

一般社団法人 松江観光協会

松江観光 月次マーケティングレポート

2022年 2月分

発行:2022年 3月 24日

※本資料は会員事業者様の組織内限定でご活用ください。

本資料について

本資料は(一社)松江観光協会より発行する協会会員様に向けた資料です。

松江観光のブラッシュアップ、誘客施策(広報・イベント)の強化を目的に、
松江市内の観光状況や市場トレンドリサーチ、
SNSや位置情報を基にしたビックデータの分析を実施し、月次レポートとしてまとめています。

本資料の活用例としては、

- ・松江観光の状況を把握し、事業戦略の参考とする。
- ・国内(国外)の観光市場状況を把握し、事業戦略の参考とする。
- ・マーケティングフレームワークに基づく分析から、事業戦略や広報施策の参考とする。 など

各会員事業者様による観光関連事業の一助になることを目的としたレポート資料です。

本資料に関するご質問や、内容に関連するご相談などは、以下の連絡先へご連絡ください。

=====
■担当者名:(一社)松江観光協会 金山・伊佐
■メール:mail@kankou-matsue.jp
■電話:0852-27-5843
=====

※組織外への2次利用をご希望の際は、上記連絡先へご連絡ください。

Summary

2022年2月分 松江観光マーケティングレポート

観光入込客延べ数	昨年比	コロナ前(R1年)比
219,148	76.32%	37.08%

宿泊者延べ数実績	昨年比	コロナ前(R1年)比
71,399	108.32%	50.59%

<主要施設入込客数実績>

・2月は美保関灯台が最も多い入込客数で**49,590人**だった。

<宿泊施設実績>

・2月は松江エリアでの宿泊者数が全体の**77.6%**を占めていた。

・2月はビジネスホテルでの宿泊者数が全体の**80.6%**を占めており、観光ホテル/旅館は全体の**35.4%**を占めていた。

<Twitterクチコミ>

・2月は23日の投稿が最も多く、**136件**となっていた。

・2/23には、オンライン生配信を中心とするサービスニコニコ動画にて、

「【リモート観光】バスガイドさんと宍道湖や松江城など島根の名所をめぐる生放送」が配信されており、本施策に対する言及が目立った。

<松江市を訪れた観光客の属性>

・2月は**女性が約53.7%**と、若干男性を上回る実績となった。

・2月は**50代以上の年代が全体の半数近**を占めており、シニア層の観光客が目立っていた。

・2月は鳥取が75.6%、広島が19.5%、岡山県が1.7%と**9.5割以上が近隣圏からの観光客**となっていた。

1

2月における実績低下の考察

1月にはコロナ前(R1年)比で80%程度まで回復した観光入込客数だったが、当月は同比40%未満まで落ち込んだ。その要因と解決に向けた必要対策について以下に考察する。

- ①まん延防止等重措置による関西圏からの訪問者減少 影響を受けづらい近隣圏を主とした魅力訴求が求められる。
- ②閑散期(冬季シーズン)による影響 閑散期における観光魅力の発信が求められる。
- ③We Love 山陰キャンペーン等の停止による影響 お得感・品質を創出する商品開発や魅力発信が求められる。

1

当月の誘客実績 P.5~

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック P.10~

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックを紹介。

3

松江観光トレンド P.18~

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド(傾向)を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド P.28~

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド(傾向)を紹介。

5

考察 P.32~

①~④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客延べ数 および 宿泊者延べ数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド(傾向)を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド(傾向)を紹介。

5

考察

①~④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

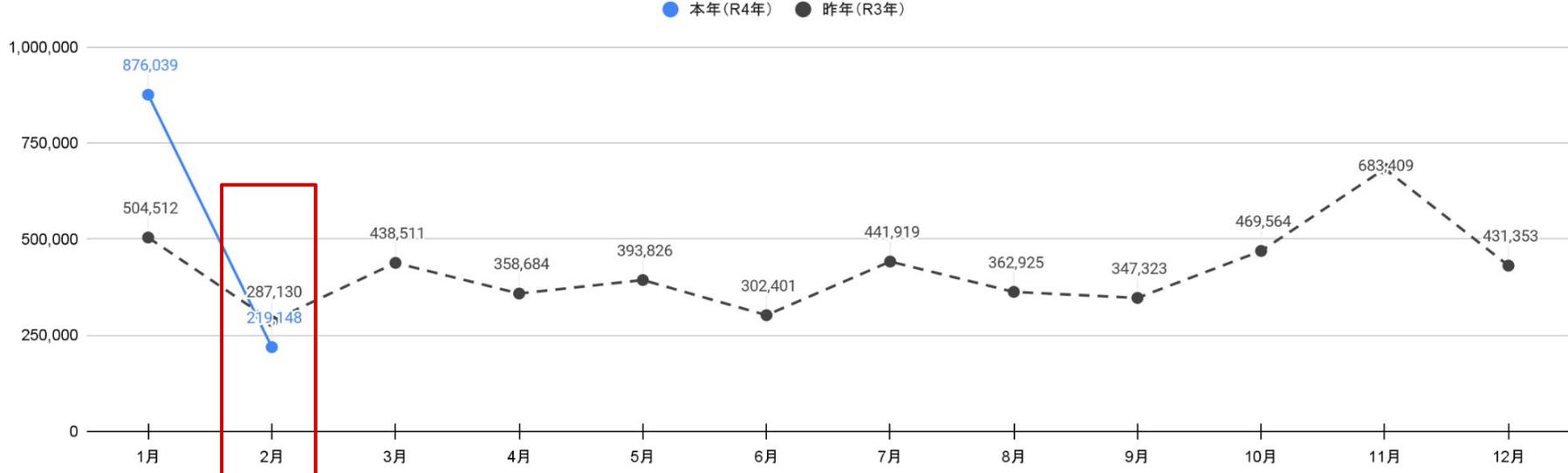
1-1-1 観光入込客延べ数実績(昨年比)

TOPICS

- ・2月の観光入込客延べ数実績は**219,148人**だった。
- ・先月比としては**約25%**と、1/4程度の水準まで減少した。
- ・昨年比としては**約76%**となり、下回る実績となった。

単位(人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年(R4年)	876,039	219,148											1,095,187
昨年(R3年)	504,512	287,130	438,511	358,684	393,826	302,401	441,919	362,925	347,323	469,564	683,409	431,353	5,021,557
昨年からの割合	173.64%	76.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	21.81%

