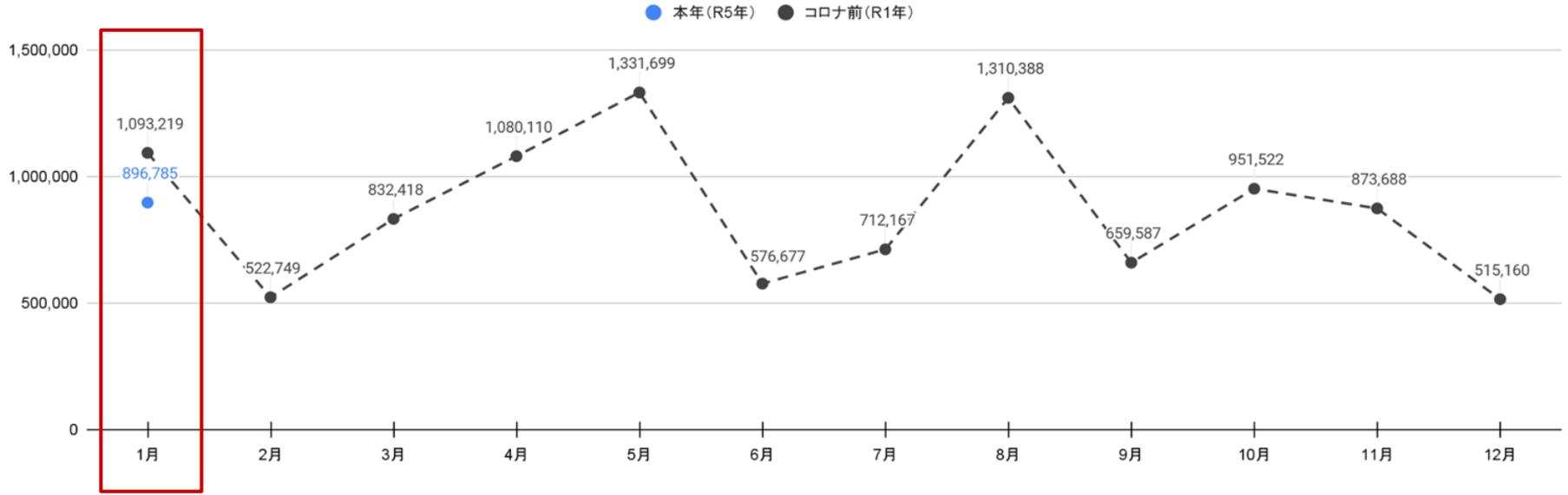
1-1-2 観光入込客延べ数実績（コロナ前R1年比）

TOPICS

・コロナ前（R1年）比としては**82.03%**となり、約8割の水準となった。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R5年）	975,669												1,321,875
コロナ前（R1年）	1,093,219	522,749	832,418	1,080,110	1,331,699	576,677	712,167	1,310,388	659,587	951,522	873,688	515,160	10,459,384
昨年からの割合	89.25%	66.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	12.64%

観光入込客延べ数



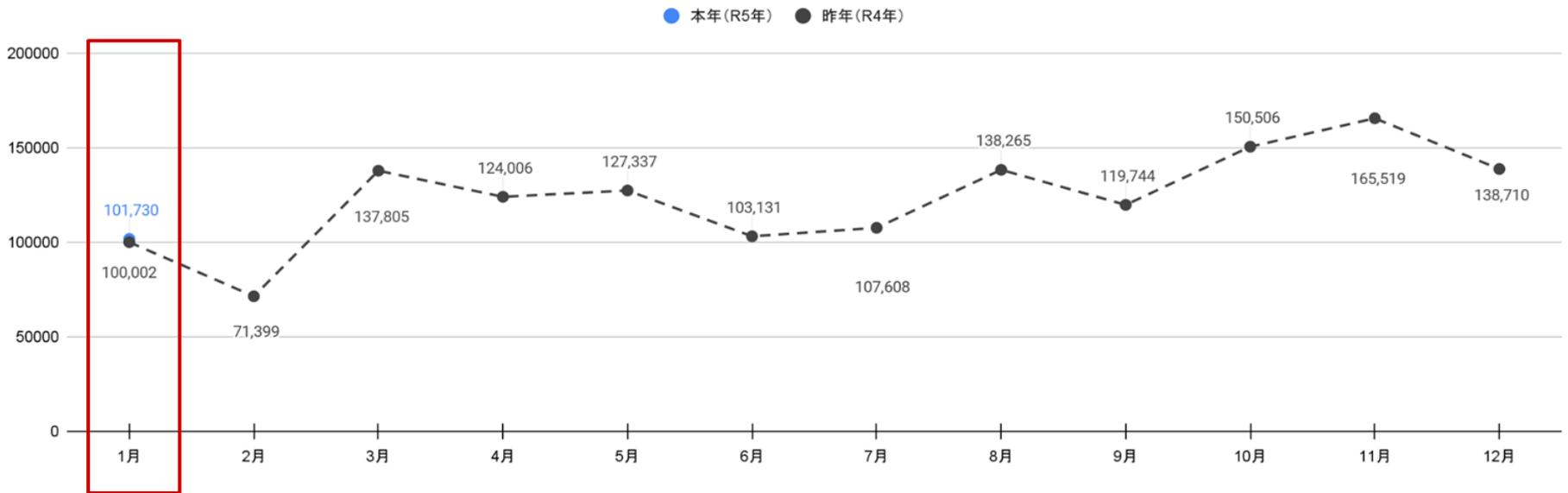
1-2-1 宿泊者延べ数実績（昨年比）

TOPICS

- ・ 1月の宿泊者延べ数実績は**101,730人**だった。
- ・ 昨年比としては**101.73%**と、ほぼ同等の実績となった。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R5年）	101,730												101,730
昨年（R4年）	100,002	71,399	137,805	124,006	127,337	103,131	107,608	138,265	119,744	150,506	165,519	138,710	1,484,032
昨年からの割合	101.73%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.85%

