

一般社団法人 松江観光協会

松江観光 月次マーケティングレポート

2022年 11月分

発行：2023年 1月 06日

※本資料は会員事業者様の組織内限定でご活用ください。

本資料について

本資料は（一社）松江観光協会より発行する協会会員様に向けた資料です。

松江観光のブラッシュアップ、誘客施策（広報・イベント）の強化を目的に、
松江市内の観光状況や市場トレンドリサーチ、
SNSや位置情報を基にしたビックデータの分析を実施し、月次レポートとしてまとめています。

- 本資料の活用例としては、
- ・ 松江観光の状況を把握し、事業戦略の参考とする。
 - ・ 国内（国外）の観光市場状況を把握し、事業戦略の参考とする。
 - ・ マーケティングフレームワークに基づく分析から、事業戦略や広報施策の参考とする。 など

各会員事業者様による観光関連事業の一助になることを目的としたレポート資料です。

本資料に関するご質問や、内容に関連するご相談などは、以下の連絡先へご連絡ください。

=====

■ 担当者名：（一社）松江観光協会 大野・伊佐

■ メール：mail@kankou-matsue.jp

■ 電話：0852-27-5843

=====

※組織外への2次利用をご希望の際は、上記連絡先へご連絡ください。

Summary

2022年11月分 松江観光マーケティングレポート

観光入込客延べ数	昨年比	コロナ前（R1年）比	宿泊者延べ数実績	昨年比	コロナ前（R1年）比
776,477	113.62%	88.87%	151,496	100.99%	74.67%

<主要施設入込客数実績>

- ・11月は美保神社が最も多い入込客数で、**104,100人**だった。
- ・11月の全8施設における松江市観光入込客数に対する平均割合は**5.04%**となった。
- ・当月時点での年間実績としては、美保神社が合計入込客数**573,800人**と、最も多い実績になっている。

<宿泊施設実績>

- ・11月は松江エリアでの宿泊者数が全体の**59.1%**を占めていた。
- ・当月時点での年間実績としては、松江エリアが**67.5%**と、最も多くの割合を占めている。
次いで、玉湯エリアが25.9%と2番目の割合を占めている。
- ・11月は観光ホテル、旅館での宿泊者数が全体の**61.6%**を占めており、ビジネスホテルは全体の33.2%を占めていた。
- ・当月時点での年間実績としては、観光ホテル、旅館が**48.4%**、ビジネスホテルが**45.8%**と、観光ホテル、旅館が上回る実績となった。

<Twitterクチコミ>

- ・11月は4日～5日の2日間の投稿数が多く、神在月シーズンに関する話題が多く言及されており、神社など歴史や神話に関する内容や、市内事業者からの観光施策に関するニュースなどが目立った。
- ・11月は個人からのクチコミ投稿など目立っていたが、
楽天トラベルでのクーポン施策に伴って、楽天トラベルのシェア機能を用いた投稿数が多い印象だった。
「神様」「出雲大社」「ご利益」など、神在月に関連すると予想されるキーワードも目立っていた。

<松江市を訪れた観光客の属性>

- ・11月は**女性比率が若干上回る**実績となり、年間を通じても類似傾向となっている。
- ・11月は**40代以上の年代が全体の半数近く**を占めており、シニア層の観光客が目立っていた。
年間を通じて、年齢比率は類似傾向となっている。
- ・11月は鳥取が70.1%、広島が19.0%と、**約90%程度の割合が近隣圏からの観光客**となっていた。
- ・年間を通じては、近隣圏となる中国エリア、関西エリアからの観光客が大部分を占めている。

1

当月の誘客実績

P.5～

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

P.10～

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックを紹介。

3

松江観光トレンド

P.24～

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

P.34～

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

P.40～

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客延べ数 および 宿泊者延べ数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

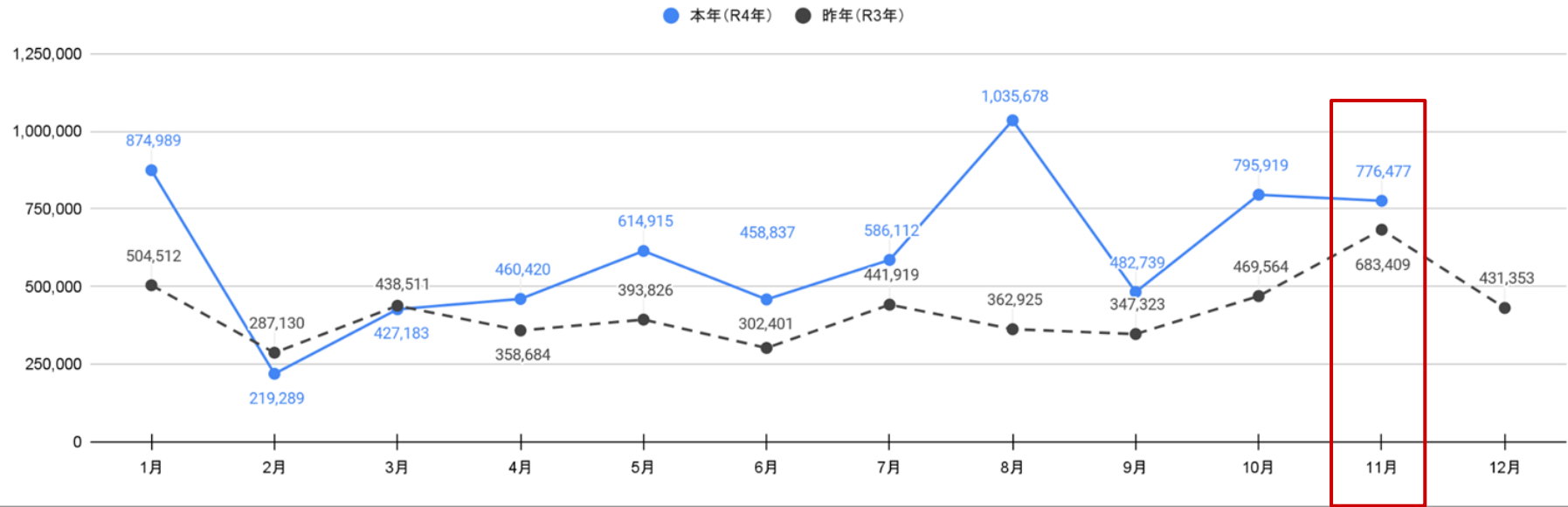
1-1-1 観光入込客延べ数実績（昨年比）

TOPICS

- ・ 11月の観光入込客延べ数実績は**776,477人**だった。
- ・ 昨年比としては**113.62%**となり、若干上回る実績となった。4月から、8カ月連続での増加となった。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R4年）	874,989	219,289	427,183	460,420	614,915	458,837	586,112	1,035,678	482,739	795,919	776,477		6,732,558
昨年（R3年）	504,512	287,130	438,511	358,684	393,826	302,401	441,919	362,925	347,323	469,564	683,409	431,353	5,021,557
昨年からの割合	173.43%	76.37%	97.42%	128.36%	156.14%	151.73%	132.63%	285.37%	138.99%	169.50%	113.62%	0.00%	134.07%

観光入込客延べ数



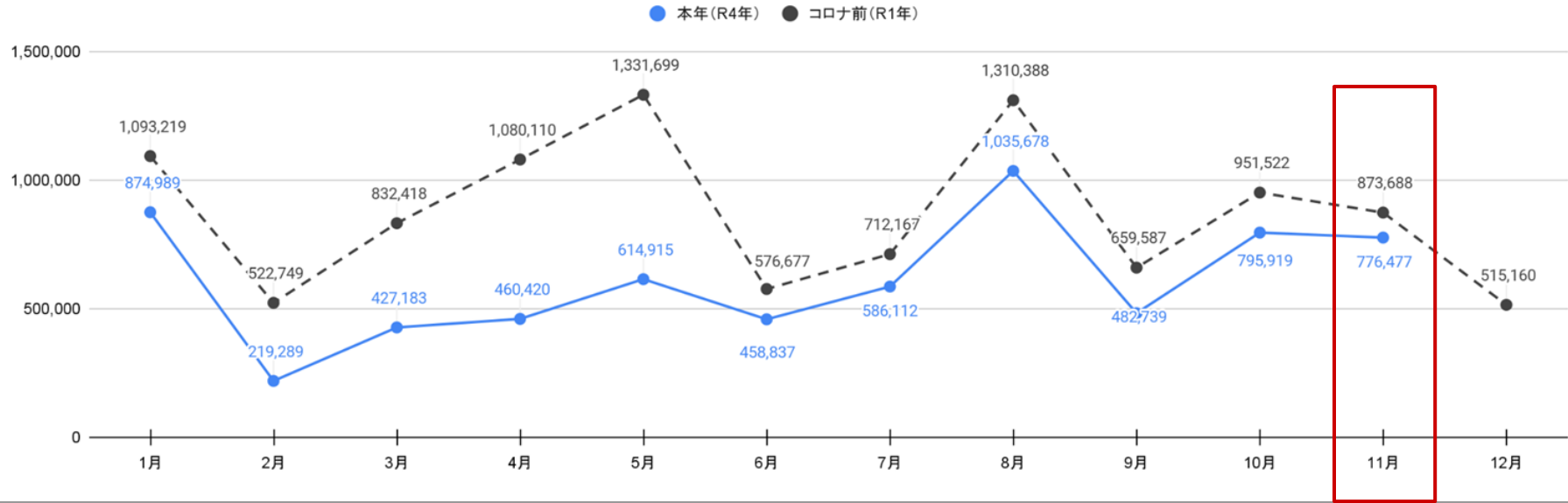
1-1-2 観光入込客延べ数実績（コロナ前R1年比）

TOPICS

・ コロナ前（R1年） 比としては**88.87%**となり、約9割の水準に回復していた。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R4年）	874,989	219,289	427,183	460,420	614,915	458,837	586,112	1,035,678	482,739	795,919	776,477		6,732,558
コロナ前（R1年）	1,093,219	522,749	832,418	1,080,110	1,331,699	576,677	712,167	1,310,388	659,587	951,522	873,688	515,160	10,459,384
昨年からの割合	80.04%	41.95%	51.32%	42.63%	46.18%	79.57%	82.30%	79.04%	73.19%	83.65%	88.87%	0.00%	64.37%