観光入込客延べ数



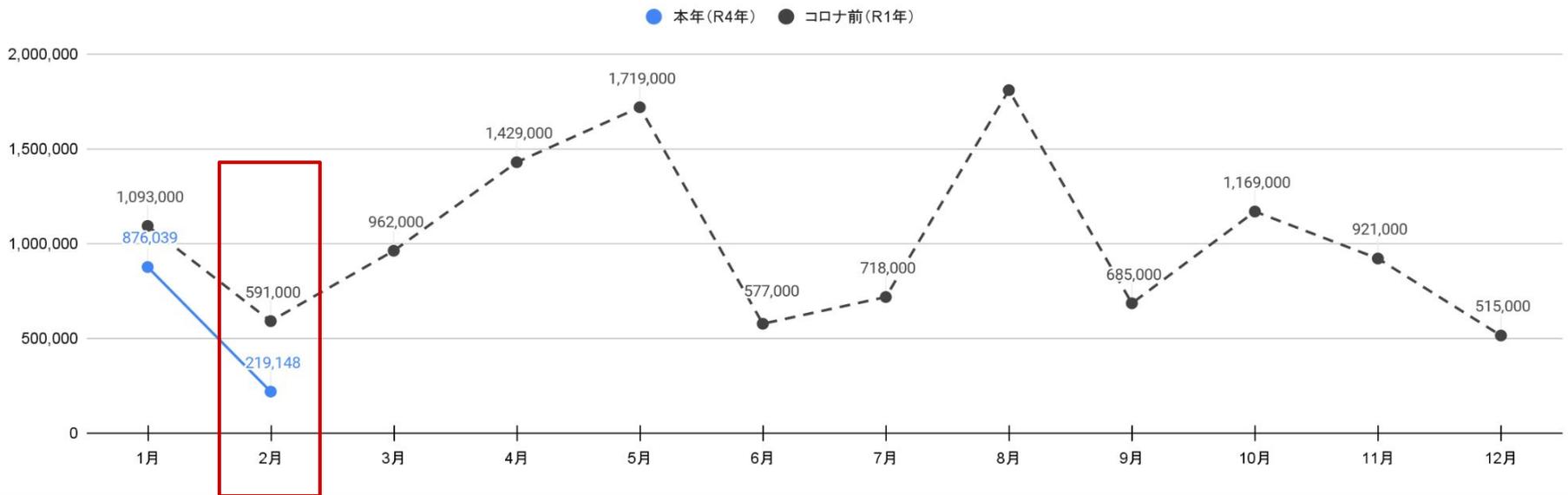
1-1-2 観光入込客延べ数実績(コロナ前R1年比)

TOPICS

・コロナ前(R1年)比としては約37%となり、80%の水準に回復した先月と比較し大きく下回る実績となった。

単位(人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年(R4年)	876,039	219,148											1,095,187
コロナ前(R1年)	1,093,000	591,000	962,000	1,429,000	1,719,000	577,000	718,000	1,809,000	685,000	1,169,000	921,000	515,000	12,188,000
昨年からの割合	80.15%	37.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.99%

観光入込客延べ数



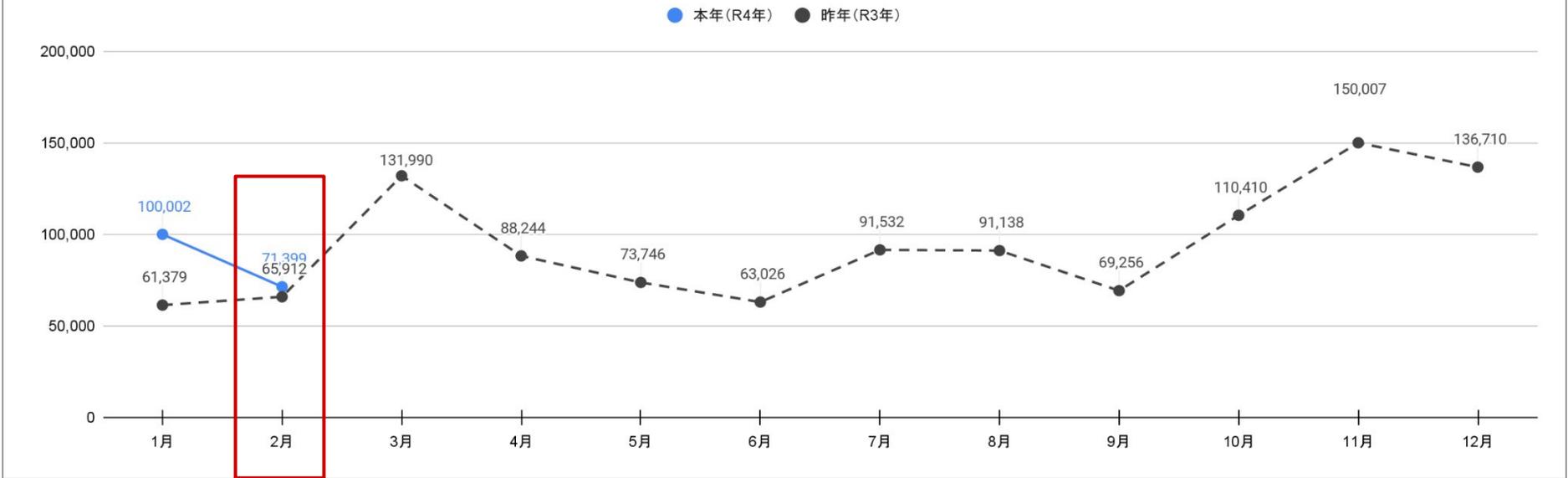
1-2-1 宿泊者延べ数実績(昨年比)

TOPICS

- ・2月の宿泊者延べ数実績は**71,399**人だった。
- ・先月比としては**約71%**と、下回る実績となった。
- ・昨年比としては**約108%**となり、若干上回る実績となった。

単位(人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年(R4年)	100,002	71,399											171,401
昨年(R3年)	61,379	65,912	131,990	88,244	73,746	63,026	91,532	91,138	69,256	110,410	150,007	136,710	1,133,350
昨年からの割合	162.93%	108.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	15.12%