宿泊者延べ数



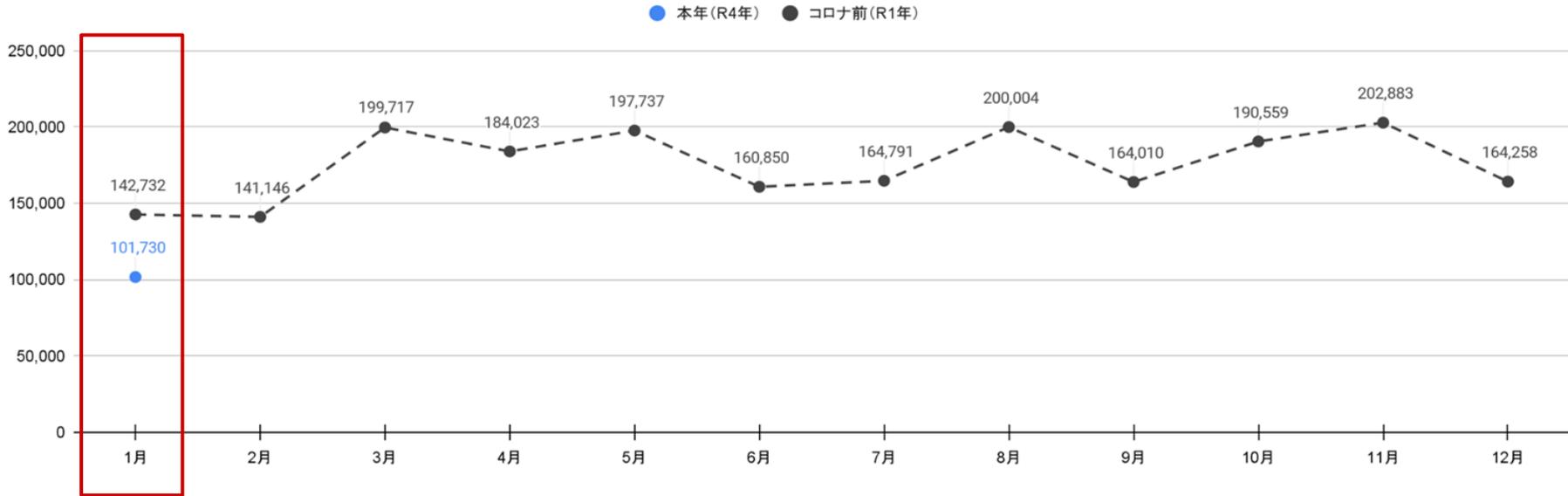
1-2-2 宿泊者延べ数実績（コロナ前R1年比）

TOPICS

・コロナ前（R1年）比としては**71.27%**となり、約7割の水準となった。
 ※観光庁 高付加価値化事業に伴う改修施設による影響があると考えられる。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R4年）	101,730												101,730
コロナ前（R1年）	142,732	141,146	199,717	184,023	197,737	160,850	164,791	200,004	164,010	190,559	202,883	164,258	2,112,710
コロナ前からの割合	71.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.82%

宿泊者延べ数



1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

①~④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

2-1 石見神楽 IN 玉造温泉

施策名

石見神楽 IN 玉造温泉

施策種別 演劇

実施日(期間) 2023.1.14~2023.3.5



■ 施策概要

日本国内はもちろん、海外でも大きく評価され、2019年5月には「日本遺産」にも登録された「石見神楽」は、島根県の西部の石見地方に伝わる里神楽で、各地区毎の祭礼の際に夜を徹して演じられてきました。演目の数は30数演目に及び、その多くが日本書紀を題材とし、現在では、各種大会、婚礼のアトラクション等でも欠かす事のできない郷土の代表的な伝統芸能となっています。

今回は、神話ゆかりの地松江市玉湯町「玉造温泉」で、石見でも人気のある「都治神楽社中」による演目をお楽しみいただけます。

なお、各旅館では「石見神楽鑑賞券付の特別プラン」も登場!

2-2 牡丹コラボレーション假屋崎省吾展 2023

施策名

牡丹コラボレーション假屋崎省吾展 2023

施策種別	演劇
実施日(期間)	2023.1.21~2023.3.31



■ 施策概要

繊細で大胆な作風と独特の色彩感覚に定評があり、国内外で幅広く活躍する華道家 假屋崎省吾氏を迎え、「江戸をいける 花札の図柄をテーマにした試み part5」をテーマにした作品が登場します。期間中は、由志園内各所にて、牡丹の新しい世界を引き出す作品が展示されます。

🌸 假屋崎省吾展 極彩色ライトアップ ファイナルイルミネーション 🌸
 夜間に桜色のライトアップイルミネーションと桜吹雪のプロジェクションが、假屋崎氏の極彩色の作品群を桜色に染め上げます。
 2023年1月21日(土)～2月26日(日)
 17:00～20:00

由志園 YUSHIEN
 0852-76-2255
 10:00～17:00
<https://www.yushien.com>

2-3 文豪とアルケミストスタンプラリー 神々の国の首都に魅せられた作家たち 第2弾

施策名

文豪とアルケミストスタンプラリー 神々の国の首都に魅せられた作家たち 第2弾

施策種別	スタンプラリー
------	---------

実施日(期間)	2022.11.11~2023.2.10
---------	----------------------



■ 施策概要

文豪とアルケミストのキャラクターとして登場する「小泉八雲」、「志賀直哉」、「島崎藤村」、「芥川龍之介」にゆかりのある松江市内の施設を巡るスタンプラリーを開催。

4つのスタンプを集めて「オリジナルしおり」をゲットしよう!

文豪ゆかりの施設(小泉八雲記念館、堀川遊覧船ふれあい広場乗船場、皆美館、島根県立美術館)では、それぞれの文豪とアルケミストのキャラクター等身大パネルが設置され、全ての文豪スタンプを集めるとコンプリート賞として、「キャラクター入りしおり」をプレゼント! スタンプラリーを通して、文豪が見た松江の風景をお楽しみください。

2-4 黄金の島 ジパング 2022

施策名

黄金の島 ジパング 2022

施策種別 **イルミネーション**

実施日(期間) **2022.11.12~2023.1.15**

■ 施策概要

🌟イルミネーションアワード2022総合エンタテイメント部門において、ベスト3位に中国地方初のランクイン!🌟

錦秋に彩られた日本庭園を日没とともにライトアップ! 日中とは一味違う紅葉の趣をお楽しみください。

12/1~はクリスマスイルミネーション開催。

西洋と東洋の融合「ジャポニズム」伝統的な日本庭園を舞台に最新のテクノロジーを取り入れた新たな光の世界を体感!

今年は新たに全方位ピクセルイルミネーション・メタバースが誕生です!

黄金の島 ジパング
GOLDEN ISLAND ZIPANGU

西洋と東洋の融合「ジャポニズム」伝統的な日本庭園を舞台に **メタバース** 最新のテクノロジーを取り入れた新たな光の世界を体感

第10回 イルミネーションアワード 総合エンタテイメント部門 **ベスト3**

新たに全方位ピクセルイルミネーション・メタバースが誕生

11/12, 11/30 紅葉ライトアップ & イルミネーション 土曜祭 20:30まで観覧 観覧料500円

12/1, 12/26 クリスマスイルミネーション 20:30まで観覧

1/2, 1/15 ニューイヤーイルミネーション 土曜祭 20:30まで観覧 観覧料500円

2022 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

2023 1 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Event Schedule

由緒 由緒の園の庭園 由緒の園の庭園 由緒の園の庭園

〒690-1492 高松松江市八束町渡入1260-2
TEL.0852-76-2255
https://www.yushien.com

2-5 FeStA LuCe in Matsue ～水の都 "花"と"光"のフェスティバル～

施策名

FeStA LuCe in Matsue
～水の都 "花"と"光"のフェスティバル～

施策種別	イルミネーション
------	----------

実施日(期間)	2022.11.19～2023.2.26
---------	----------------------



■ 施策概要

2017年和歌山での開催をスタートに、千葉・栃木・新潟・青森など全国で開催され、70万人以上を動員する光のフェスティバル「FeStA LuCe(フェスタ・ルーチェ)」が、中国地方初🌸松江で初開催🌸

「水と花と光のショー」や、ランタン・ネオンライト・イルミネーションなど10種類以上のエリア、「光」と「花」のフェスティバルの世界観をお楽しみください!