観光入込客延べ数



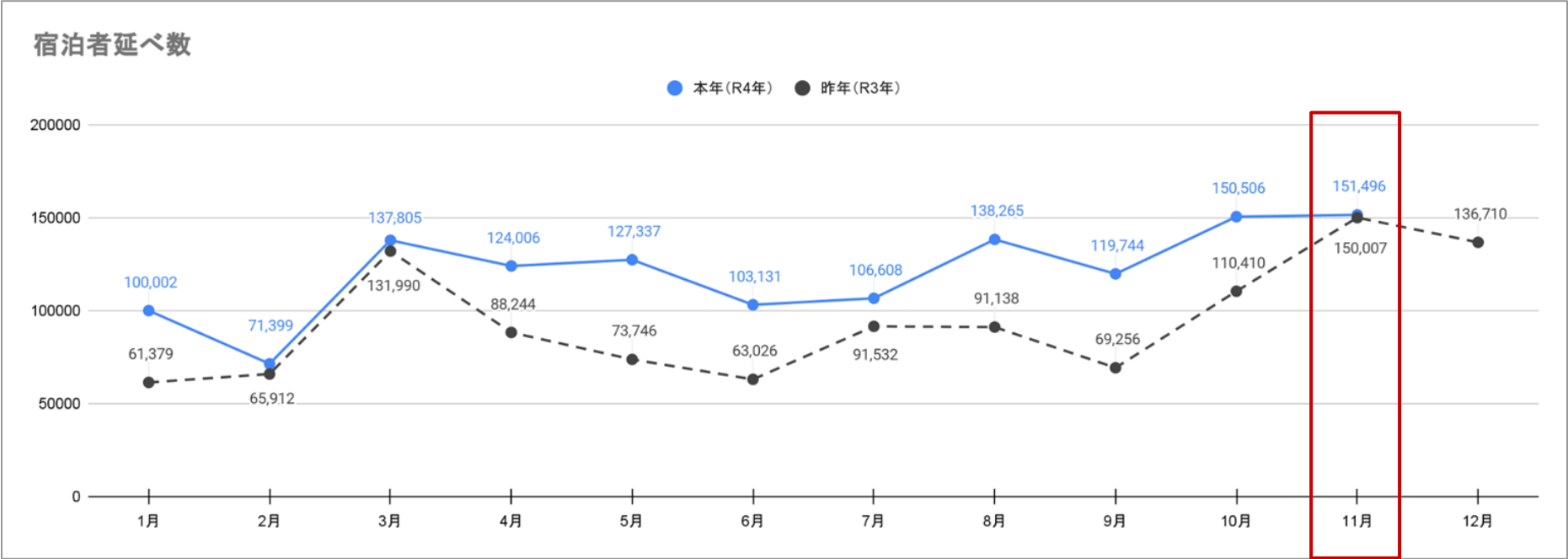
1-2-1 宿泊者延べ数実績（昨年比）

TOPICS

- ・ 11月の宿泊者延べ数実績は**151,496人**だった。
- ・ 昨年比としては**100.99%**と、ほぼ同等の実績となり、1月から11ヵ月連続での増加となった。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R4年）	100,002	71,399	137,805	124,006	127,337	103,131	106,608	138,265	119,744	150,506	151,496		1,330,299
昨年（R3年）	61,379	65,912	131,990	88,244	73,746	63,026	91,532	91,138	69,256	110,410	150,007	136,710	1,133,350
昨年からの割合	162.93%	108.32%	104.41%	140.53%	172.67%	163.63%	116.47%	151.71%	172.90%	136.32%	100.99%	0.00%	117.38%

宿泊者延べ数



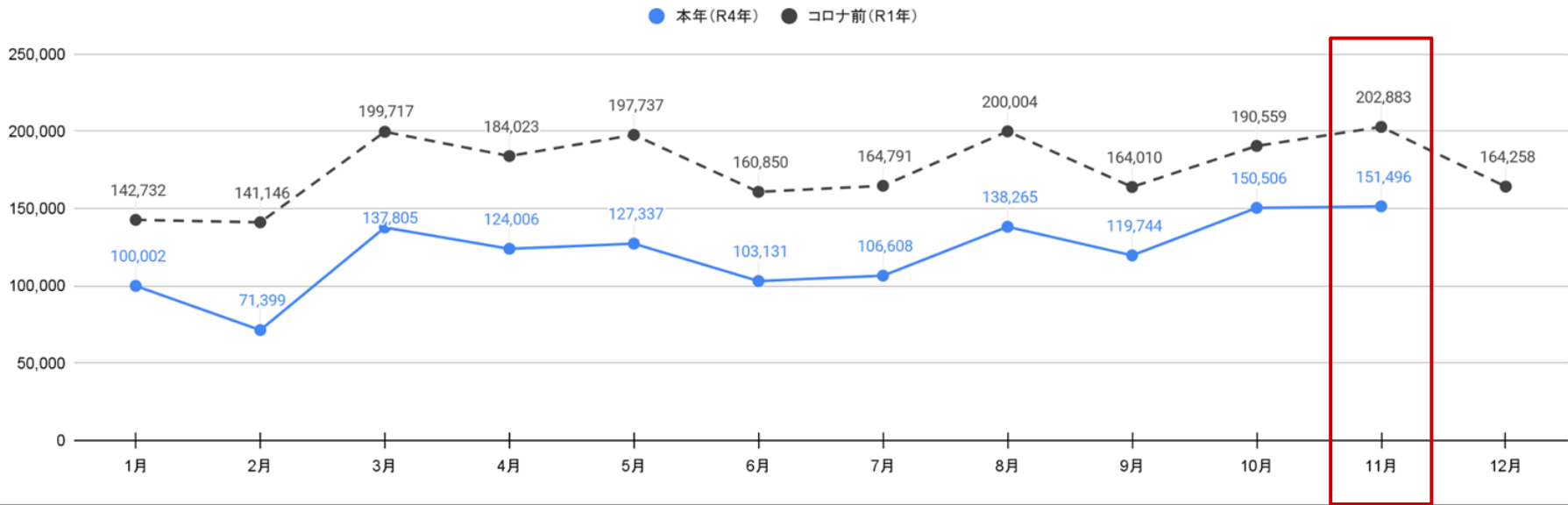
1-2-2 宿泊者延べ数実績（コロナ前R1年比）

TOPICS

・ コロナ前（R1年） 比としては**74.67%**となり、9月以降3カ月連続で7.5割程度の水準となった。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R4年）	100,002	71,399	137,805	124,006	127,337	103,131	106,608	138,265	119,744	150,506	151,496		1,330,299
コロナ前（R1年）	142,732	141,146	199,717	184,023	197,737	160,850	164,791	200,004	164,010	190,559	202,883	164,258	2,112,710
昨年からの割合	70.06%	50.59%	69.00%	67.39%	64.40%	64.12%	64.69%	69.13%	73.01%	78.98%	74.67%	0.00%	62.97%

宿泊者延べ数





当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。



当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。



松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。



国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。



考察

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

2-1 第 7 回 松江・森の演劇祭

施策名

第 7 回 松江・森の演劇祭



施策種別

演劇

実施日(期間)

2022.11.5～2022.11.13

■ 施策概要

『第 7 回 松江・森の演劇祭』は、松江市八雲町平原にある<松江・森の演劇ゾーン>の4つの施設で開催します。劇場は、しいの実シアター、平原会館、大型テントの3会場で、客席の合計が360席という、とても小さな国際演劇祭です。

この演劇祭の運営は、フェスティバル・クルーというボランティアのみなさんが担っており、地元の八雲中学校の生徒たちもこのおもてなしに参加しています。

上演劇団は、海外から3集団、国内から7集団で、セリフのない作品や日本語上演で行われ、いずれも選り抜いたクオリティの高いものばかりです。小さなお子様のいらっしゃる方には、無料託児サービスもお受けしています(※10/20(木)12時までには要申込)。

期間中、演劇ゾーン内にあるかやぶき屋根の交流館でマルシェやPOP-UPショップも開催し、しいの実シアターの自然いっぱいの広場では、だれでも参加できる焚き火交流を行います。飲み物や軽食をたべながら、燃える炎を見ながら、どうぞお楽しみください。

2-2 文豪とアルケミストスタンプラリー 神々の国の首都に魅せられた作家たち 第 2 弾

施策名

文豪とアルケミストスタンプラリー
神々の国の首都に魅せられた作家たち 第 2 弾

施策種別	スタンプラリー
実施日(期間)	2022.11.11～2023.2.10



■ 施策概要

文豪とアルケミストのキャラクターとして登場する「小泉八雲」、「志賀直哉」、「島崎藤村」、「芥川龍之介」にゆかりのある松江市内の施設を巡るスタンプラリーを開催。

4つのスタンプを集めて「オリジナルしおり」をゲットしよう！

文豪ゆかりの施設(小泉八雲記念館、堀川遊覧船ふれあい広場乗船場、皆美館、島根県立美術館)では、それぞれの文豪とアルケミストのキャラクター等身大パネルが設置され、全ての文豪スタンプを集めるとコンプリート賞として、「キャラクター入りしおり」をプレゼント！

スタンプラリーを通して、文豪が見た松江の風景をお楽しみください。

2-3 黄金の島 ジパング 2022

施策名

黄金の島 ジパング 2022

西洋と東洋の融合「ジャポニズム」伝統的な日本庭園を舞台に
メタバース 最新のテクノロジーを取り入れた新たな光の世界を体感

第10回
イルミネーション
アワード
総合エンタテインメント部門
ベスト3

新たに全方位ピクセルイルミネーション・メタバースが誕生

11/12, 11/30
紅葉ライトアップ
& イルミネーション
土日祝 20:30まで観覧
※12/10まで

12/1, 12/26
クリスマス
イルミネーション
20:30まで観覧

1/2, 1/15
ニューイヤー
イルミネーション
土日祝 20:30まで観覧
※12/20まで

2022 11
6 7 8 9 10 11 祝
12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

12
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

2023 1
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Event Schedule

※観覧入場は開演の30分前となります。
※入場券は一部時間帯のみ販売予定です。また、抽選品になる場合がございます。予めお問い合わせください。
※イルミネーションは観覧時間によって一部が変更される場合がございます。

由緒 川越の歴史を伝える
川越市立歴史博物館
TEL.0852-76-2255
https://www.yushien.com

由緒 川越の歴史を伝える
川越市立歴史博物館
TEL.0852-76-2255
https://www.yushien.com

施策種別

イルミネーション

実施日(期間)

2022.11.12~2023.1.15

■ 施策概要

イルミネーションアワード2022総合エンタテインメント部門において、ベスト3位に中国地方初のランクイン! 🌟

錦秋に彩られた日本庭園を日没とともにライトアップ! 日中とは一味違う紅葉の趣をお楽しみください。

12/1~はクリスマスイルミネーション開催。

西洋と東洋の融合「ジャポニズム」伝統的な日本庭園を舞台に最新のテクノロジーを取り入れた新たな光の世界を体感!