宿泊者延べ数



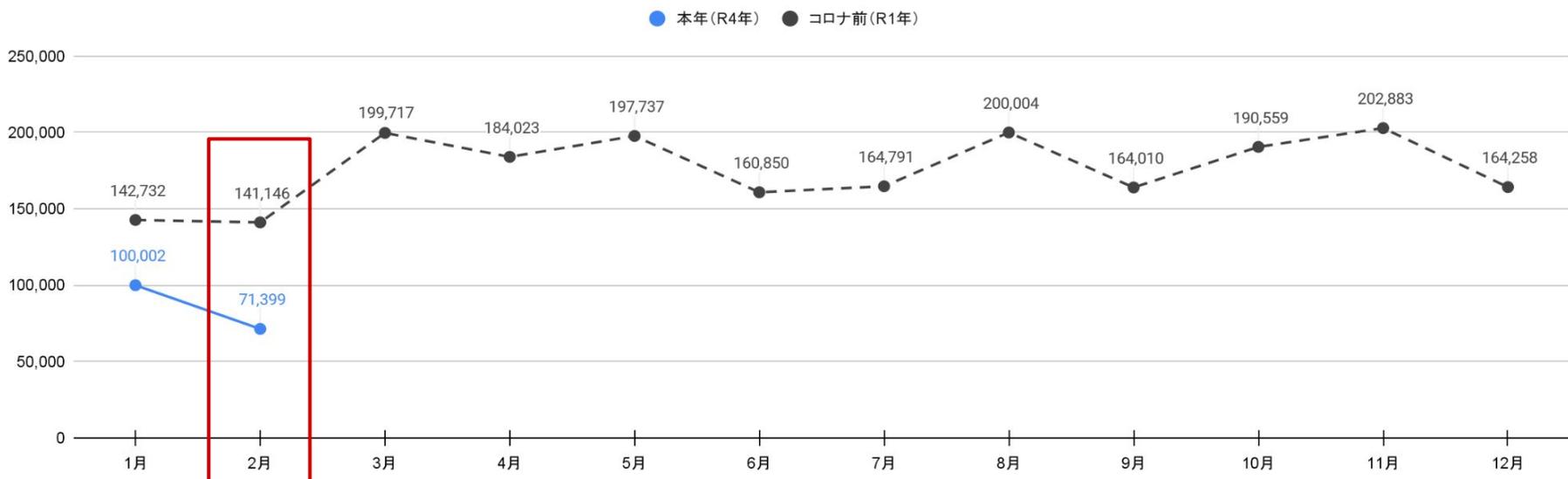
1-2-2 宿泊者延べ数実績(コロナ前R1年比)

TOPICS

・1月のコロナ前からの割合としては約51%と、半数程度の実績となった。

単位(人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年(R4年)	100,002	71,399											171,401
コロナ前(R1年)	142,732	141,146	199,717	184,023	197,737	160,850	164,791	200,004	164,010	190,559	202,883	164,258	2,112,710
昨年からの割合	70.06%	50.59%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.11%

宿泊者延べ数



1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド(傾向)を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド(傾向)を紹介。

5

考察

①~④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

2-1 松江ReHappy! お土産話プロモーション

施策名

松江ReHappy! お土産話プロモーション

施策種別	Webプロモーション
実施日(期間)	2021.10.15～2022.2.28



ここは、知りたくなる、行きたくなる、そして語りたくなる、松江市の魅力が集まる場所です。ぜひ、ここならではの松江市の魅力を持ち帰ってください。

■ 施策概要

新型コロナウイルス感染拡大の影響により全国的な観光経済の低迷がおこる中で、松江観光の魅力を発信し、観光客回復を図る広報取り組み。

観光や旅行によって個人から発信されてた「お土産話」をコンセプトに、松江市観光のお土産話になるような魅力の発信や、初めて松江観光を知ったユーザーでも深い理解が促進されるコンテンツを掲載し、Web広告を中心とした流入によってリーチを図る。

2021年10月から2022年3月にかけて、全4回のコンテンツ追加と広告出稿を実施予定。

▼ サイトURL

<https://navi.kankou-matsue.jp/omiyagebanashi/>



施策目標	①サイト流入数: 70,000 件 ②コンテンツ掲載数: 4 コンテンツ
------	---

施策実績 ※2022年2月時点	①サイト流入数: 141,822 件 ②コンテンツ掲載数: 4 コンテンツ
--------------------	--

2-1-1 松江ReHappy! お土産話プロモーション

施策名

松江ReHappy! お土産話プロモーション(第4弾)
 ・松江ウインターフェア
 ・冬の松江旅 Twitter&Instagramキャンペーン

施策種別	Webプロモーション
------	------------

実施日(期間)	2022.1.21～2022.2.28
---------	---------------------



■ 施策概要

第4弾として冬の松江の魅力、画像を活用して紹介するジェネレーターコンテンツを制作し、合わせてSNSキャンペーンを実施。

グルメ・自然景色・体験・温泉街の4つのジャンルから、気になった写真を1枚ずつ選択してもらうことで、能動的に冬の松江の魅力に触れてもらう取り組み。

Twitter・Instagramを活用したキャンペーンを通じ、松江観光の魅力をSNS上でユーザー発信により拡げること、より効果的な訴求を狙った。

▼ サイトURL

https://navi.kankou-matsue.jp/omiyagebanashi/#div_fair

施策目標	①サイト流入数:30,000 件 ②シェア数(キャンペーン参加者数):300 件
------	---

施策実績 ※2022年2月時点	①サイト流入数:39,460 件 ②シェア数:1,382 件 キャンペーン参加者数:1,221 名
--------------------	---

2-2 <一畑電車×ナゾキアドベンチャー> 一畑電車 謎解き宝探しトレイン

施策名

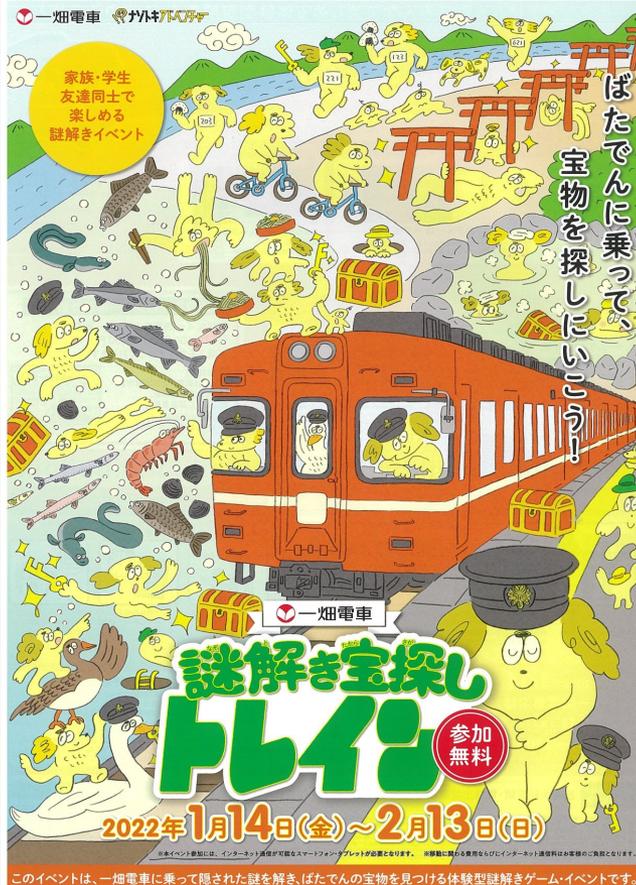
<一畑電車×ナゾキアドベンチャー> 一畑電車 謎解き宝探しトレイン

施策種別

謎解きゲーム

実施日(期間)

2022.1.14~2.13



■ 施策概要

一畑電車(ばたでん)に乗って沿線に隠された謎を解いて、宝物を見つけに行こう!