カラフルなライティングが普段は訪れることのできない夜のフォージェルパークを彩ります。松江フォージェルパークは温室などの施設が屋根付き回廊でつながっており、雨や雪の日でも気にせず楽しめます。

～★詳細は随時フェスタ・ルーチェのWEBサイトやSNSで更新されます★～

2-6 かに小屋 2022

施策名

かに小屋 2022

施策種別 飲食イベント

実施日(期間) 2022.11.20~2023.2.28

今年の冬もやっぱり
かに小屋
期間限定 11/20 - 2/28
正月も営業!

新登場 カニ鍋
極上の冬の味覚!!
楽しくご賞味下さい

サザエにホタテなど
サイドメニューも充実

感染症対策強化中

- お客様へ感染症予防対策へのご協力をお願い
 - ・基本的には予約制となっておりますのでお電話にてご予約下さい。
 - ・ご飲食時間を 1 組 1 時間 30 分と制限の制限を設けております。
 - ・1 テーブル内での相席は致しません。
 - ・店内入店時は、マスクを着用の上、検温、手の消毒をお願いします。
 - ・発熱など体調のすぐれないお客様の入店はご遠慮ください。

ご予約方法のご案内

お電話でのご予約
080-4161-3405
[受付時間 10 時~18 時]

WEB からのご予約
<https://kanikoyaya.com>
QR コードにてご予約下さい。

■ 施策概要

冬の味覚「かに」!!楽しくご賞味ください♪

期間限定の「かに小屋」が今年もオープン！
今年はスタイルを変え、“かに鍋”が登場です。

※基本的に予約制となっておりますので、事前にご予約をお願い致します。

※1組、1時間30分の時間制限あり。

2-7 黄昏謎解列車 ～時を越え、その思い(ルール)がつながる～

施策名

<一畑電鉄創立 110 周年イベント ナゾトキアドベンチャー>
黄昏謎解列車 ～時を越え、その思い(ルール)がつながる～

施策種別	謎解き
実施日(期間)	2022.11.26～2023.1.29



■ 施策概要

友達同士や親子で楽しめる、一畑電車沿線が舞台の体験型謎解きイベント第二弾!

一畑電車にはちょっと不思議な話があります。その話とは、"一畑電車沿線には昔からある秘密が隠されている"というものです。しかし、その秘密を解き明かすとどうなるのか、それを知る人は誰もいません。

ある日のこと、あなたはその秘密のうちの1つがあると言われている、出雲大社前駅にある旧型車両"デハニ50形"を見に来ました。

「確か、この電車が過去とつながっているんだっけ?もしも、過去に行ったらどうなっちゃうんだろう・・・」そんな不安が一瞬頭をよぎりましたが、あなたはその電車に乗り込むのでした。ただの作り話だと思いながら・・・。

2-8 宍道湖サンセットツアー

施策名

宍道湖サンセットツアー

施策種別	ツアー
------	-----

実施日(期間)	2022.10.15~2023.1.15
---------	----------------------



■ 施策概要

＼松江旅館ホテル組合加盟施設ご利用の方限定／

お泊りのホテル・旅館から、直通のバスで宍道湖の夕日スポットへ！便利なバスができました。

- ◆ 申込方法【要事前申込】
- 出発 40 分前までに、宿泊施設フロントにて参加申込書を記入し乗車チケットを購入。
- ※ 集合場所、出発時間や詳細は、お申込み宿泊施設へご確認ください。

申込方法 当日出発時間40分前までに宿泊施設フロントにて参加申込書を記入し、乗車チケットを購入してください。
※松江旅館ホテル組合施設ご利用の方が対象です。

QRコード: 松江旅館ホテル組合加盟施設にて購取申し込みください。 ※こちらにアクセスコードより加盟施設が確認いただけます。

運行行程

松江しんじ湖温泉周辺施設 (美本・新築施設) 開業A:16:30開業 開業B:18:20開業 開業C:18:30開業	→	橋立美術館 (とるぼろ) 出発から 2分乗車	→	目込 別荘集合待合所	→	橋立美術館 (とるぼろ)	→	松江しんじ湖温泉周辺施設 (美本・新築施設) 18時閉業
---	---	---------------------------------	---	---------------	---	-----------------	---	------------------------------------

※鳥居原立美術館待合所(火曜日・年末年始は、15分前へお集まりください。)

目込待合所に合わせて運行時間を変更いたします。集合場所、出発時刻詳細はお申込宿泊施設へご確認ください。

注意事項

- ・運行行程は季節や状況によって変更になる場合がございます。
- ・お乗車の都合によるキャンセル、遅刻なしの不参加、乗り遅れの場合は返金致しません。
- ・運行開始時間前日の17時迄キャンセルは半額が適用となります。
- ・ツアー料金は直接運行の料金となります。

※お申込みは必ずお申込宿泊施設へお申し込みください。
※お申込みは必ずお申込宿泊施設へお申し込みください。
TEL 0852-22-0020

2-9 縁雫を巡る旅

施策名

縁雫を巡る旅

施策種別

観光イベント

実施日(期間)

2020.7.1~2023.3.31

Happy Raindrops IN MATSU

縁雫を巡る旅
くまふえに降る雨は縁の雫

眩い光が雨粒となり、また降りる。

あえにしづく
縁結びの地であり、水の都でもある松江は、雨の似合うまちです。松江に降る雨は、心をリセットし、あなたのもとへ素敵なご縁を運ぶ雨なのです。

参加者にはオリジナルアンブレラチャームをプレゼント!

参加申込場所
松江観光観光案内所 TEL.0852-21-4034 月1~5月9:00~18:00/6~10月9:00~19:00
ぶらっと松江観光案内所 TEL.0852-23-5470 月8:30~17:00
カワコエ藤イノベーション TEL.0852-20-7000 月9:30~18:00

参加料 1,500円 ※47~ストーン小瓶代・消費税込含む 主催:お蔭・合む社 一般社団法人 松江観光協会 TEL.0852-27-5843

■ 施策概要

松江城周辺に設置されている 8 つのかわいい雨粒御伝 (あまつぶおんでん)。

参加受付時におみくじを引いて 3 か所の雨粒御伝を巡ります。

御伝近くの指定場所で 3 つのパワーストーンを手に入れたら、願い事を書いた「幸せ届」とともに小瓶に入れて持ち帰れます。

1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS、各種OTAのデータを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

①~④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

3-1 主要施設別入込客数

TOPICS

- ・ 1月は美保神社が最も多い入込客数で、**145,100人**だった。
- ・ 1月の全8施設における松江市観光入込客数に対する平均割合は**4.60%**となった。

単位 (人)		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計/平均
松江城	本年度実績	12,812												12,812
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.43%												1.43%
ぐるっと 松江堀川めぐり	本年度実績	7,582												7,582
	松江市 観光入込客延べ数割合	0.85%												0.85%
カラコロ工房	本年度実績	9,952												9,952
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.11%												1.11%
松江 フォーゲルパーク	本年度実績	10,718												10,718
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.20%												1.20%
由志園	本年度実績	10,483												10,483
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.17%												1.17%
八重垣神社	本年度実績	59,017												59,017
	松江市 観光入込客延べ数割合	6.58%												6.58%
美保神社	本年度実績	145,100												145,100
	松江市 観光入込客延べ数割合	16.18%												16.18%
美保関灯台	本年度実績	43,873												43,873
	松江市 観光入込客延べ数割合	4.89%												4.89%
平均	本年度実績	41,293												41,293
	松江市 観光入込客延べ数割合	4.60%												4.60%