今年は新たに全方位ピクセルイルミネーション・メタバースが誕生です!

2-4 FeStA LuCe in Matsue ～水の都 "花"と"光"のフェスティバル～

施策名

FeStA LuCe in Matsue
～水の都 "花"と"光"のフェスティバル～



施策種別	イルミネーション
実施日(期間)	2022.11.19～2023.2.26

■ 施策概要

2017年和歌山での開催をスタートに、千葉・栃木・新潟・青森など全国で開催され、70万人以上を動員する光のフェスティバル「FeStA LuCe(フェスタ・ルーチェ)」が、中国地方初🌸松江で初開催🌸

「水と花と光のショー」や、ランタン・ネオンライト・イルミネーションなど10種類以上のエリア、「光」と「花」のフェスティバルの世界観をお楽しみください!

カラフルなライティングが普段は訪れることのできない夜のフォークルパークを彩ります。松江フォークルパークは温室などの施設が屋根付き回廊でつながっており、雨や雪の日でも気にせず楽しめます。

～★詳細は随時フェスタ・ルーチェのWEBサイトやSNSで更新されます★～

2-5 「第 3 回 松江ジビエールフェス」 & 「松江ごゑん市場」

施策名

「第 3 回 松江ジビエールフェス」 & 「松江ごゑん市場」

第3回 松江ジビエールフェス

MGF 3rd 2022

Matsue Gibier-yeeee!! Fes

2022.11.20(SUN) 10:00～15:00
@カラコロ工房・カラコロ広場

今年も話題のジビエがカラコロ工房・カラコロ広場に大集合！
松江市八雲町産の猪肉を使った料理をはじめ、
革製品や狩猟・鳥獣対策についてのブースも出店！

〈ジビエ飲食出店予定〉
安分亭・kanukapark・カフェブラウニー・Green's Baby
サクセスロード・食楽酒雅松尾や・璃楽堂

IMAGINE.COFFEE・大根島醸造所
須山農園

〈猪革製品〉
ハナユイ・和工房ちどり

〈狩猟体験ブース〉
松江市猟友会・古道具伊野屋

※新型コロナウイルス感染対策を実施した上で開催いたします。
直前に変更や中止になる可能性があります。

詳しくは裏面を
ご確認ください

まつえ農水商工連携事業
推進協議会主催イベント

「松江ごゑん市場」
同時開催！！

主催 松江市鳥獣被害防止対策協議会
協力 島根県・松江市猟友会 お問合せ 合同会社武西野
八雲猪肉生産組合 <https://nihyakugen.com>
機テクノプロジェクト 0852-40-9190

施策種別	飲食イベント
実施日(期間)	2022.11.20

■ 施策概要

カラコロ広場周辺で地元食材が大集合！
松江の食材、加工品を食べて松江を応援しよう！

第 3 回 松江ジビエールフェス
今年も話題のジビエがカラコロ工房・カラコロ広場に大集合！
松江市八雲町産の猪肉を使った料理をはじめ、革製品や狩猟・鳥獣対策についてのブースも出店！

松江ごゑん市場
まつえ農水商工連携事業推進協議会では、農林漁業者と商工業者の連携による地域資源を活用した新商品の開発、販路拡大などの支援を行っています。
旬の野菜や、地元食材を活用した加工食品やグルメをご用意し、皆様のご来場(ご縁)をお待ちしております！

「松江ごゑん市場」とは・・・
「ごゑん」は『ご縁』と『五円』をかけています。
五円玉の模様は、産業(稲穂が農業、水が水産業、歯車が工業)を表しています。

2-6 かに小屋 2022

施策名

かに小屋 2022

施策種別	飲食イベント
実施日(期間)	2022.11.20~2023.2.28

今年の冬もやっぱり

かに小屋

期間限定
11/20 - 2/28
正月も営業!

新登場
カニ鍋

極上の冬の味覚!!
楽しくご賞味下さい

サザエにホタテなど
サイドメニューも充実

感染症対策強化中

●お客様へ感染症予防対策へのご協力をお願い

- ・基本的には予約制となっておりますのでお電話にてご予約下さい。
- ・ご飲食時間を1組1時間30分と制限の制限を設けております。
- ・1テーブル内での相席は致しません。
- ・店内入店時は、マスクを着用の上、検温、手の消毒をお願いします。
- ・発熱など体調のすぐれないお客様の入店はご遠慮ください。

ご予約方法のご案内

お電話でのご予約
080-4161-3405
[受付時間 10時~18時]

WEBからのご予約
https://kanikoya.com
※10時までにご予約下さい。

■ 施策概要

冬の味覚「かに」!!楽しくご賞味ください♪

期間限定の「かに小屋」が今年もオープン！
今年はスタイルを変え、“かに鍋”が登場です。

※基本的に予約制となっておりますので、事前にご予約をお願い致します。

※1組、1時間30分の時間制限あり。

2-7 黄昏謎解列車 ～時を越え、その想い(レール)がつながる～

施策名

＜一畑電鉄創立 110 周年イベント ナゾトキアドベンチャー＞
黄昏謎解列車 ～時を越え、その想い(レール)がつながる～

施策種別	謎解き
実施日(期間)	2022.11.26～2023.1.29



■ 施策概要

友達同士や親子で楽しめる、一畑電車沿線が舞台の体験型謎解きイベント第二弾!

一畑電車にはちょっと不思議な話があります。その話とは、"一畑電車沿線には昔からある秘密が隠されている"というものです。しかし、その秘密を解き明かすとどうなるのか、それを知る人は誰もいません。

ある日のこと、あなたはその秘密のうちの1つがあると言われている、出雲大社前駅にある旧型車両"デハニ50形"を見に来ました。

「確か、この電車が過去とつながっているんだっけ?もしも、過去に行ったらどうなっちゃうんだろう・・・」

そんな不安が一瞬頭をよぎりましたが、あなたはその電車に乗り込むのでした。ただの作り話だと思いながら・・・。

2-8 湊・交流 50 ご縁フェスティバル

施策名

湊・交流 50 ご縁フェスティバル

施策種別	謎解き
実施日(期間)	2022.11.27

隠岐航路七類港就航・境水道大橋開通50周年記念事業

つばく伝統
つばくご縁
つばく未来

湊・交流 50 ご縁 フェスティバル

2022年 11/27 日曜日
10:00 ~ 16:00
メテオプラザ 美保関町七類

第1部 10:10~
無料
パネルディスカッション
[松江・境港・隠岐の今後の発展に向けて]
松江市長、境港市長、隠岐の島町長、西ノ島町長、海士町長、
知夫村長、6市町村長が未来を見据えたつながりについて
ディスカッションします！

第2部 13:00~
入場料 1,000円
500円以下の現金券がもらえる！
ステージ
隠岐・美保関・境港の郷土芸能大会!!

50周年写真展
アメリカ・ミッドウエスト
松江市の歴史をたどる写真展
隠岐汽船就航時や
建設途中の大橋の
貴重な写真がいっぱい！
隠岐美術部の絵画作品展示
松江市内の高校美術部が制作した
美保関・境港の絵画展

お国自慢マルシェ
新鮮な海の幸、地元のお野菜
自慢の特産物がいっぱい！
お国自慢マルシェ
新鮮な海の幸、地元のお野菜
自慢の特産物がいっぱい！
お国自慢マルシェ
新鮮な海の幸、地元のお野菜
自慢の特産物がいっぱい！

神出鬼没
大道芸!!
神出鬼没
大道芸!!
神出鬼没
大道芸!!

隠岐の民謡
隠岐の民謡
隠岐の民謡

地元アーティストによる
ライブパフォーマンス
地元アーティストによる
ライブパフォーマンス
地元アーティストによる
ライブパフォーマンス

見物スポット
見物スポット
見物スポット

第2部チケット
プレイガイド
メテオプラザシンフォニーガーデン・境水道大橋開通50周年記念事業実行委員会
松江観光協会美保関町支部 山崎グループビジョン

主催：隠岐航路七類港就航・境水道大橋開通50周年記念事業実行委員会
後援：松江市・境港市・隠岐の島町・西ノ島町・海士町・知夫村 協力：隠岐汽船株式会社 山崎グループビジョン

お問い合わせ
松江観光協会美保関町支部
TEL.0852-73-9001

■ 施策概要

隠岐航路七類港就航・境水道大橋開通50周年記念事業

境港大漁太鼓やパネルディスカッション、郷土芸能のステージに加え、お国自慢マルシェでは新鮮な海の幸、地元のお野菜など自慢の特産物がいっぱい！
隠岐汽船就航時や建設途中の大橋などを見られる写真展や、高校美術部の絵画展示、地元アーティストによるライブパフォーマンスや神出鬼没の大道芸など、見所満載です。

2-9 池泉天竺牡丹 2022

施策名

池泉天竺牡丹 2022

施策種別	花展示
実施日(期間)	2022.10.15～2022.11.6

■ 施策概要

10/15から11/6までの22日間限定で、日本一の牡丹の産地松江市大根島と日本一のダリア(和名 天竺牡丹)の産地宝塚市上佐曽利のコラボレーションが実現!

山陰最大級の池泉回遊式日本庭園由志園の池泉に22日間限定で、上佐曽利のダリア10万輪が豪華に浮かびます。昭和42年(1967年)に宝塚市と松江市が姉妹都市締結をして今年で55年目を迎え、両市の文化・産業面での新たな交流が生まれました。

期間限定で「夜間ライトアップ」も開催!