小さなお子様から、家族・友達同士で楽しめる謎解きイベントです。

一畑電車沿線の景色や観光地を謎を解きながら楽しめるので、思い出作りにおすすめ。

ゲームをクリアした方、先着1,000名様にはイベントオリジナルクリアファイル(非売品)のプレゼントも♪

■ 三密を避けながら楽しめる!

■ 9歳~家族・友達同士で楽しめる難易度設定!

■ いつでもだれとでも制限時間なく遊べる!

■ ヒントも充実の安心設計

■ ゲームクリアで豪華景品があたるチャンス!

2-3 牡丹コラボレーション假屋崎省吾展 2022

施策名

牡丹コラボレーション假屋崎省吾展 2022

施策種別	イルミネーション
実施日(期間)	2022.1.15~3.31

牡丹 *Peony*

假屋崎省吾 *Mogo Shogya-zaki*

Collaboration
コラボレーション
SEASON XI

牡丹に魅せられた天才華道家
天才華道家

花札の図柄を Part 4
テーマにした新たな試み

繊細で大胆な作風と独特の色彩感覚に定評があり、国内外で幅広く活躍する華道家、假屋崎省吾が紡ぎ出す牡丹の世界。

1.15 3:31
1.22 2:27
17:00~20:00
今期最後のイルミをお見逃しなく!!

假屋崎省吾
華道家、
Kariyaaki Flower Professional
Education School 校長、
美輪朝臣氏より「美をつむぎ出す手を持つ人」と評され、繊細かつ豪邁な作風と独自の色彩感覚に定評があり、日本はもとより世界各地で日本伝統文化の普及に多くの活動にも精励する。

假屋崎省吾展 /
極彩色ライトアップ
ファイナルイルミネーション

牡丹の館内で桜の花見
立席に無任調整した河津桜と舞臺の牡丹のサクラのコラボレーションが期間限定でご覧いただけます。

0852-76-2255 〒690-1408 松江市八束町成人1200-2
営業時間 10:00~17:00 ライトアップ時は20:00まで延長
イベントの詳細は <https://www.yushien.com> 0852-76-2255 受付
入場料牡丹の館「特別展」を含む 大人 1,000円(小学生 800円) 中学生 大人料金半額

由志園
YUSHIEN
由志園の館
牡丹と芸術人達の集
Yushien Garden in Japan

■ 施策概要

繊細で大胆な作風と独特の色彩感覚に定評があり、国内外で幅広く活躍する華道家 假屋崎省吾氏を迎え、「花札の図柄をテーマにした新たな試み part4」をテーマにした作品が登場します。期間中は、由志園内各所にて、牡丹の新しい世界を引き出す作品が展示されます。

【假屋崎省吾展 極彩色ライトアップ ファイナルイルミネーション】夜間に桜色のライトアップイルミネーションと桜吹雪のプロジェクトが、假屋崎氏の極彩色の作品群を桜色に染め上げます。

施策名

かに小屋 2021

施策種別

グルメ

実施日(期間)

2021.11.20~2.28

山陰の冬の味覚「かに」が
気軽に食べられる

かに小屋

OPEN!

期間限定開催
11/20-2/28

かき小屋が
食べたの
安心

松葉ガニ 5,000円
紅スワイガニ 2,100円

あわてはホタテ鍋もございませ

新型コロナウイルス感染予防対策関連としてお客様へご案内
その一: 基本的に予約制となっておりますのでお電話にてご予約下さい(電話番号は裏面にございます)
その二: 今後はご飲食いただく時間を1組1時間30分と制限をさせていただきますのでご協力頂きますようお願いいたします
その三: テーブル内での喫煙は致しません
その四: 新型コロナウイルス感染予防対策として店内入店時は、マスクを服用の上、検温、手の消毒をお願いいたします
その五: 発熱など体調のすぐれないお客様のご入店はお断りいたします
その六: 食材のご購入の際は必ず菌え付けのビニール手袋をご利用いただきますようお願いいたします

■ 施策概要

山陰の冬の味覚「かに」が気軽に食べれる!
期間限定の「かに小屋」が今年もオープン!

山盛りに盛られた松葉ガニや紅ズワイガニ。
エビやホタテ、地元産の干し魚各種や、ジビエのフランク。
かに汁や岩のりうどん、地元の日本酒やビールなど沢山のメ
ニューがあります。

自分で食材を選び、お会計をし、自席で自分たちでカセットコンロ
で焼くスタイルなので、
BBQ感覚で新鮮な魚介を堪能できます。カニの値段は時価の為
変動があります。

2-5 縁雫を巡る旅

施策名

縁雫を巡る旅

施策種別

観光イベント

実施日(期間)

2020.7.1~2022.3.31

縁雫を巡る旅

くまづえに降る雨は縁の雫

Happy Raindrops IN MATSUO

眩い光が雨粒となって、まじに降りる。

あえにしく

縁結びの地であり、水の都でもある松江は、雨の似合うまちです。松江に降る雨は、心をリセットし、あなたのもとへ素敵なご縁を運ぶ雨なのです。

参加者にはオリジナルアンブレラチャームをプレゼント!

参加申込場所	松江国境観光案内所 TEL.0852-21-4834 曜日 - 5月9:00 - 18:00 / 6 - 10月9:00 - 19:00 559と松江観光案内所 TEL.0852-23-5470 曜日 8:30 - 17:00 カワコロ工房インフォメーション TEL.0852-20-7000 曜日 9:30 - 18:00
参加料	1,500円 ※パワーストーン・小瓶代・消費税込 ※主催・お問い合わせ 一般社団法人 松江観光協会 TEL.0852-27-5843

■ 施策概要

松江城周辺に設置されている8つのかわいい雨粒御伝(あまつぶおんでん)。
参加受付時におみくじを引いて3か所の雨粒御伝を巡ります。

御伝近くの指定場所で3つのパワーストーンを手に入れたら、願い事を書いた「幸せ届」とともに小瓶に入れて持ち帰れます。

2-6 < 歴史リアル謎解きゲーム >リアル・ニンジャ～潜入！松江城～

施策名

< 歴史リアル謎解きゲーム >リアル・ニンジャ～潜入！松江城～



施策種別

謎解きゲーム

実施日(期間)

2021.4.1～

■ 施策概要

「国宝 松江城」を舞台にした謎解き体験。
参加者は松江城主お抱えの忍者となって、松江城をめぐりながら各所に仕掛けられた謎を解き、天守を目指します。

歴史リアル謎解きゲーム「謎の城(なぞしろ)」では、歴史上の人物が訪れたお城や城下町を舞台に、リアルに起こった歴史をもとに、謎を解いていくゲームです。

歴史的な知識がなくてもゲームへの参加を通して歴史を楽しむことができます。

1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS、各種OTAのデータを基に、当月における松江観光のトレンド(傾向)を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド(傾向)を紹介。