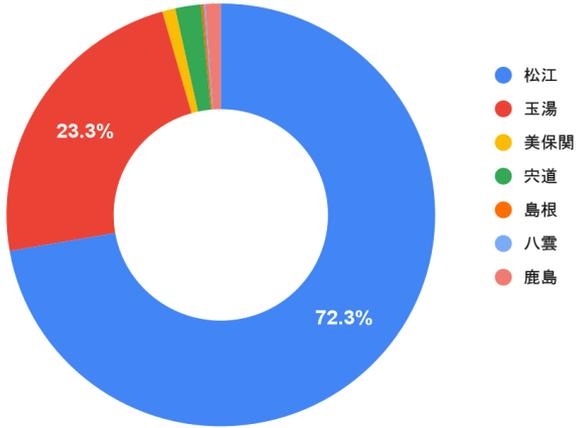
3-2-1 宿泊施設の種別毎宿泊者数実績（エリア別）

TOPICS

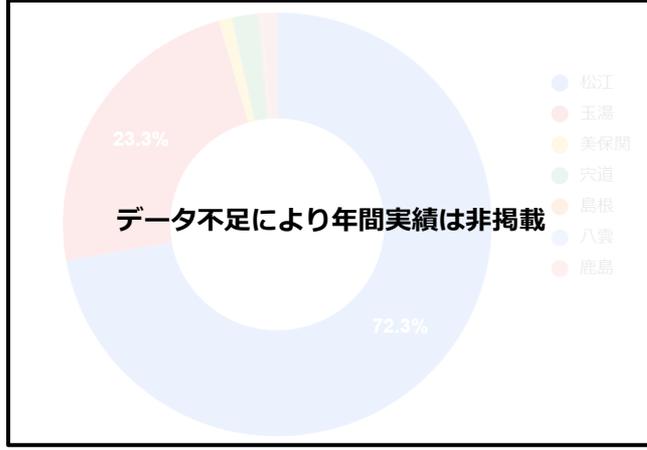
・ 1月は松江エリアでの宿泊者数が全体の**72.3%**を占めていた。

エリア別 / 単位 (人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	月平均
松江	73,515												73,515
玉湯	23,733												23,733
美保関	1,004												1,004
宍道	1,976												1,976
島根	195												195
八束	0												#DIV/0!
八雲	130												130
鹿島	1,177												1,177
合計	101,730	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	#DIV/0!

宿泊施設の種別毎宿泊者割合_エリア別(当月)



宿泊施設の種別毎宿泊者割合_エリア別(年間)



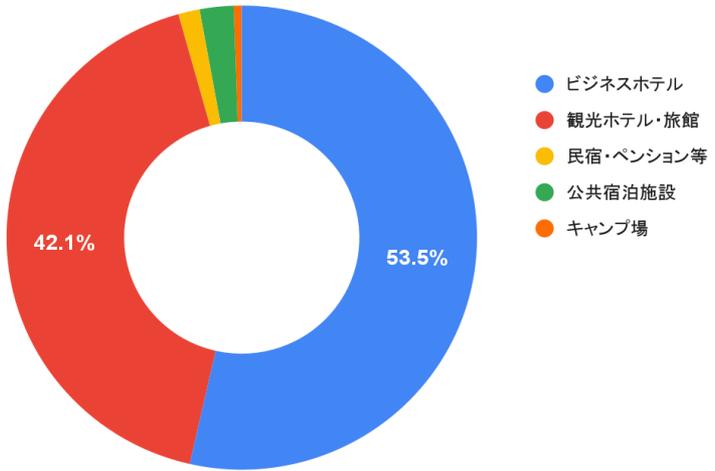
3-2-2 宿泊施設の種別毎宿泊者数実績（種別別）

TOPICS

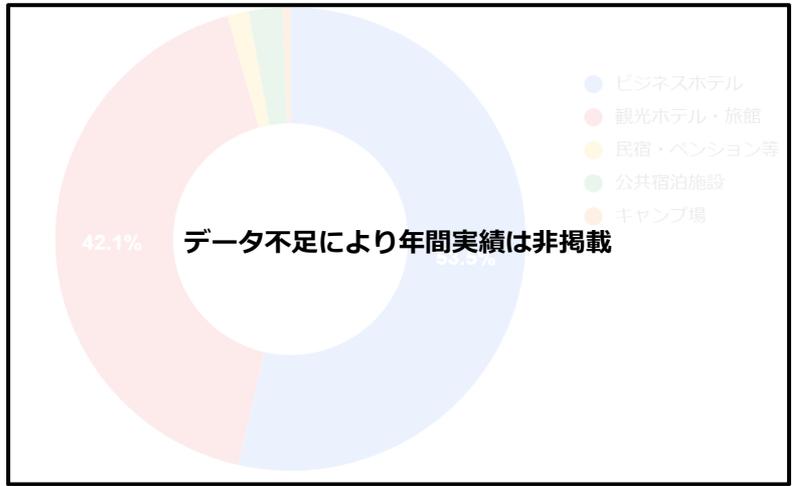
・1月はビジネスホテルの宿泊者数が全体の**53.5%**を占めており、観光ホテル/旅館は全体の42.1%を占めていた。

種別 / 単位 (人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	月平均
ビジネスホテル	54,475												54,475
観光ホテル・旅館	42,833												42,833
民宿・ペンション等	1,496												1,496
公共宿泊施設	2,372												2,372
キャンプ場	554												554
合計	101,730	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	101,730

宿泊施設の種別毎宿泊者割合_種別別(当月)



宿泊施設の種別毎宿泊者割合_種別別(年間)