錦繡の紅葉、滝雲と雲海、天竺牡丹の絶景をお楽しみください。

絢爛豪華

池泉天竺牡丹

100,000 Dahlias
Chisen Tenjiku Botan

池泉に浮かぶ
10万輪のダリア

10.15. 2022年 11.6.
10:00～17:00 (最終16:30)

11.3. 2022年 11.6. 日没～20:00 期間限定 夜間ライトアップ

※池泉天竺牡丹は、ダリアの開花状況・台風等によりボリューム、会期、内容が変更になる場合がございます。

錦繡の紅葉、雲海、天竺牡丹の絶景

雲海×紅葉庭園

19

2-10 RIDE MATSUE 電動キックボードレンタル&ツアー

施策名

RIDE MATSUE 電動キックボードレンタル&ツアー

施策種別	ツアー
実施日(期間)	2022.10.15～2022.12.29



ツアー申込はコチラ



申込	電動キックボードツアー (所要時間：1時間)
全日	当日、自転車運転免許or原付1種免許をお持ちの方
期間	2022年10月15日～12月29日 (土・日・祝日)
	※最終日の12月29日 (木) は平日でも実施します
開催時間	11:00-15:00 (最終受付) ※ツアー終了時間16:00
料金	カワコロ広場
料金	松江旅館ホテル組合施設を利用された方：1,000円
料金	堀川遊覧船を利用された方：1,000円 (乗船チケット提示)
料金	一般利用の方：2,000円
	※松江旅館ホテル組合施設内でチケットを購入された方は、
	カワコロ広場にて受付時にお渡し下さい

コース紹介
電動キックボードで大松田や松江城周辺
お城に囲まれて、美しい風景と気持ちの
良い風を一緒に味わうことが出来るコ
ースもあります。
所要時間1時間程度に合わせ、松江の町を
ご案内いたします。(中心部内)



電動キックボードツアーについては 運営：株式会社Mond itagaki@mond-jp.com 080-2894-5210

■ 施策概要

電動キックボードで松江の街を堪能しよう！
松江旅館ホテル組合の旅館、ホテルに宿泊するとお得にご
利用できます！

～風を感じて松江をめぐる～
松江の街を楽しむ新しい乗り物のご提案です！充電式で排ガ
スも出ないので環境にも優しく静かで乗り心地も良い、水
の都松江市にぴったりのモビリティ。

申込方法や参加条件、注意事項など詳細は下記公式HPにて
ご確認ください。

施策名

第 72 回松江菊花展



施策種別

花展示

実施日(期間)

2022.10.29~2022.11.13

■ 施策概要

今年で 72 回目を迎える、松江城山公園で開催される菊花展。
約 500 鉢の山陰を中心とする菊花の愛好者が心を込めて育てた美しい菊の花が並びます。

✿審査会

11 月 4 日(金)10:00~
松江城馬溜

✿表彰式

11 月 11 日(金)11:00~
松江市役所 第一常任委員会室

2-12 宍道湖サンセットツアー

施策名

宍道湖サンセットツアー

松江旅館ホテル組合施設ご利用の方限定

宍道湖の夕日スポットへお連れします！

お泊りのホテル・旅館から、直通のバスで



ツアー開催日

期間A: 令和4年10月29日(土)～令和4年11月15日(火)
期間B: 令和4年11月16日(水)～令和4年11月30日(水)
令和4年12月 1日(木)～令和4年12月31日(土)
期間C: 令和5年 1月 1日(日)～令和5年 1月15日(日)
※上記期間中、毎日運行いたします。最小催行人数：1名

ツアー料金
1名様
300円
※12歳未満無料

申込方法 当日出発時間40分前までに宿泊施設フロントにて参加申込書を記入し、乗車チケットを購入してください。
※松江旅館ホテル組合施設ご利用の方対象です。



注意事項

- ※運行日は事前中状況によって変更になる場合がございます。
- ※お乗車の機会によるキャンセル。運送なしの平乗車。乗車運送の場合は乗車料も発生します。
- ※運行開始は乗車開始の15分前です。乗車開始は乗車料も発生します。
- ※ツアー料金は乗車運送の料金を含みます。

施策種別

ツアー

実施日(期間)

2022.10.15～2023.1.15

■ 施策概要

＼松江旅館ホテル組合加盟施設ご利用の方限定／

お泊りのホテル・旅館から、直通のバスで宍道湖の夕日スポットへ！便利なバスができました。

◆ 申込方法【要事前申込】

出発 40 分前までに、宿泊施設フロントにて参加申込書を記入し乗車チケットを購入。

※集合場所、出発時間や詳細は、お申込み宿泊施設へご確認ください。

2-13 縁雲を巡る旅

施策名

縁雲を巡る旅

施策種別

観光イベント

実施日(期間)

2020.7.1~2023.3.31

■ 施策概要

松江城周辺に設置されている 8 つのかわいい雨粒御伝 (あまつぶおんでん)。

参加受付時におみくじを引いて 3 か所の雨粒御伝を巡ります。

御伝近くの指定場所で 3 つのパワーストーンを手に入れたら、願い事を書いた「幸せ届」とともに小瓶に入れて持ち帰れます。



1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS、各種OTAのデータを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

3-1 主要施設別入込客数

TOPICS

- ・ 11月は美保神社が最も多い入込客数で、**104,100人**だった。
- ・ 11月の全8施設における松江市観光入込客数に対する平均割合は**5.04%**となった。
- ・ 当月時点での年間実績としては、美保神社が合計入込客数**573,800人**と、最も多い実績になっている。

単位（人）		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計/平均
松江城	本年度実績	8,906	2,234	19,008	20,877	32,991	19,576	17,485	29,625	24,083	38,953	39,826		253,564
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.02%	1.02%	4.45%	4.53%	5.37%	4.27%	2.98%	2.86%	4.99%	4.89%	5.13%		3.77%
ぐるっと 松江堀川めぐり	本年度実績	4,634	1,138	9,764	11,919	18,865	13,974	8,683	15,559	13,382	23,305	21,495		142,718
	松江市 観光入込客延べ数割合	0.53%	0.52%	2.29%	2.59%	3.07%	3.05%	1.48%	1.50%	2.77%	2.93%	2.77%		2.14%
カラコロ工房	本年度実績	9,591	8,742	16,765	14,124	17,417	21,130	14,380	20,946	21,432	21,909	19,890		186,326
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.10%	3.99%	3.92%	3.07%	2.83%	4.61%	2.45%	2.02%	4.44%	2.75%	2.56%		3.07%
松江 フォーゲルパーク	本年度実績	7,262	1,923	13,884	13,440	23,487	14,322	10,377	23,679	13,596	18,958	14,852		155,780
	松江市 観光入込客延べ数割合	0.83%	0.88%	3.25%	2.92%	3.82%	3.12%	1.77%	2.29%	2.82%	2.38%	1.91%		2.36%
由志園	本年度実績	11,918	3,108	6,067	20,809	39,279	9,437	6,605	8,486	9,633	18,017	35,766		169,125
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.36%	1.42%	1.42%	4.52%	6.39%	2.06%	1.13%	0.82%	2.00%	2.26%	4.61%		2.54%
八重垣神社	本年度実績	45,723	7,007	12,515	12,111	17,365	11,492	10,422	13,017	12,106	17,988	24,255		184,001
	松江市 観光入込客延べ数割合	5.23%	3.20%	2.93%	2.63%	2.82%	2.50%	1.78%	1.26%	2.51%	2.26%	3.12%		2.75%
美保神社	本年度実績	130,500	24,900	36,600	45,000	50,600	34,900	31,300	42,000	29,100	44,800	104,100		573,800
	松江市 観光入込客延べ数割合	14.91%	11.35%	8.57%	9.77%	8.23%	7.61%	5.34%	4.06%	6.03%	5.63%	13.41%		8.63%
美保関灯台	本年度実績	35,858	49,590	31,035	19,898	21,077	41,874	18,994	28,613	24,300	28,400	49,291		348,930
	松江市 観光入込客延べ数割合	4.10%	22.61%	7.27%	4.32%	3.43%	9.13%	3.24%	2.76%	5.03%	3.57%	6.35%		6.53%
平均	本年度実績	34,639	13,648	19,939	19,624	25,972	22,467	15,949	24,777	19,714	27,759	39,101		263,588
	松江市 観光入込客延べ数割合	3.96%	6.22%	4.67%	4.26%	4.22%	4.90%	2.72%	2.39%	4.08%	3.49%	5.04%		4.18%

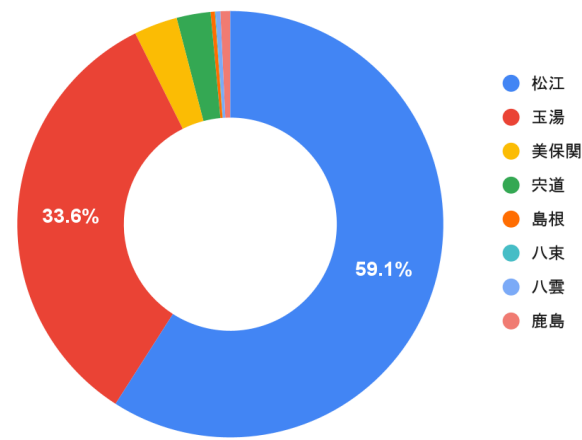
3-2-1 宿泊施設の種別毎宿泊者数実績（エリア別）

TOPICS

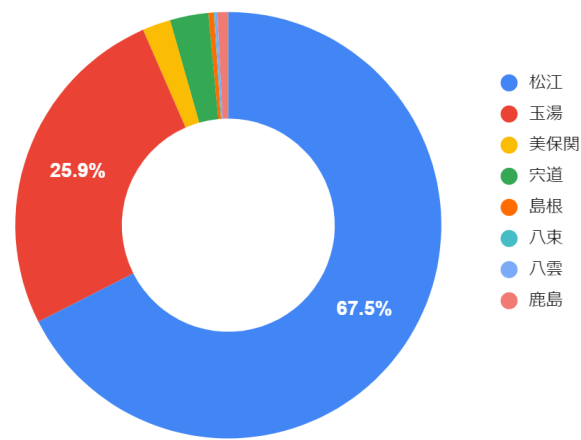
- ・ 11月は松江エリアでの宿泊者数が全体の**59.1%**を占めていた。
 - ・ 当月時点での年間実績としては、松江エリアが**67.5%**と、最も多くの割合を占めている。
- 次いで、玉湯エリアが25.9%と2番目の割合を占めている。