5

考察

①~④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

3-1 主要施設別入込客数

TOPICS

- ・2月は美保関灯台が最も多い入込客数で**49,590人**だった。
- ・2月の全8施設における松江市観光入込客数に対する平均割合は**6.22%**となった。
- ・当月時点での年間実績としては、美保神社が合計入込客数**55,400人**と、最も多い実績となっている。

単位(人)		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計/平均
松江城	本年度実績	8,906	2,144											11,050
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.02%	0.98%											1.00%
ぐるっと 松江堀川めぐり	本年度実績	4,634	1,138											5,772
	松江市 観光入込客延べ数割合	0.53%	0.52%											0.52%
カラコロ工房	本年度実績	9,591	8,742											18,333
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.09%	3.99%											2.54%
松江 フォーゲルパーク	本年度実績	7,282	1,923											9,185
	松江市 観光入込客延べ数割合	0.83%	0.88%											0.85%
由志園	本年度実績	11,918	3,108											15,026
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.36%	1.42%											1.39%
八重垣神社	本年度実績	45,723	7,007											52,730
	松江市 観光入込客延べ数割合	5.22%	3.20%											4.21%
美保神社	本年度実績	130,500	24,900											155,400
	松江市 観光入込客延べ数割合	14.90%	11.36%											13.13%
美保関灯台	本年度実績	35,858	49,590											85,448
	松江市 観光入込客延べ数割合	4.09%	22.63%											13.36%
平均	本年度実績	34,639	13,635											48,274
	松江市 観光入込客延べ数割合	3.95%	6.22%											5.09%

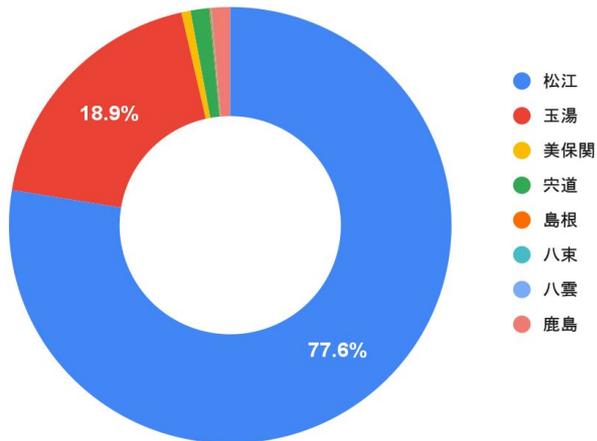
3-2-1 宿泊施設の種別毎宿泊者数実績(エリア別)

TOPICS

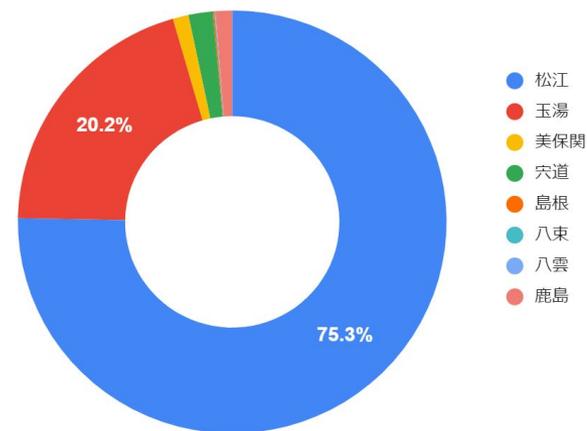
- ・2月は松江エリアでの宿泊者数が全体の**77.6%**を占めていた。
- ・当月時点での年間実績としては、松江エリアが**約75%**と、全体の3/4程度を占めている。

エリア別 / 単位(人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	月平均
松江	73,466	55,389											64,428
玉湯	21,185	13,476											17,331
美保関	1,557	472											1,015
宍道	2,165	973											1,569
島根	139	55											97
八束	0	46											23
八雲	90	18											54
鹿島	1,177	970											1,074
合計	99,779	71,399											85,589

宿泊施設の種別毎宿泊者割合_エリア別(当月)



宿泊施設の種別毎宿泊者割合_エリア別(年間)



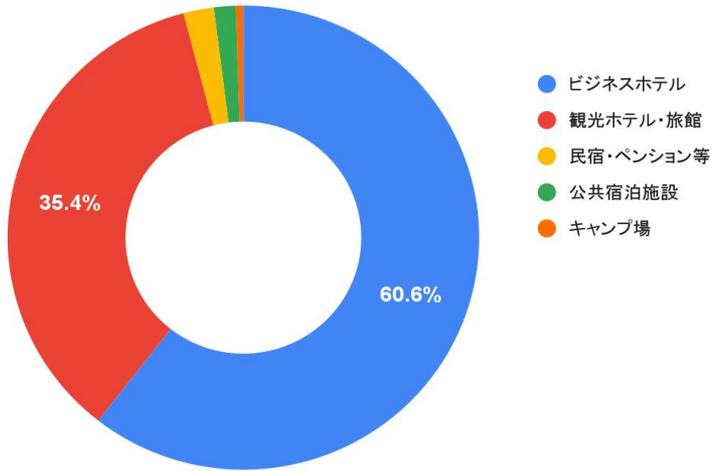
3-2-2 宿泊施設の種別毎宿泊者数実績(種別別)

TOPICS

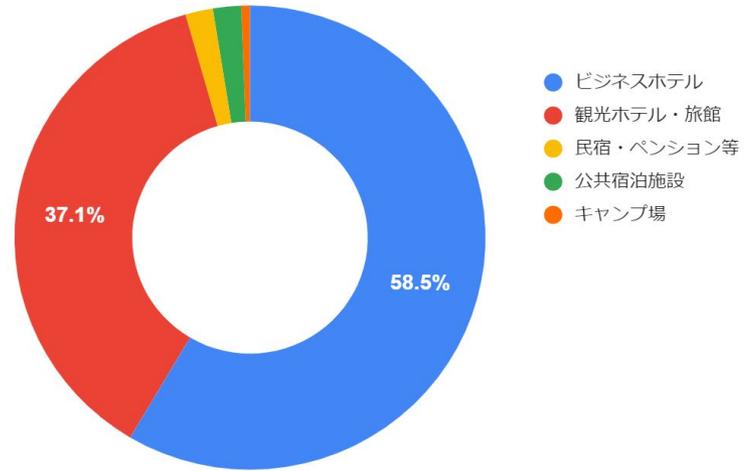
・2月はビジネスホテルでの宿泊者数が全体の**60.6%**を占めており、観光ホテル/旅館は全体の**35.4%**を占めていた。
 ・当月時点での年間実績としては、ビジネスホテルが**58.5%**と、最も多い宿泊割合となっている。