3-3-1 Twitterでの「松江」キーワードを含む観光関連投稿（基本概要）

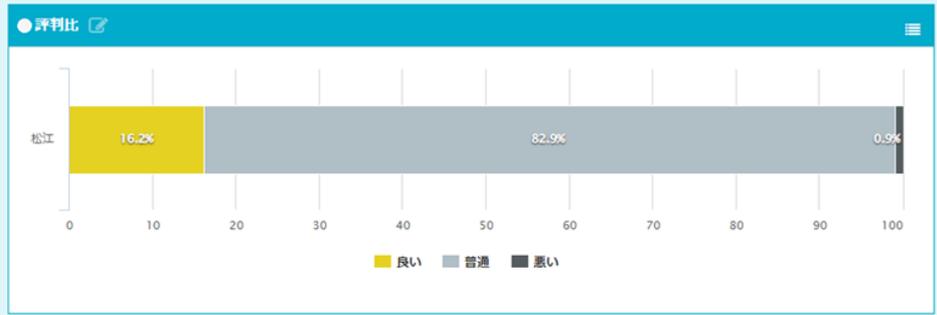
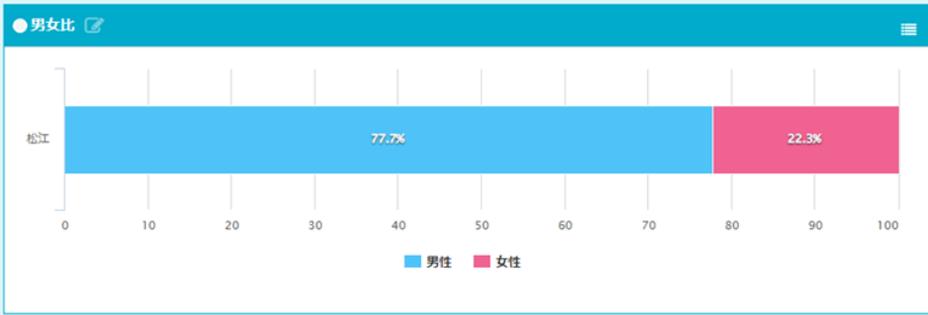
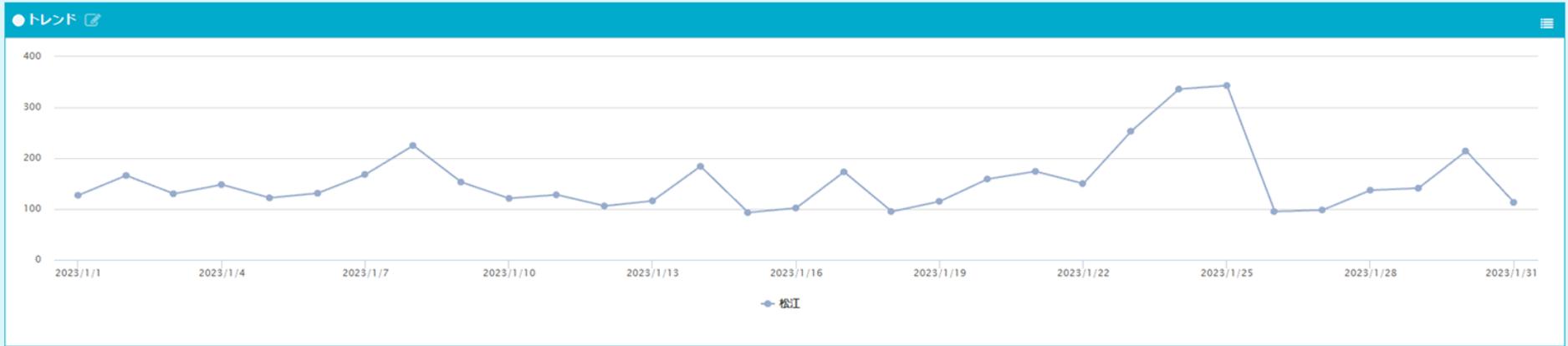
TOPICS

・1月は21~24日にかけて言及数増加が見られ、Cafe Tataranoieによるキャンペーン投稿の拡散が要因になったと推測。

投稿数

想定 **4,816** 件

※「松江」と「観光、旅行、温泉、城、遊覧船、神社、旅館、ホテル」の、いずれかを含む、オーガニック（一般）投稿 および RT投稿を抽出しています。



※本データはTwitterの投稿データを分析する「クチコミ係長」ツールを基に算出しています。

3-3-2 【参考】1月に話題になっていた投稿

 **鉄師 卜蔵家 銚の舎-Cafe Tataranoie**
@Chxwn722Tanabe

2月末までお客様感謝キャンペーン開催中 そば大盛り無料 コーヒー&デザート無料 お会計より300円off
たたらノいえ 松江店
島根県松江市北堀町318
0852-27-0857
10:00-16:00
無休
※新規オープンのため皆様の拡散リツイートよろしくお願いします。
#10割そば #松江 #松江観光 #@_mn327 #出雲そば #島根



午後5:03 · 2023年1月20日 · **1.7万** 件の表示

637 件のリツイート 27 件の引用ツイート 533 件のいいね



参考：Twitter
(<https://twitter.com/Chxwn722Tanabe/status/1616345571425652736?s=20>)

3-3-3 Twitterでの「松江」キーワードを含む観光関連投稿（頻出関連語）

TOPICS

- ・1月は成人式もあり「はたちの集い」「記念撮影」「成人の日」が頻出関連語に浮上。
※「はたちの集い」は成人年齢の18歳への引き下げに伴う「成人式」からの名称変更。
- ・その他にも「フォーゲルパーク」「国宝松江城」「松江カツ」など、様々なキーワードが浮上する月となっていた。

● 頻出関連語 ワードクラウド

玉造 楽天 奥出雲 安来 トラベル 全国旅行 湖温泉 玉造温泉 支援 はたちの集い 出雲大社 島根 フォーゲルパーク キャラクター 記念撮影 しま 島根旅行
一緒 成人の日 感想 5点満点 shimanekko くにびきメッセ ハタチ KAMIKAMI オメデト こん 松江城 クーポン 宍道湖 出雲 じみ 評価 OFF オフ matsue
支援割 鳥取 掲載 スポット 撮影 玉造替 お楽しみ ランキング エリア kankou クチコミ プラン 国内宿 出席 売上 国宝松江城 コーナー kumiai 良い
tama 米子 松江旅 喫茶 様子 登場予定 バス 国宝 週刊文春 美保神社 温泉旅館 早い 再開 一畑電車 島根の温泉 matsuekatsurice 八重垣神社 お願い 観光プラン
美味しい 古い 人気ホテル 島根の人気 人気 松江観光 お知らせ 天守 多い 再現 宿泊 全国 景色 天然温泉 ストア 開放 更新内容 アプリアップデート
探検追加 新要素 アップデート 町の風景 塩屋 修復 上海の建築 カニ狩り リリース 初詣 ようこうふ Ver 最高 是非 楽しい 旅行支援 安い 現存 松本
300室部門 電鉄出雲市 チェック 縁結び 利用 田舎 大好き 湯元 山陰 下り 新しい 新温泉 犬山 松江カツ 地名表示 兵庫県内 案内標識 鳥取県内 嬉しい
ライス ハシビロコウのフドウ 彦根城 江戸時代 松江市内 琴苑 姫路松江 彦根の5城 MzgmYjFTfZgB 野乃松江 メロンパン 皆様 テレビ取材 むろびへ 素敵
4nn 御宿 島根名物 佐和山城主 12城 三成 お城の話 当たり前 一掃 むろびに 築城 お得 気軽 カツライス 感じ ユニバーサルホテル 情報 最初 開催 好き
Kurumichan 営業 松江神社 観光名所 乗車 島根のカツ ツイート 観光客 城下町 レイクライン 信仰 眺め 参拝 玉井別館 駅名 対象 少ない 皆さん
ホテル一畑 詳細 動画 到着 日帰り温泉 皆生温泉 時点 更新 頭文字 予約