エリア別 / 単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	月平均
松江	73,466	55,389	97,235	88,363	82,607	66,002	74,211	86,406	82,685	102,479	89,467		81,665
玉湯	21,185	13,476	32,139	27,399	36,063	31,095	25,456	38,762	29,603	38,790	50,870		31,349
美保関	1,704	472	2,210	2,448	2,367	1,692	1,773	5,418	2,052	3,290	5,009		2,585
宍道	2,165	973	3,968	3,855	4,493	2,597	3,580	5,487	3,752	3,981	3,899		3,523
島根	139	55	386	396	522	324	844	1,152	532	521	492		488
八束	76	46	181	95	112	88	66	113	33	71	91		88
八雲	90	18	158	262	246	253	147	334	252	394	533		244
鹿島	1,177	970	1,528	1,188	927	1,080	531	593	835	980	1,135		995
合計	100,002	71,399	137,805	124,006	127,337	103,131	106,608	138,265	119,744	150,506	151,496	0	120,936

宿泊施設の種別毎宿泊者割合_エリア別(当月)



宿泊施設の種別毎宿泊者割合_エリア別（年間）



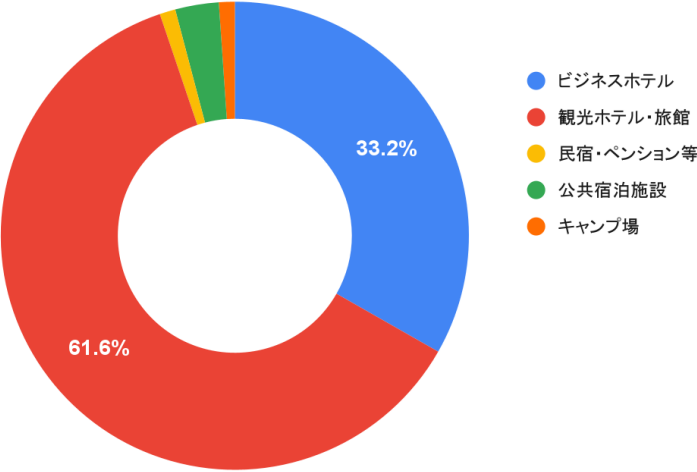
3-2-2 宿泊施設の種別毎宿泊者数実績（種別別）

TOPICS

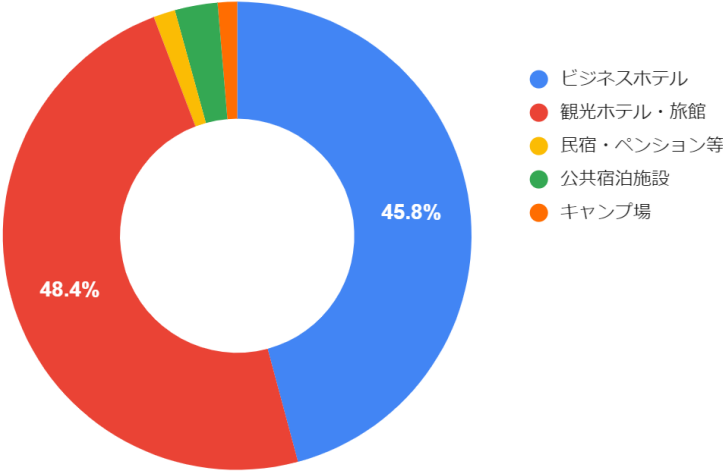
- ・ 11月は観光ホテル、旅館での宿泊者数が全体の**61.6%**を占めており、ビジネスホテルは全体の33.2%を占めていた。
- ・ 当月時点での年間実績としては、観光ホテル、旅館が**48.4%**、ビジネスホテルが**45.8%**と、観光ホテル、旅館が上回る実績となった。

種別 / 単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	月平均
ビジネスホテル	57,014	43,234	72,792	62,854	54,701	42,070	50,621	54,890	53,542	67,590	50,363		55,425
観光ホテル・旅館	38,328	25,240	57,382	53,761	64,609	55,195	48,942	72,166	59,454	75,237	93,263		58,507
民宿・ペンション等	1,763	1,490	2,291	1,895	1,522	1,762	1,755	3,189	1,327	1,429	1,654		1,825
公共宿泊施設	2,245	1,075	3,902	3,415	3,831	2,868	3,925	5,715	3,831	3,901	4,558		3,570
キャンプ場	652	360	1,438	2,081	2,674	1,300	1,365	2,305	1,590	2,349	1,658		1,616
合計	100,002	71,399	137,805	124,006	127,337	103,195	106,608	138,265	119,744	150,506	151,496	0	120,942

宿泊施設の種別毎宿泊者割合_種別別（当月）



宿泊施設の種別毎宿泊者割合_種別別（年間）



3-3-1 Twitterでの「松江」キーワードを含む観光関連投稿（基本概要）

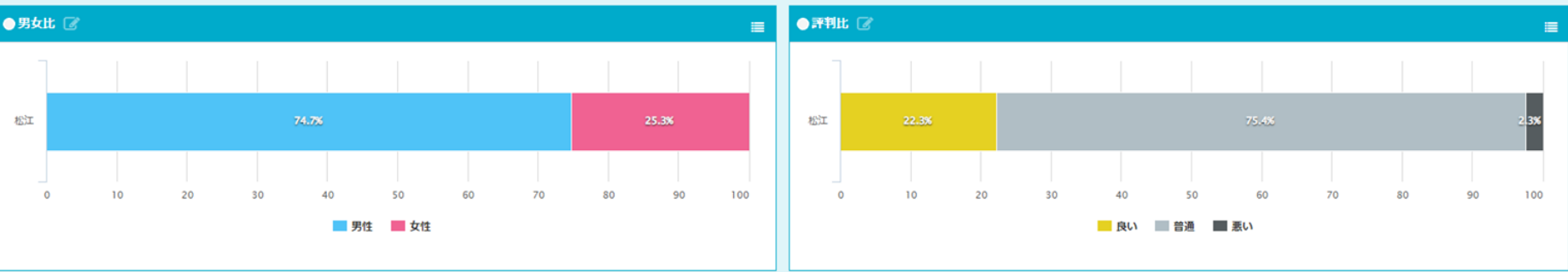
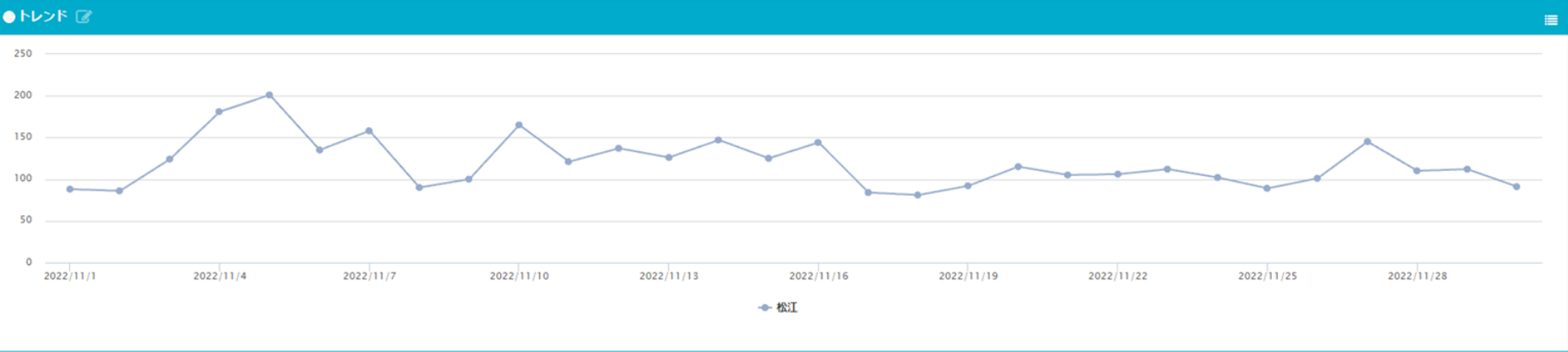
TOPICS

- ・ 11月は4日～5日の2日間の投稿数が多く、神在月シーズンに関する話題が多く言及されており、神社など歴史や神話に関する内容や、市内事業者からの観光施策に関するニュースなどが目立った。

投稿数

想定 **3,573** 件

※「松江」と「観光、旅行、温泉、城、遊覧船、神社、旅館、ホテル」の、いずれかを含む、オーガニック（一般）投稿 および RT投稿を抽出しています。



※本データはTwitterの投稿データを分析する「クチコミ係長」ツールを基に算出しています。

3-3-2 【参考】 11月に話題になっていた投稿



瀬戸内 海 (Kai Setouchi)@レタッチ練習期間
@SetonoutiKai

知る人ぞ知る、山の入り口みたいな場所の近くにチン座する「大魔羅神社」

松江の八重垣神社のモノよりは小さいのですが、木彫魔羅はそこそこ奉納されていました
でも装飾彫刻までしっかり形作ってるのか、たまげたなあ...

ちゃんと霊験あらたかな神様を勧請されているので、それなりの力はあるっぽい



午後6:17 · 2022年11月4日

53 件のリツイート

3 件の引用ツイート

113 件のいいね

参考 : Twitter
(<https://twitter.com/SetonoutiKai/status/1588460476346044416?s=20&t=W4gz-2hiJGQwdNJZwJbUHg>)



しまねっと (NHK松江) ✓
@nhk_matsue

【「神在月」の特別列車運行】
松江駅に武者登場！
観光客を出迎え



nhk.or.jp
“神在月”にあわせ J R西日本が特別列車 松江駅で出迎え行事 | NHK 島根県の...
出雲大社に全国の神々が集まるとされる「神在月」のシーズンにあわせて、 J R西日本が特別列車を運行し、松江駅では、駅員たちが観光客らを出迎えます...