種別 / 単位(人)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	月平均
ビジネスホテル	57,014	43,234											50,124
観光ホテル・旅館	38,328	25,240											31,784
民宿・ペンション等	1,763	1,490											1,627
公共宿泊施設	2,245	1,075											1,660
キャンプ場	652	360											506
合計	100,002	71,399											85,701

宿泊施設の種別毎宿泊者割合_種別別(当月)



宿泊施設の種別毎宿泊者割合_種別別(年間)



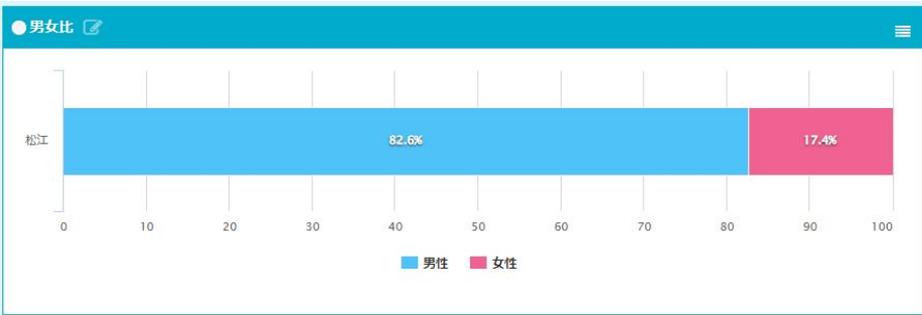
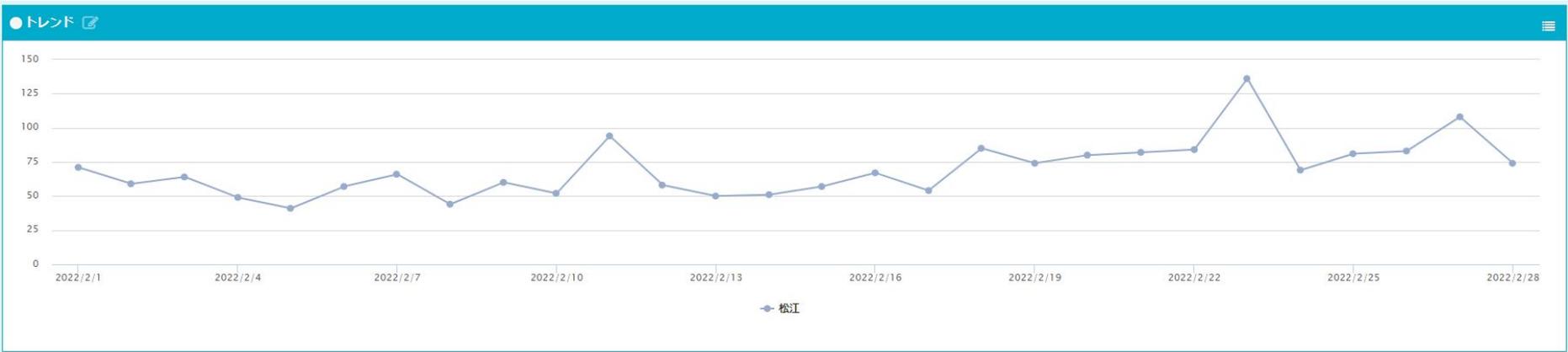
3-3-1 Twitterでの「松江」キーワードを含む観光関連投稿(基本概要)

TOPICS

- ・2月は23日の投稿が最も多く、**136件**となっていた。
- ・2/23には、オンライン生配信を中心とするサービスニコニコ動画にて、**「【リモート観光】バスガイドさんと宍道湖や松江城など島根の名所をめぐる生放送」**が配信されており、本施策に対する言及が目立った。

投稿数 **1,950 件**

※「松江」と「観光、旅行、温泉、城、遊覧船、神社、旅館、ホテル」の、いずれかを含む、オーガニック(一般)投稿を抽出しています。



※本データはTwitterの投稿データを分析する「クチコミ係長」ツールを基に算出しています。

3-3-2 【参考】2/23に配信されたニコニコ動画のリモート観光配信



参考: Twitter
(https://twitter.com/nao_1888/status/1496346122788704256)



参考: Twitter
(<https://twitter.com/1fxc1HWR7NHhRhG/status/1496332172491653121>)



参考: ニコニコ動画「【リモート観光】バスガイドさんと宍道湖や松江城など島根の名所をめぐる生放送 <<ニコニコバスツアー-松江編>>」
(https://live.nicovideo.jp/watch/lv335754153?ref=share_t_large)

3-3-3 Twitterでの「松江」キーワードを含む観光関連投稿(頻出関連語)

TOPICS

- ・「奥出雲」「玉造」「安来」「玉造温泉」などのキーワードは楽天トラベルのシェア投稿により頻出数が多くなっていた。
- ・全ページにて紹介したニコニコ動画施策により、「リモート観光」「オンラインバスツアー」などの頻出数が多くなっていた。

● 頻出関連語 ワードクラウド

奥出雲 玉造 安来 楽天 トラベル 玉造温泉 5点満点 島根旅行 感想 松江城 湖温泉 楽天トラベル 宍道湖 松江しんじ湖温泉 島根の人気 総合評価 出雲 島根の温泉
人気ホテル 温泉旅館 良い 島根 出雲大社 レビュー リモート観光 島根の名所 生放送 翠苑 宿泊 おすすめ 鳥取 情報 掲載 評価 ランキング 米子 エリア ロコミ
冬の松江 魅力 クチコミ 国内宿 冬の松江旅 景色 売上 ニコバス 利用 オンラインバスツアー じみ ニコニコバスツアー 高い 田舎 一畑電車 下り 新温泉 地名表示
兵庫県内 案内標識 鳥取県内 美味しい 30万通り以上 ホテル一畑 重点措置 予約 ロコミ件数 仕事仲間 八重垣神社 スタンプラリー スト お城関連イベント
イベント盛りだくさん 評判 評価件数 松江武者 よい バス バスツアー バスガイドさん 早い お宿 少ない 位置 時点 サービス評価 更新 部屋 江戸時代
ひとり まね BSS山陰放送 お家 300室部門 観光施設 まつえ 安い 最高 松江観光 ご覧 山陰 人口 食事評価 県庁所在地 取得 開催 出雲大社前 松江市内
塩見縄手 最新 トロツコ列車 本州西部 丘の上 世紀築城 観光列車 電鉄出雲市 税込10 代替 多い 決定 建物 新着 お城 大橋川 13in 素晴らしい 家族旅行
最新感想 34in熊本 別名 コース 西海 よう 佐世保 平均評価 中四国合同 サークル参加予定一覧 35in鹿児島 ユニバーサルホテル ユニバーサルホテルチェーン 注意
最安料金 大九州合同 サークルD 超部門 13in松江 ぜいたくカニコース 暁51in 36in福岡 天守 料理 連絡 ホテル検索サイト トリパゴ 綺麗 トラベルコ 欲しい 川跡
ツイート ホテル検索サイトいま サービスの評価 お部屋 人気 すごい 国民宿舎 土日祝 update 現存 食事 J R木次線の観光 終電 最終 宿泊記録 情景
ホビー通販 外堀 輪郭連郭 プラモデル スタンプ 名城 100名城 残念 周辺 友達旅行 続日本 写真 日帰り温泉 ラリー まつり 広い 近い 期待 設備 解除
保管