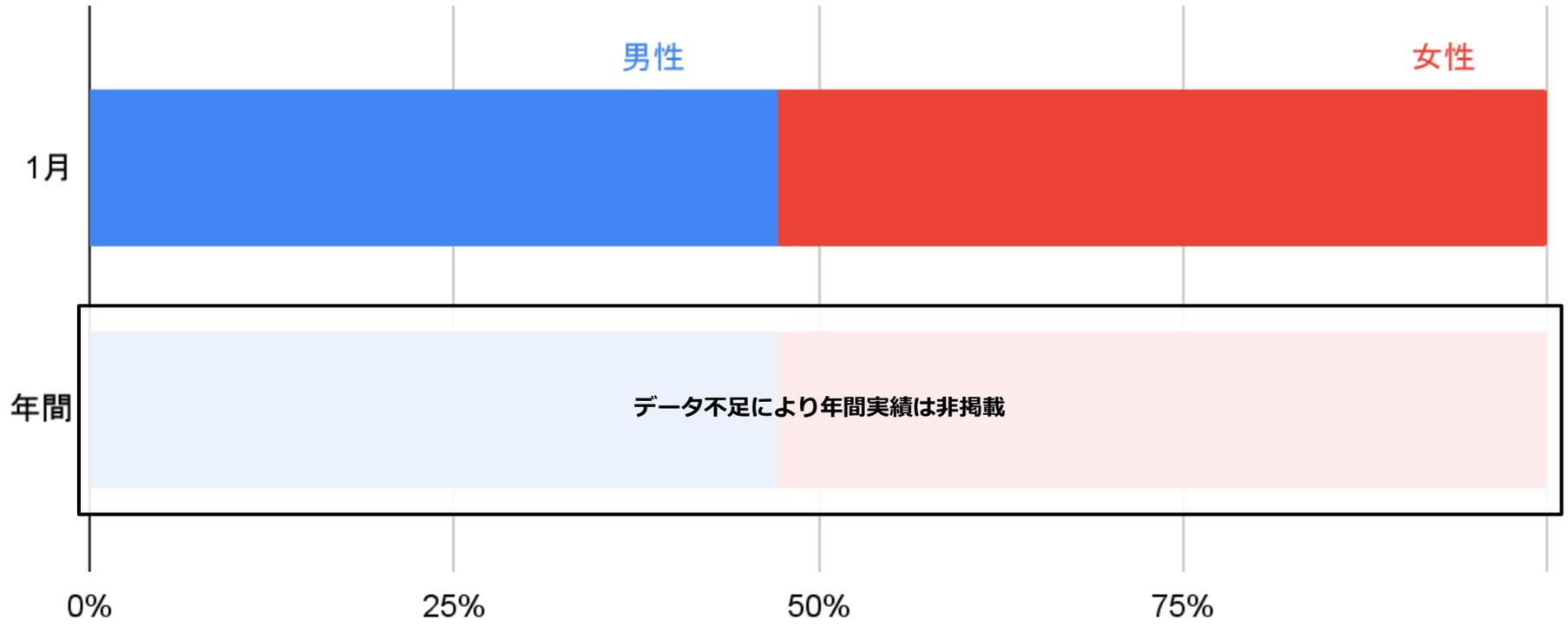
※本データはTwitterの投稿データを分析する「クチコミ係長」ツールを基に算出しています。

3-4-1 松江市を訪れた観光客の属性（性別）

TOPICS

・1月は**女性比率が若干上回る**実績となった。

島根県民を除く松江観光客の性別割合実績（2023年）



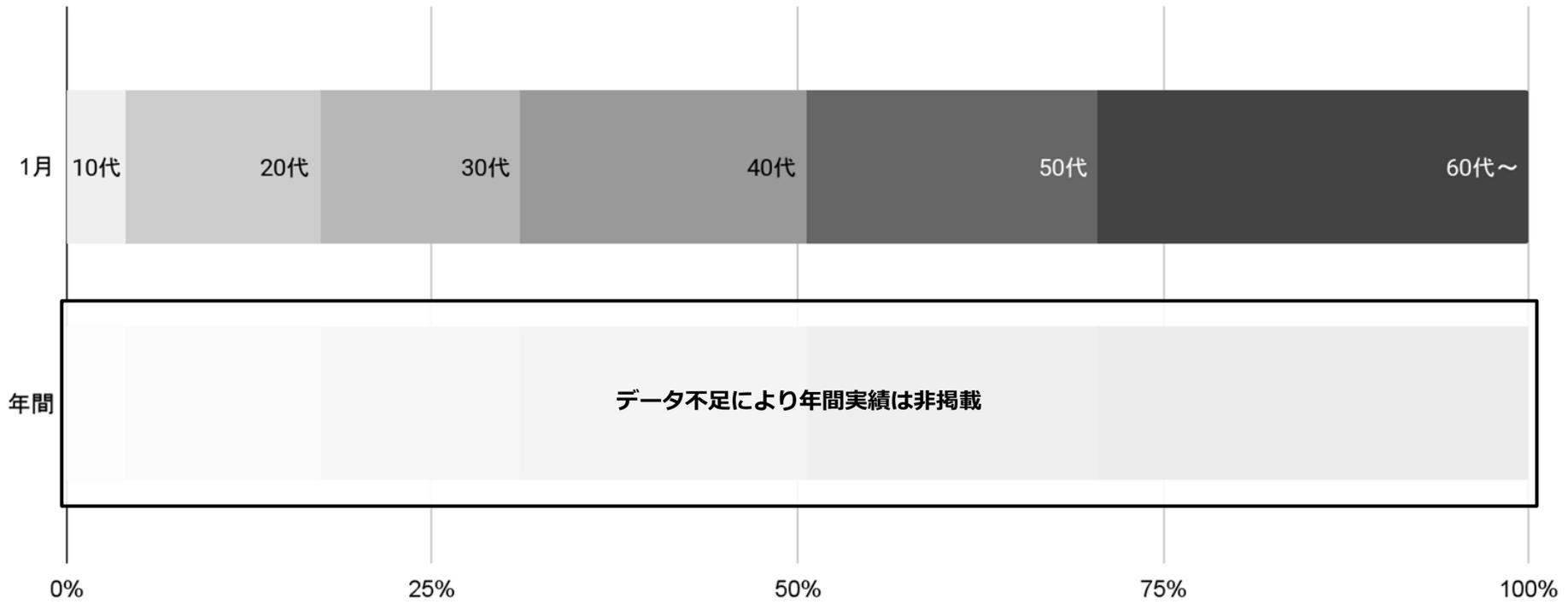
※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。

3-4-2 松江市を訪れた観光客の属性（年代別）

TOPICS

- ・ 1月は**40代以上の年代が全体の半数以上**を占めており、ファミリー/シニア層の観光客が多かったと考えられる。

島根県民を除く松江観光客の年齢別割合実績(2023年)



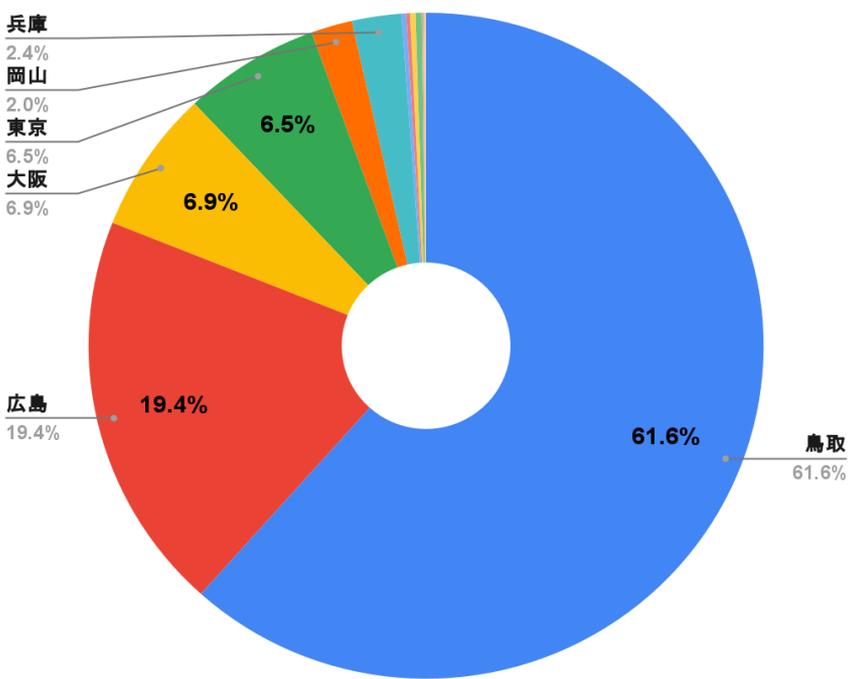
※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。