午前11:35 · 2022年11月5日

10 件のリツイート

26 件のいいね

参考 : Twitter
(https://twitter.com/nhk_matsue/status/1588721552069107712?s=20&t=CA4rsPiBdcVMX0KMOAA2jA)

3-3-3 Twitterでの「松江」キーワードを含む観光関連投稿（頻出関連語）

TOPICS

- ・11月は個人からのクチコミ投稿など目立っていたが、
楽天トラベルでのクーポン施策に伴って、楽天トラベルのシェア機能を用いた投稿数が多い印象だった。
「神様」「出雲大社」「ご利益」など、神在月に関連すると予想されるキーワードも目立っていた。

●頻出関連語 ワードクラウド

楽天 トラベル 安来 玉造 奥出雲 島根 湖温泉 松江城 島根旅行 感想 全国旅行 5点満点 支援 宍道湖 matsue 出雲 登場 神様 出雲大社 kankou まち 刮目
スタート ギターウルフ ジェット TVer kamaokite tsk 松江市内 玉造温泉 良い 温泉旅館 鳥取 島根の温泉 奉納 ランキング エリア 紹介 小さい 評価
クチコミ 国内宿 売上 人気ホテル 島根の人気 お話 ピックアップ 日本中 っぽい 装飾彫刻 勧請 最後 霊験 それなりの力 木彫魔羅 モノ 山の入り口
大魔羅神社 ご利益 垣神社 あらたか チン 場所の近く SetonoutiKai 八重垣神社 縁占い 神ルート りさい 神社の中 出雲の地 松江観光 一畑電車 神在月
クーポン 寒い 湯元 米子 プラン一覧 宿泊プラン トラベル探索 ぎの湯温泉 運航 城下町 matsuekatsurice horikawa yuuran 多い ぎの湯荘 OFF 元気 オフ
観光客 早い お願い 国宝 豆炭 美保神社 日本海 中央テレビ 縁結び 温かい バス 300室部門 大社 情報 天然温泉 密着 景色 よい 田舎 場所 中山温泉 写真
じみ プロレス 松江の冬 鳥取県内 船上 大使 下り 新温泉 地名表示 風物詩今日 タビ 兵庫県内 案内標識 快適 布団 県庁所在地 美味しい ご縁 国内旅行
美しい 新た 紅葉 観光戦略 更新 観光大使 プラン 楽しみ 小泉八雲 時点 天気 東京 お城 ホテル一畑 山陰中央 スタンプ スタンプラリー ユニバーサルホテル
ユニバーサルホテルチェーン 松江カツ 支援割 dotechinranger 開催 新着 ライス 超部門 利用 しま 有名 海底 位置 宿泊 舞台 山陰 楽しい ドーミーイン 巨大
取得 ダイバー ハート岩 美保関 スポット 少ない 松江堀川 電鉄出雲市 塩見縄手 カツライス 出雲そば 最高 土日祝 野乃松江 あと 協会 ニュース 一緒
天空の城 江戸時代 ほとり オンライン コーナー 島根のカツ

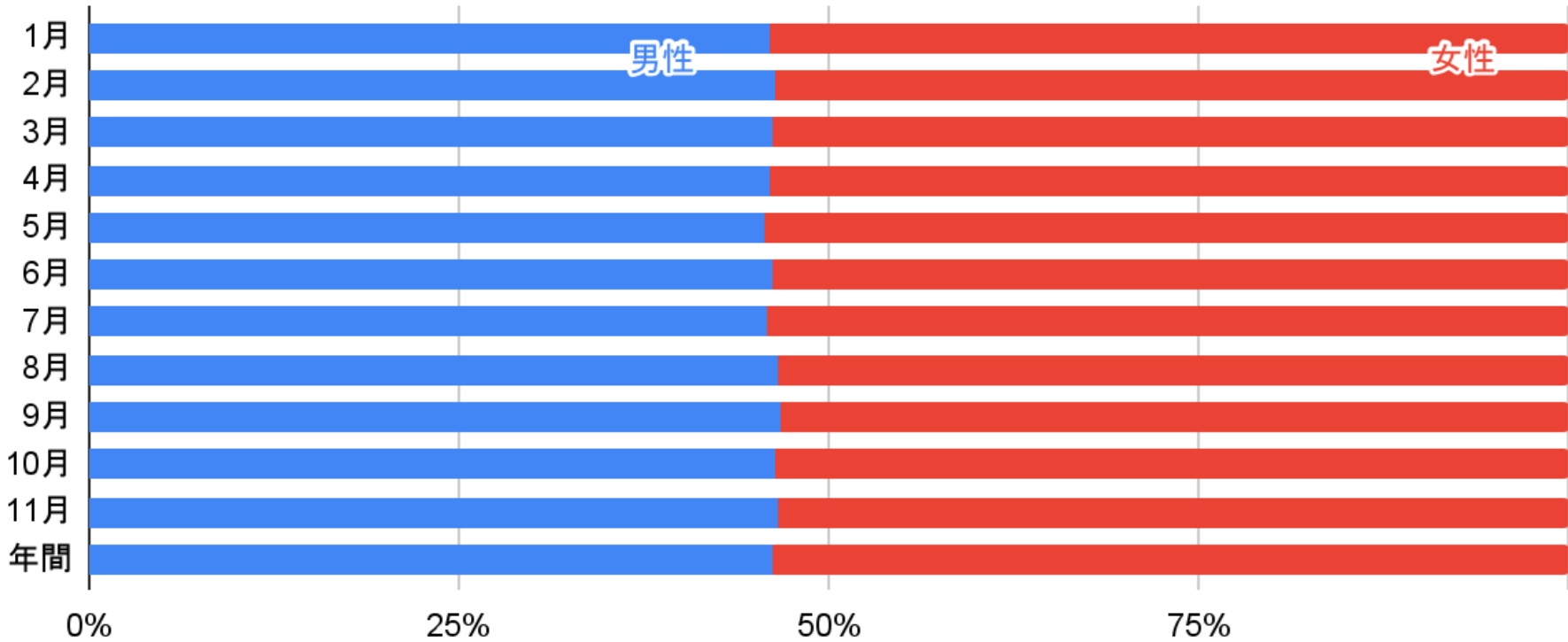
※本データはTwitterの投稿データを分析する「クチコミ係長」ツールを基に算出しています。

3-4-1 松江市を訪れた観光客の属性（性別）

TOPICS

- ・ 11月は**女性比率が若干上回る**実績となり、年間を通じても類似傾向となっている。

島根県民を除く松江観光客の性別割合実績（2022年）



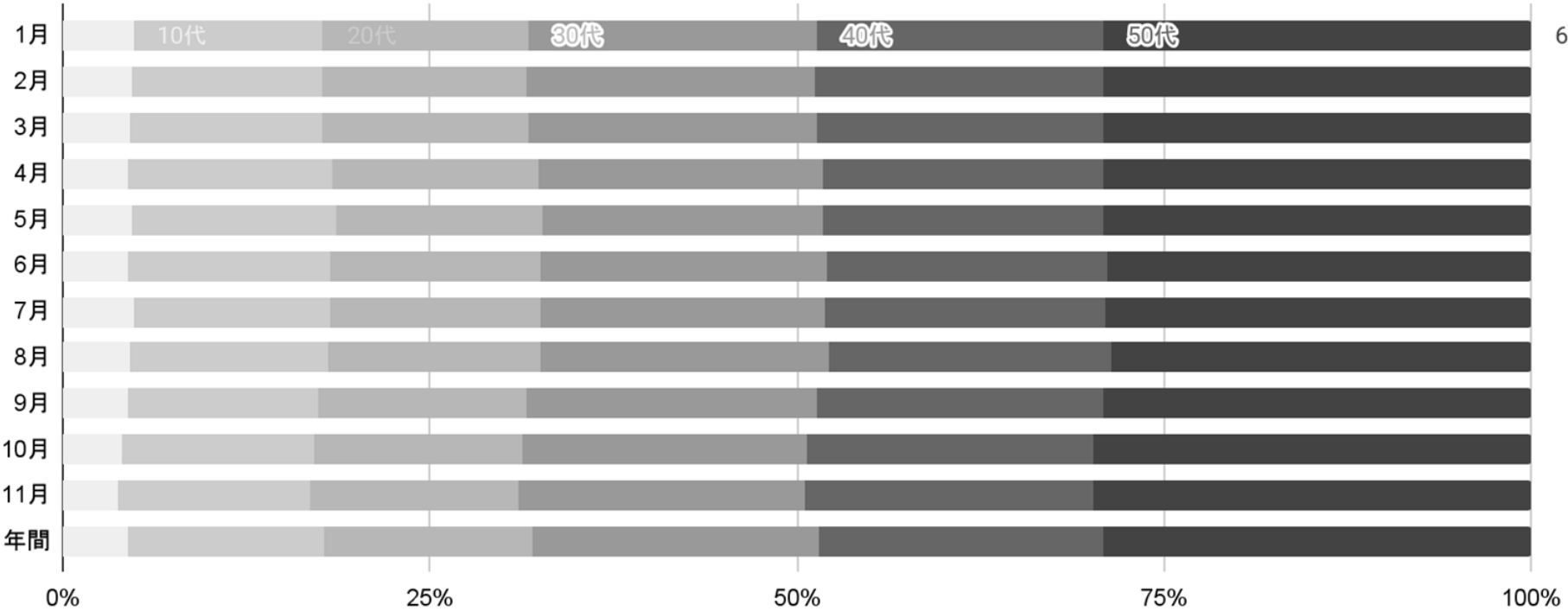
※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。

3-4-2 松江市を訪れた観光客の属性（年代別）

TOPICS

・11月は**40代以上の年代が全体の半数近く**を占めており、シニア層の観光客が目立っていた。年間を通じて、年齢比率は類似傾向となっている。

島根県民を除く松江観光客の年齢別割合実績(2022年)



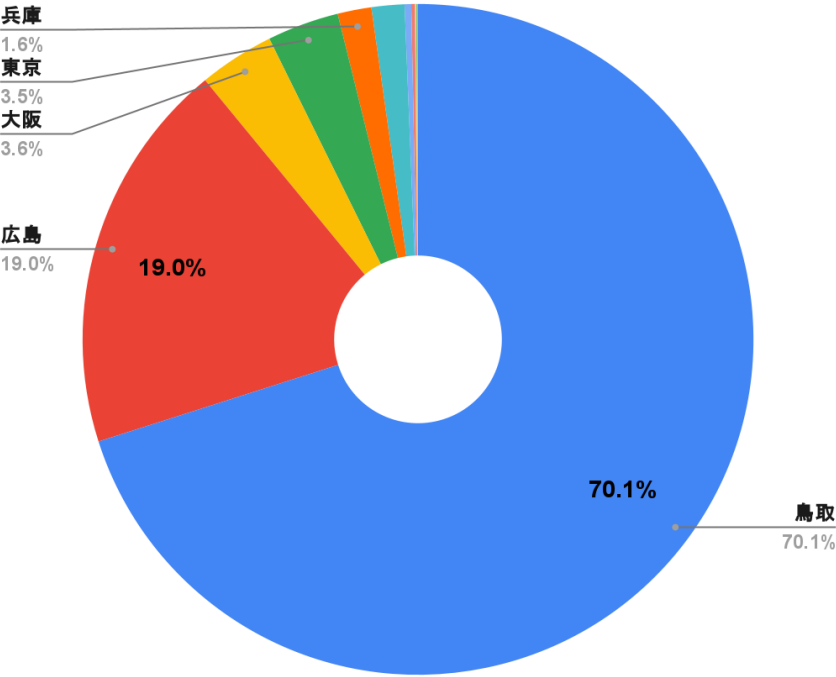
※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。