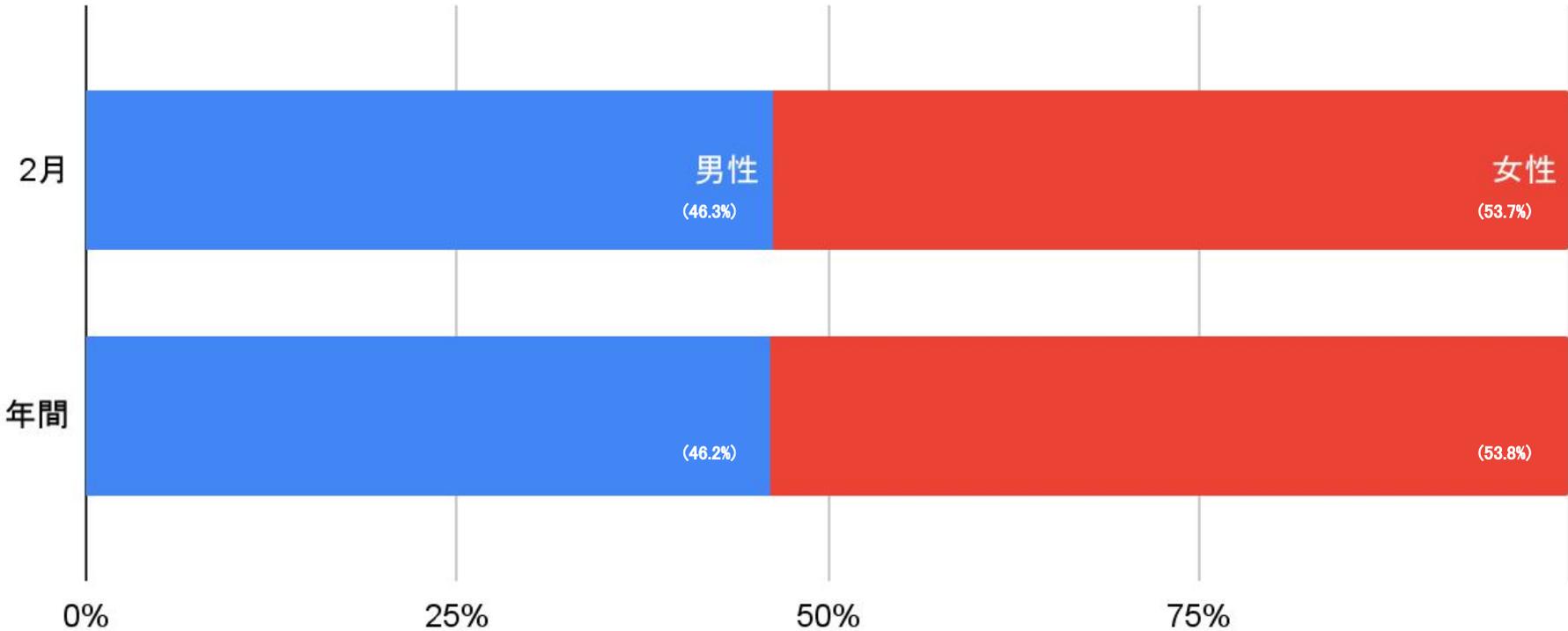
※本データはTwitterの投稿データを分析する「クチコミ係長」ツールを基に算出しています。

3-4-1 松江市を訪れた観光客の属性(性別)

TOPICS

・2月は**女性が約53.7%**と、若干男性を上回る実績となった。

島根県民を除く松江観光客の性別割合実績(2022年)



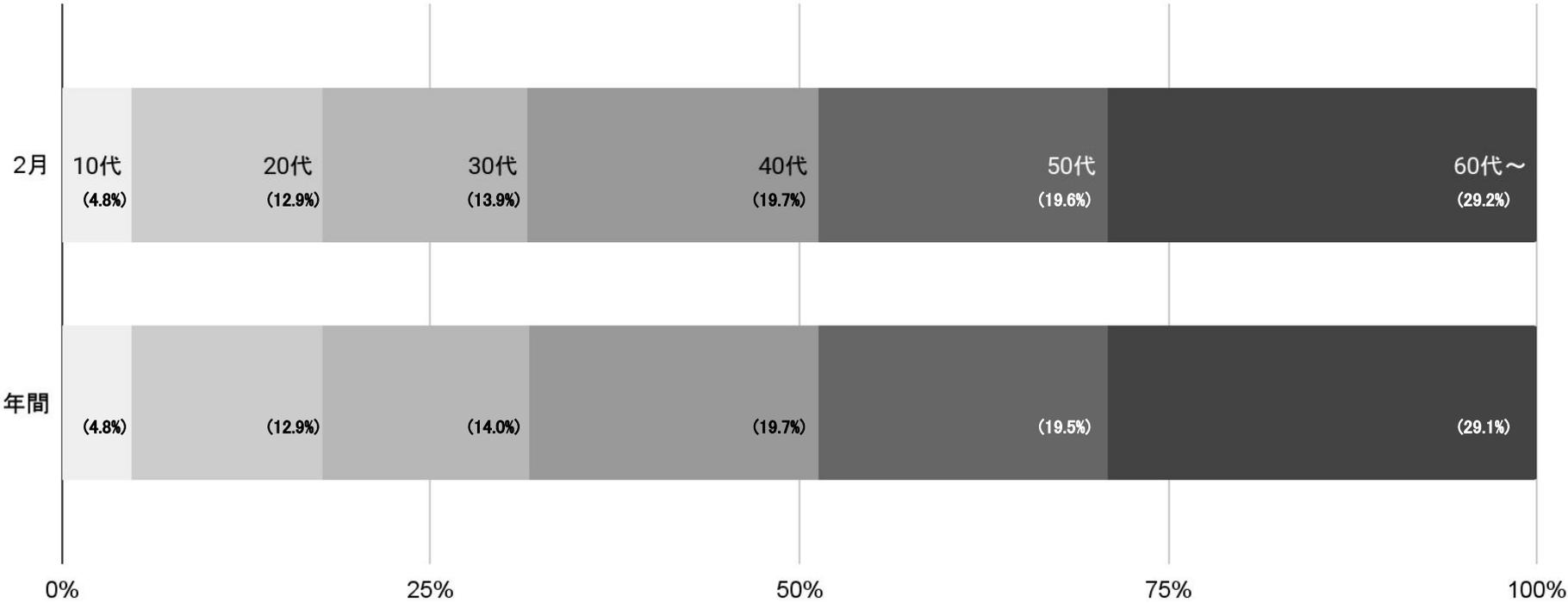
※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。