3-4-3 松江市を訪れた観光客の属性（都道府県別）

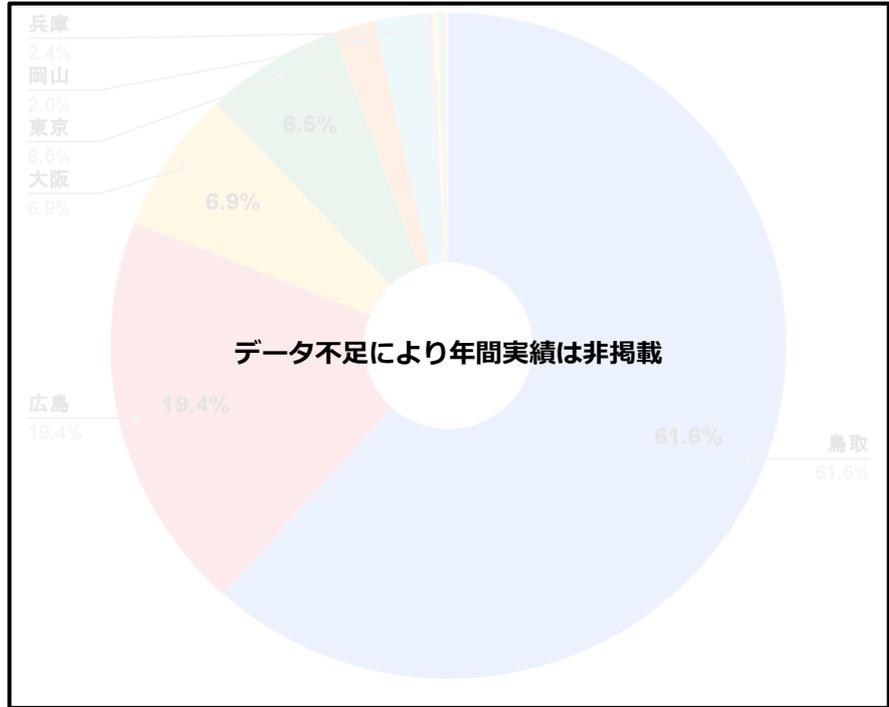
TOPICS

・1月は鳥取が61.6%、広島が19.4%、岡山が2.0%と約85%が近隣圏からの観光客となっていた。
 次いで関西エリア（大阪 / 兵庫）からの観光客が9.3%を占めており、東京は6.5%となった。

島根県民を除く松江市への都道府県別観光客割合（2023年1月）



島根県民を除く松江市への都道府県別観光客割合（2023年）



※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
 ※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。

1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

①~④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

4-1 全国旅行支援の実施状況

TOPICS

全国旅行支援の実施状況としては、じゃらんや楽天トラベルなどの大手OTAサイトで、既に一部の地域で予算上限による停止・終了状態がみられている。各都道府県毎に予算状況に応じて4月以降も延長できる見込みであることから、実施可否による地域毎の差が発生しうると考えられる。
 ※これまでは人気エリアに集中していたのが、今後は割引の残っているエリアが注目される など

実施中の都道府県
※「停止」の表示にはタイムラグがあります。

北海道	北海道						
東北	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	
北関東	栃木県	群馬県	茨城県				
首都圏	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県			
甲信越	山梨県	長野県	新潟県				
北陸	富山県	石川県	福井県				
東海	静岡県	岐阜県	愛知県	三重県			
近畿	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	和歌山県	
山陰・山陽	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県		
四国	徳島県	香川県	愛媛県	高知県			
九州	福岡県	佐賀県	長崎県	熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県
沖縄	沖縄県						

北海道	北海道						
東北	青森	岩手	宮城	秋田	山形	福島	
北関東	茨城	栃木	群馬				
首都圏	埼玉	千葉	東京	神奈川			
甲信越	新潟	山梨	長野				
北陸	富山	石川	福井				
東海	静岡	愛知	岐阜	三重			
近畿	滋賀	京都	大阪	兵庫	奈良	和歌山	
山陽・山陰	鳥取	島根	岡山	広島	山口		
四国	徳島	香川	愛媛	高知			
九州	福岡	佐賀	長崎	熊本	大分	宮崎	鹿児島
沖縄	沖縄						



参考：じゃらん
 (https://www.jalan.net/ryoko-shien/?ccnt=ryokoshien221011_01)

参考：Rakuten Trabel
 (https://travel.rakuten.co.jp/special/zenkokuryokoshien/?l-id=topC_ichioshi_c_zenkokuryokoshien)

4-2 高付加価値体験（商品）事例 - 静岡県「お茶ツーリズム」

TOPICS

静岡県では地元の茶農家と連携した観光客向け高付加価値体験として、これまで厚意により無料で提供されていた「お茶畑の案内」や「飲み比べ体験」などを有料パッケージとして商品化し、一人5,000円（2023年1月現在）という価格で提供している。

静岡のお茶農家で高付加価値体験、行政とのタッグで生まれた有料の観光素材、その活動に寄せる思いを聞いてみた

2023年03月05日

#インタビュー

#サステナブル

#国内旅行

#地方創生

#訪日インバウンド

ツイート

おすすめ 54

メールに転送

このページを印刷

静岡県安倍川流域に広がる本山(ほんやま)地区は、南アルプスからの伏流水や山霧、すり鉢状の急斜面など独特の風土を生かしたお茶づくりが盛んだ。その歴史はおよそ800年。「御用茶」として徳川家にも献上され、家康も愛飲した言われている。その本山地区で9代続く森内茶農園は、数々の茶品評会で高い評価を受けてきた。一方で、お茶ツーリズムのパイオニア的存在で、お茶の飲み比べ体験やお茶畑ツアーなどを観光客に提供している。由緒ある茶農家が観光に携わる理由と取組みを取材した。



参考：トラベルボイス
(<https://www.travelvoice.jp/20230305-152839>)

4-3 訪日外国人旅行者の今後の動向

TOPICS

日本旅行業協会（JATA）が3/31までオンライン開催している「JATA経営フォーラム2023」にて、訪日旅行のパネルディスカッションでは、2022年6月に252名だった訪日旅行者が、10月に28万人以上、12月に120万人近くまで増加している「訪日需要の増加」を示しながら、「ホテルでの人手不足」や「保安検査場での対応人員不足」など、受け入れに必要な人材不足を課題として取り上げている。

訪日旅行、人材不足が大きな課題、質と量のバランス重視を-JATA経営フォーラム

#旅行会社 #行政 #取材ノート #国内 #訪日

2023年3月2日

いいね! 0 シェア ツイート シェア

< 1 2 3 >

水際対策緩和で急増する訪日需要への対策急務 サステナブル・アドベンチャーツーリズムで質の拡大を



パネルディスカッションの様子

日本旅行業協会（JATA）は3月31日まで、オンラインで「JATA経営フォーラム2023」を開催中だ。テーマは「旅行業再生～質的転換へのアクション～」。訪日旅行のパネルディスカッションでは、「ウィズ・ポストコロナの訪日旅行に向けて～訪日旅行再生に向けた課題と質的変換～」を掲げた。モデレーターのJTBグローバルマーケティング&トラベル代表取締役社長執行役員黒澤信也氏は、訪日市場が回復傾向にあるなか「新たに見えてきた動向や、課題を整理しながらディスカッションしていくとともに、今のペースを維持して拡大しながら今後質的転換をどうはかるかについても議論を深めていきたい」と話した。