3-4-3 松江市を訪れた観光客の属性（都道府県別）

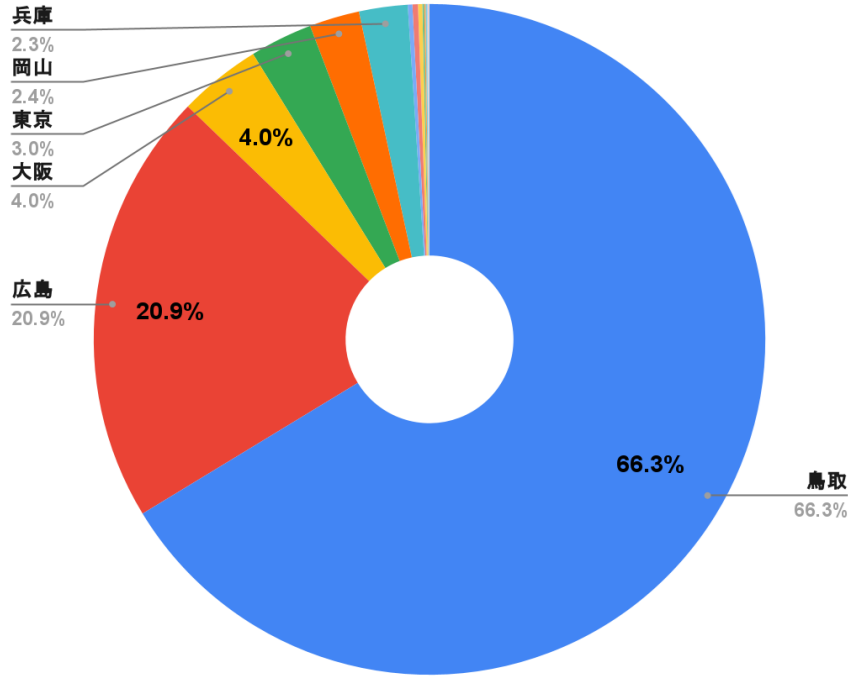
TOPICS

- ・ 11月は鳥取が70.1%、広島が19.0%と、**約90%程度の割合が近隣圏からの観光客**となっていた。
- ・ 年間を通じては、近隣圏となる中国エリア、関西エリアからの観光客が大部分を占めている。

島根県民を除く松江市への都道府県別観光客割合（2022年11月）



島根県民を除く松江市への都道府県別観光客割合（2022年）



※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。



当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。



当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。



松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。



国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。



考察

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

TOPICS

全国旅行支援の再開が1月10日からと発表され、観光需要が閑散期に入る連休明けの需要を支える狙いが示されている。一般的に1月中旬から2月下旬までは冬季シーズンにより市場が閑散期になる見込みのため、本施策による底上げが期待される。しかし、宿泊事業者側では人手不足による課題が依然として残っており、市場機会への対応が危ぶまれる。

全国旅行支援、年明け再開は1月10日 既存予約は対象外

2022/12/13 12:27
政治 | 政策 | 経済 | 産業・ビジネス | 新型コロナ



京都・清水寺周辺でマスクを付けて観光する観光客ら
＝10月末、京都市東山区

年明け以降も継続実施するとしていた全国旅行支援について、観光庁は13日、年明けの再開日を来年1月10日にすると発表した。既存の予約分は割引対象外とする。実施期間は都道府県に分配した予算がなくなり次第、順次終了とする。終了時期は都道府県ごとにばらつきがでる見込み。担当者は「年度末まで利用するのに十分な額を用意している」と述べた。

観光需要が閑散期に入る年始の連休明けの需要を支えるのが狙い。斉藤鉄夫国土交通相は13日の閣議後記者会見で「新たな行動制限が生じないことを前提に需要の分散を図りつつ実施する」と述べた。

現在実施中の全国旅行支援は今年27日宿泊分でいったん中断されることになっており、これまで年明け後の再開日は未定となっていた。旅行代金の割引率は現行の40%から20%に引き下げられる。

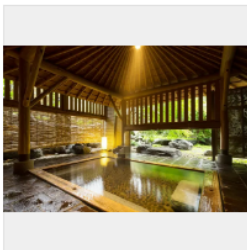
観光庁によると、再開後の対象旅行商品については準備が整い次第、販売を可能とする。今後の発売分から割引対象とし、既に予約が入っている分については対象外とする。10月の制度開始直後、予算上限に達して予約の受け付けを停止する事業者が相次いで各県で混雑が生じたのは、既存予約を対象としたことが一因にあったためという。

参考：産経新聞
(<https://www.sankei.com/article/20221213-Q2SHZLMUBNN5OZ7IFBLKS0Z6M/>)

1月10日再開の旅行支援に期待 人手不足で不参加の宿も

2022/12/31(土) 18:19 配信 325

産経新聞



1月再開の「全国旅行支援」に不参加を決めた星野リゾートの温泉旅館「界・日光」＝栃木県日光市（同社提供）

政府の観光促進策「全国旅行支援」が来年1月10日から再開される。今年12月27日まで約2カ月半にわたり実施された前回の全国旅行支援から代金補助は減るが、閑散期の底上げにつながると観光業界の期待はおおむね高い。一方、宿泊業界は人手不足に拍車がかかっており、顧客満足の観点からも面倒な予約手続きなどをなくす方がよいとして、キャンペーンへの不参加を決めた宿もある。

【表で比較】前回の全国旅行支援との違いは？

27日に休止した全国旅行支援による代金の割引率は40%。再開後はこの割引率が20%に引き下げられる。

鉄道やバスなど交通付きの旅行商品の場合、1人1泊あたりの割引額が最大8千円から5千円に下がる。地域限定クーポンは休日は千円に据え置すが、平日は前回の3千円から千円減額の2千円になる。期間は1月10日から3月末までを予定。ただし、都道府県に割り当てられた予算上限に達するなどすれば前倒しで終了する可能性もある。

観光庁の担当者は、補助を減額しつつ年明けのキャンペーン再開を決めた狙いについて「事業の目的は閑散期の底上げだけでなく、補助がなくなった後の需要の急減を防ぐこと」と話す。

参考：産経新聞
(<https://news.yahoo.co.jp/articles/3408fb06ef3d019c9ecd9f8805b392ec7469a1e9>)

4-2 OTA媒体でのクーポン施策

TOPICS

全国旅行支援の再開を控えたなかで、各種OTA媒体でのクーポン施策が実施されている。
各自治体別にも実施されているクーポン施策なども含め、消費者視点ではまたとない旅行機会が訪れており、さらなる需要増加が見込まれる。



★ お得なSALEプラン

📍 目的地別のSALEプラン



クーポン	じゃらんクーポンフェス
予約対象期間	第1弾：2022年12月20日（火）10時～ 第2弾：2023年1月5日（木）10時～ 第3弾：2023年1月12日（木）10時～
宿泊対象期間	2023年6月20日（火）チェックアウト分まで
割引補助額	①大人1名以上、65,000円以上の宿泊で20,000円割引 ②大人1名以上、17,000円以上の宿泊で5,000円割引 ③大人1名以上、10,000円以上の宿泊で3,000円割引 ④大人1名以上、7,000円以上の宿泊で2,000円割引 ⑤大人1名以上、3,500円以上の宿泊で1,000円割引 ⑥大人1名以上、0円以上の宿泊で500円割引
備考	・枚数限定、利用先着順/なくなり次第終了 ・宿泊施設限定/対象施設、対象地域はクーポンにより異なります ・その他の注意事項等はクーポン獲得ページにてご確認ください
クーポン獲得はこちら⇒ じゃらんクーポンフェス	

参考：楽天トラベル

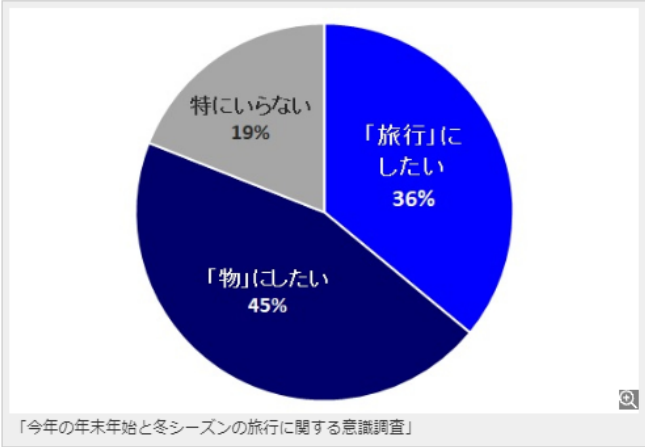
参考：じゃらん

4-3 今冬（2022年12月～2023年2月）の旅行意識調査

TOPICS

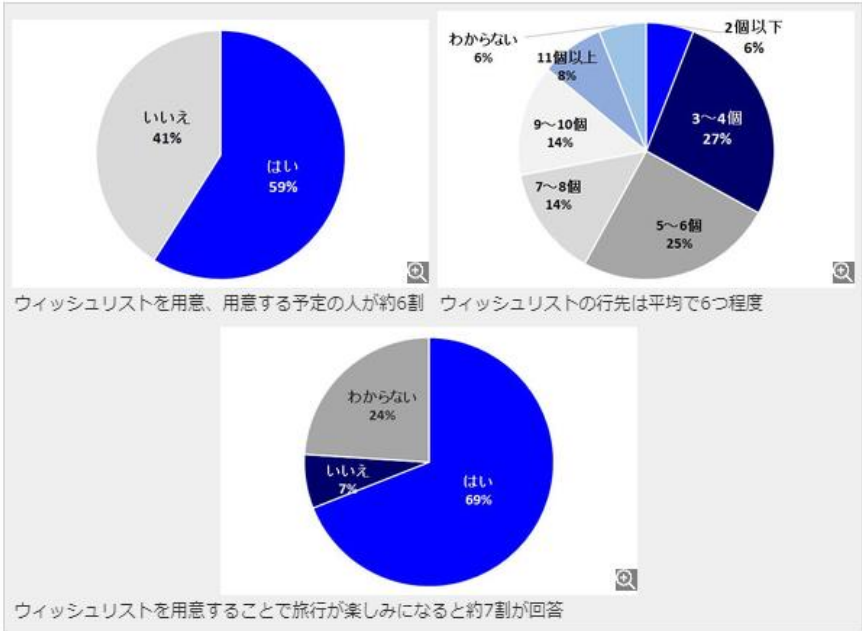
エクスペディアとHotels.comが共同実施した今冬（2022年12月～2023年2月）の旅行に関する意識調査では、旅行制限のあった期間を経て「物」以上に「旅行」への価値を感じている層が増え、特に国内旅行への関心が高まっていると示している。また、旅行先は平均で6箇所以上を候補としており、旅行先を選択する段階から既に消費者の体験は始まっている。

2022年12月19日 発表



エクスペディアとHotels.comは、25～55歳の男女で少なくとも2～3年に一度は休暇旅行をする人を対象に「今年の年末年始と冬シーズン（12月～2023年2月）の旅行に関する意識調査」を共同で実施した。

調査によると、今年の年末年始と冬シーズンの自分へのご褒美について、36%の人が「旅行にしたい」と回答。また、家族や友人へのプレゼントについても、51%が「ギフトなどの物よりも旅行の方がよい」と回答した。旅行制限のあった期間を得て、物よりも旅行などの体験や経験が重要だと考える人が増えているとする。



2022年～2023年の年末年始と冬シーズンは、18%が「海外旅行に行く予定」、66%が「国内旅行に行く予定」と回答。また、今回のタイミングで海外旅行を予定している人のうち、76%が2020年3月以降で初めての海外旅行となることが分かった。

参考：トラベルWatch
25～55歳の男女で少なくとも2～3年に一度は休暇旅行をする人を対象とした「今年の年末年始と冬シーズン（12月～2023年2月）の旅行に関する意識調査」
(<https://travel.watch.impress.co.jp/docs/news/1464790.html>)

4-4 外国人観光客市場の状況

TOPICS

水際対策緩和の影響もあり、2022年10月・11月は、同年9月までと比較して復調傾向にある。

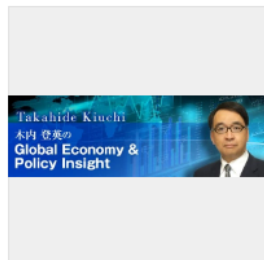
成田空港の公開した同年10月の国際線の旅客便データでは、アメリカやカナダ・ベトナム・シンガポール・韓国などは特に回復傾向にあるが、中国からの発着回数は以前の24%となり、他地域と比較して低い水準にある。

水際対策緩和後の外国人観光客は予想以上に増加：2023年インバウンド需要予測を3.5兆円に上方修正

2022/12/27(火) 6:01 配信 5



予想を上回る10月水際対策緩和の効果



NRI研究員の時事解説

政府は今年10月に、海外からの個人旅行の受け入れや入国ビザ免除の再開などの水際対策の緩和措置を実施した。10月、11月の入国者数には、その効果が予想以上に大きく表れている。

11月の訪日外客数は93.5万人と9月の20.7万人の約4.5倍、10月の49.9万人の約1.9倍に急増した。新型コロナウイルス問題が生じる前の2019年同月の数字と比較すると、9月の水準はおおよそ1割（9.1%）、10月は2割（3%）と急速に持ち直している。

感染問題への対応で海外旅行自粛の指示が政府から出されている中国からの訪日外客数は、11月に2019年同月と比べて2.8%の水準に過ぎないが、他地域からの入国は総じて大きく増加しており、特に韓国からの訪日外客数は、11月に2019年同月と比べて+53.8%と、驚くことに1.5倍以上にまで一気に増加している。予想を上回るpent-up・デマンド（繰延需要）が生じているのである。

参考：NRI未来開発
(<https://news.yahoo.co.jp/articles/5d2886378761452c8f348af3c52228806c65140e>)

旅客便数はコロナ前の47%



成田空港会社によりますと、2022年10月の国際線の旅客便の発着回数は6800回あまり。コロナ前の2019年の同じ時期の47%にとどまっています。

路線別で見ると、アメリカやカナダなどの「太平洋線」は67%、ベトナムやシンガポールなどの「アジア線」は66%、「韓国線」は55%など、ある程度、回復傾向にあります。

一方、コロナ前は一国としては発着回数が最も多かった**中国線の発着回数は以前の24%**と、ひときわ低い水準です。成田空港会社は、厳しい行動制限などを伴う「ゼロコロナ」政策が続いてきた影響とみています。

参考：NHK 千葉放送局
(<https://www.nhk.or.jp/shutoken/chiba/article/007/84/>)

4-5 海外の観光トレンド（海底エンタメ）

TOPICS

日本ではキャンプやグランピングなど、山の中で自然を楽しむアウトドアが根強い人気を誇る一方で、海外では「水中公園」など、“海底で楽しむエンタメ”がトレンドとされている。
「ホカンス（ホテルでバカンス）」や「ワーケーション（仕事しながら旅行）」など「新しい体験ジャンル」が続々と出てきている。



TECHNOLOGY

BUSINESS

MONEY

LIFESTYLE

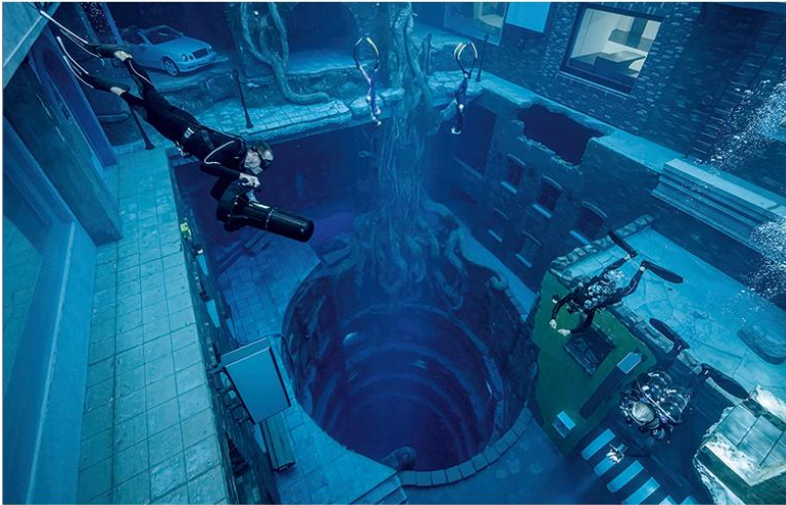
ENTERTAINMENT

INFORMATION

TOP > ライフスタイル > トラベル > ダイビングコース、水中公園、彫刻博物館、世界の観光トレンドは地上から海底へ

ダイビングコース、水中公園、彫刻博物館、世界の観光トレンドは地上から海底へ

2022.11.27 [ライフスタイル](#) [海外旅行](#)



日本ではコロナ禍以降、キャンプやグランピングなど山の中で自然を楽しむアウトドアが根強い人気を誇る。一方、世界に目を向けてみると、今まで想像もし得なかったような「海底エンタメ」施設が続々と誕生している。

「ディープ・ダイブ・ドバイ」

深さ60m、水量1400万L、巨大な海底都市をイメージして作られたオブジェを備えるほか、音楽や光など最新のテクノロジーが取り入れられている。「世界一深いダイビング用プール」としてギネス記録に認定されている。入場料は2時間3万円程度。



インストラクターが水中と一緒にゲームをしてくれる。勝つのは息が長持ちするほう！？

「リーフライン」

マイアミビーチに2021年～2024年の間で段階的に製作される海底公園。「水中螺旋階段」は環状に形成されるサンゴ礁から着想を得ており、熱帯魚やサンゴを見ながら探索ができる。最終的には全長約14.5kmの水中ギャラリーになる予定だ。入場無料。



水中でも劣化しないようコンクリートで作られた彫刻は、時間の経過とともに自然環境と融合する。

〈現役ダイバーが解説！〉マイアミの人気観光スポット「サウスビーチ」から、沖合に出るだけで楽しめるという手軽さが魅力。都会で熱帯魚と泳げる。（菊本さん）

参考：NRI未来開発
(<https://dime.jp/genre/1502513/>)



当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。



当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。



松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。



国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。



考察

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

**次ページ以降の内容は、松江観光協会（および 専門家）による独自の見解となるため、
考察内容や今後の動向は保証されるものではございませんので、ご了承ください。**

1 全国旅行支援の再開やクーポン・割引施策による国内旅行需要の増加 通常であれば閑散期となる今冬にも誘客期待度が高まる

10月以降に展開されている全国旅行支援をはじめとしたクーポン・割引施策等に伴い、依然として国内旅行需要は増加傾向になると推測され、消費者視点でもまたとない旅行機会になると考えられる。
この市場機会は各観光地に対して平等に働くが、故にプロモーションや受け入れ整備による差別化などが重要視される。
「この機会に松江市を選んでもらうための消費者接点づくりやイメージ向上」
「需要に耐えられる受け入れ整備と満足度向上」など、観光地としての質や状態に大きく左右されると考えられる。

通常であれば連休が終わる1月中旬～2月下旬の期間においても消費者意識は需要増の傾向にあり、各観光地 および 事業者では早期対策が求められると考えられる。

2 インバウンド観光客も中国を除き好調傾向

政府による水際対策緩和もあり、中国を除く多くの国から旅行者が訪れ始めている。
国内旅行需要とも比較して依然として母数が少ないが、今後の観光戦略において重要ターゲットになると推測される。
特に韓国からの訪日客数は11月に2019年同月と比較して約1.5倍に急増していることから、直近での戦略ターゲットとしてアプローチ展開することが有効になると予想される。

3 「ホカンス」「ワーケーション」「海底エンタメ」などの新しい観光ジャンル

新型コロナによる旅行制限も相まって、これまで以上に消費者の旅行目的や価値観は多様化していると考えられる。
また、産業としてもコモディティ化（それぞれに差別性や独自性が失われている状態）の傾向があることから、ブランド力や商品力で劣る観光地には、自地域の観光資源を活用した新しい観光ジャンルの創出が求められると考えられる。
松江市の場合は「宍道湖」「中海」などの湖や、松江城を中心とした「城下町」「歴史・文化」など、突出したトピックにフォーカスした活用や、多様な体験性などをベースとした「消費者価値づくり」が推奨される。