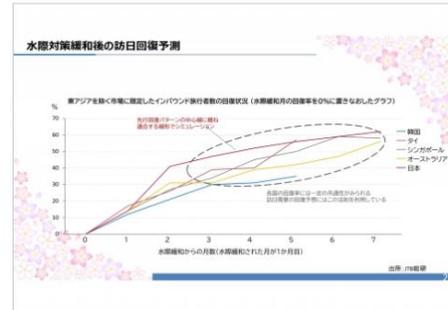
水際対策緩和で訪日市場は急速回復、22年見込みは2110万人

ディスカッションはまず、黒澤氏が訪日解禁までの歩みを振り返った。政府は2022年3月1日、ビジネス客や留学生などを対象に、1日当たりの入国者数5000人を上限に受け入れを開始。以後は規制緩和が徐々に進み、10月11日には入国者数上限の撤廃、短期滞在者のビザ取得免除、個人自由旅行の解禁など大幅に水際対策を緩和した。こうした緩和の動きに合わせて訪日外国人旅行者数は徐々に回復。このうち観光客は22年6月はわずか252名だったが徐々に増え、10月は28万人9000人と急増。12月は119万5000人と100万人を超えた。



JTBグローバルマーケティング&トラベル代表取締役社長執行役員黒澤信也氏

訪日旅行者数全体を見ても、12月は137万人で19年の54.2%まで回復。黒澤氏は「（回復が遅い）中国市場を除外すると19年の7割近い回復になっており、ある意味予想を上回る回復」と話した。訪問者の国・地域別傾向としては、22年10月から12月のデータを提示。韓国が全体の32%を占めるトップで、次いで台湾が11%、米国と香港がそれぞれ9%と続いたという。旅行者1人当たりの旅行支出は、東南アジアが最も伸びて46.3%増の20万2317円。米国も32.2%増の26万3243円と好調だった。



JTB総研による回復の予想図

参考：Travel Vision
(<https://www.travelvision.jp/news/detail/news-104203>)

4-4 2023年度における観光庁の訪日プロモーション強化

TOPICS

昨年12月に政府が発表した2023年度（令和5年度）の観光庁関連予算案では、前年度から4割増となる314億7200万円を決定。インバウンドの回復に向けては123億5600万円が計上されており、政府を中心に各エリアからの訪日プロモーション強化が予想される。

観光庁の2023年度予算が決定、インバウンド本格復活に向け、4割増の314億円、訪日プロモーションには124億円

2022年12月24日

ツイート

おすすめ 44

メールに転送

このページを印刷

政府は、2023年度（令和5年度）の観光庁関連予算案について、前年度から4割増となる314億7200万円を決定した。

このうち、インバウンド客の増加を見越して国際観光旅客税（いわゆる出国税）財源として197億3100万円を充当、東北復興枠は7億6900万円を計上した。2022年度（令和4年度）第2次補正予算1500億2000万円を加えると、総予算額は1814億9200万円。



参考：トラベルボイス
(<https://www.travelvoice.jp/20230303-153048>)

4-5 旅行比較サイト満足度調査 - Googleトラベルが好評価

TOPICS

オリコンが2023年3月に発表した結果によると、ホテル比較サイト および 航空券比較サイトの顧客満足度ランキングにおいて、Googleトラベルがそれぞれで1位を獲得し、ユーザーの好評価を得ていた。直感的な操作、星の数による絞り込み、地図アプリとの連動、他サービスとの相性などが評価されている。

travel voice トラベルボイス 観光産業ニュース 読者数 No.1

旅行比較サイト満足度調査、グーグルが「ホテル」「航空券」ともトップに、直感的な操作が高評価 - オリコン調査

2023年03月03日 #メタサーチ #ランキング #調査

ツイート おすすめ6

メールに転送 このページを印刷

オリコンは、2023年3月のホテル比較サイトおよび航空券比較サイトの顧客満足度調査を行い、その結果を発表した。

ホテル比較サイトでは、グーグルの「Google Travel」が前回の2位から初の1位となった。星の数の絞り込みやすさ、地図アプリとの連動、他のサービスとの相性などが評価された。2位は前回1位だった「トラベルコ」。3位は前回7位だった「トラベルjp」がランクアップした。

評価項目別の1位は、サイトの使いやすさが「フォートラベル」、検索のしやすさが「トラベルコ」。検索結果が「Google Travel」、比較のしやすさが「トラベルコ」だった。

また、今回新たに国内・海外別のランキングも新設。国内ホテルの1位は「Google Travel」、海外ホテルの1位は「トラベルコ」となった。



2023年 オリコン顧客満足度[®]調査 "トラベル関連" 総合ランキング

ホテル比較サイト(回答者数:2,309名) 航空券比較サイト(回答者数:1,711名)

順位	サービス名	得点	順位	サービス名	得点
1位	Google Travel	71.6	1位	Google Travel	74.3
2位	トラベルコ	71.2	2位	スカイスクナー	72.7
3位	トラベルjp	70.8	3位	トラベルコ	72.5
4位	フォートラベル	70.2	4位	トリップアドバイザー	70.6
5位	トリバゴ	70.0	※4位までの成立・発表となります		
6位	トリップアドバイザー	69.8			
7位	スカイスクナー	67.7	※7位までの成立・発表となります		

調査主体:株式会社oricon ME(2023年3月1日発表)

参考:トラベルボイス (https://www.travelvoice.jp/20230303-153048)

1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

①~④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

次ページ以降の内容は、松江観光協会（および 専門家）による独自の見解となるため、考察内容や今後の動向は保証されるものではありませんので、ご了承ください。

1 観光資源を活かした高付加価値商品の造成が消費額増加のポイント

国内外で高まる観光/旅行需要のなかで、今後はその需要を消費に変換できる商品づくりが重要になると考えられる。エリアが持つ観光資源と旅行者ニーズを見極め、「安く多く」から「高く少なく」の視点を持ち、高付加価値を感じられる魅力づくりによって独自価値や希少価値の創出がポイントになると予想される。

2 2023年度は訪日旅行者の増加を見越した受け入れ準備が重要

全国旅行支援等の施策による国内観光市場の活性化に引き続き、2023年度は訪日旅行者の増加が見込まれる。既に大きな需要が予測されるなかで、政府としても120億円以上の訪日プロモーション予算を確保していることから、各エリアでの受け入れ準備（インフラ / 商品 / 体験 など）が重要になると考えられる。

3 変化する旅行者の「購買プロセス」への適応

団体旅行から個人旅行へのトレンド遷移に伴い、旅行者の「購買プロセス（旅行先決定から予約までの流れ）」は多様化。旅行者は様々な方法でエリアの情報（魅力）を知り、ホテルや航空券などの予約を行えるようになった。インターネット・SNSの活用による情報発信はもちろん、新たな「販売ルート」の構築も重要になると考えられる。