3-4-2 松江市を訪れた観光客の属性(年代別)

TOPICS

- ・2月は**50代以上の年代が全体の半数近**を占めており、シニア層の観光客が目立っていた。
- ・10～20代の若年層は約18%、30～40代は約34%の割合となっていた。

島根県民を除く松江観光客の年齢別割合実績(2022年)



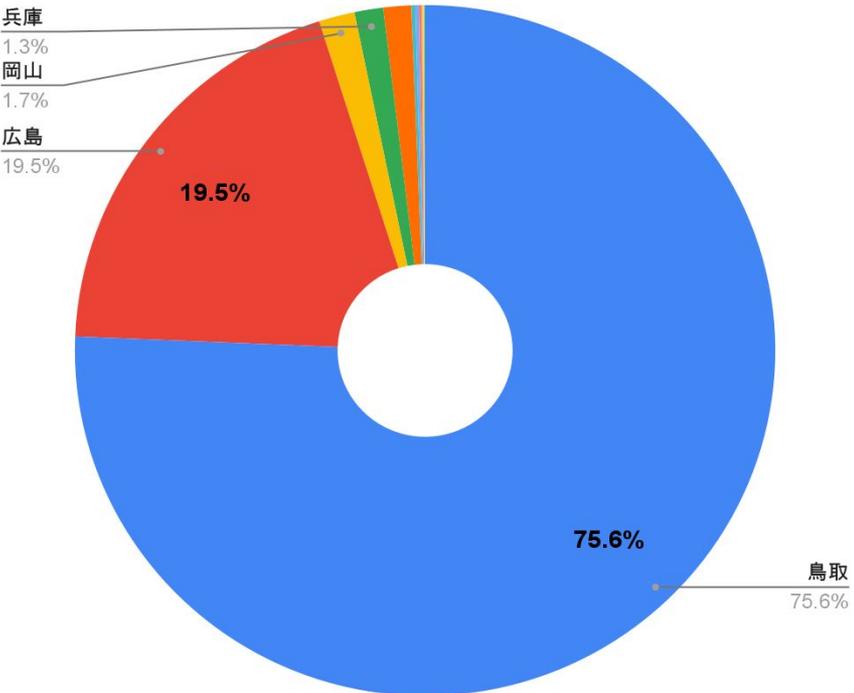
※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。

3-4-3 松江市を訪れた観光客の属性(都道府県別)

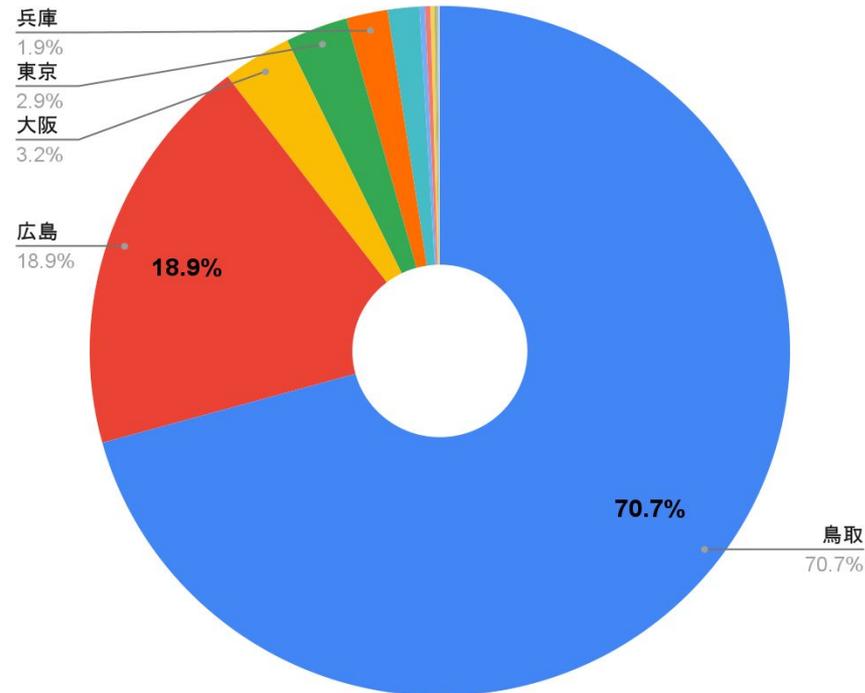
TOPICS

- ・2月は鳥取が75.6%、広島が19.5%、岡山県が1.7%と**9.5割以上が近隣圏からの観光客**となっていた。
- ・関西圏、首都圏からの観光客は全体の0.5割にも満たなかった。

鳥根県民を除く松江市への都道府県別観光客割合(2022年1月)



鳥根県民を除く松江市への都道府県別観光客割合(2022年)



※今月の年間数値は1月分のみ反映となるため、1月分数値と同一となります。

※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
 ※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。

1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド(傾向)を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド(傾向)を紹介。

5

考察

①~④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

4-1 新型コロナウイルスの新規感染者状況

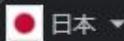
TOPICS

2月には1日当たり約10万人程度の新規感染者数となっていたが、3月末現在は1日あたり約4万人程度の水準まで減少を見せている。しかし、依然として全国的な感染状況は悪い状態にあると考えられ、まん延防止措置などは解除されたことから、感染対策を重視した生活者意識は継続して高くなると推測される。

統計情報

新たな感染者数 死亡者数 ワクチン接種 検査 入院患者数

提供元: JHU CSSE COVID-19 Data · 最終更新: 1 日前



日本

すべての地域

全期間



「各日」は前日以降に新たに報告された感染者数を表します。このデータについて

参考: Google
「統計情報 - 新たな感染者数」
提供元: JHU CSSE COVID-19 Data

4-2 2月の国内観光動向(参考:沖縄県)

TOPICS

沖縄県の発表では、2月の観光客数は前年同月比50.8%増の結果となり、2/20日まで適用されていた、まん延防止等重点措置の解除による影響と、前年同月に首都圏や関西などで緊急事態宣言が発令されていたことによる反動などが影響されたと予想される。

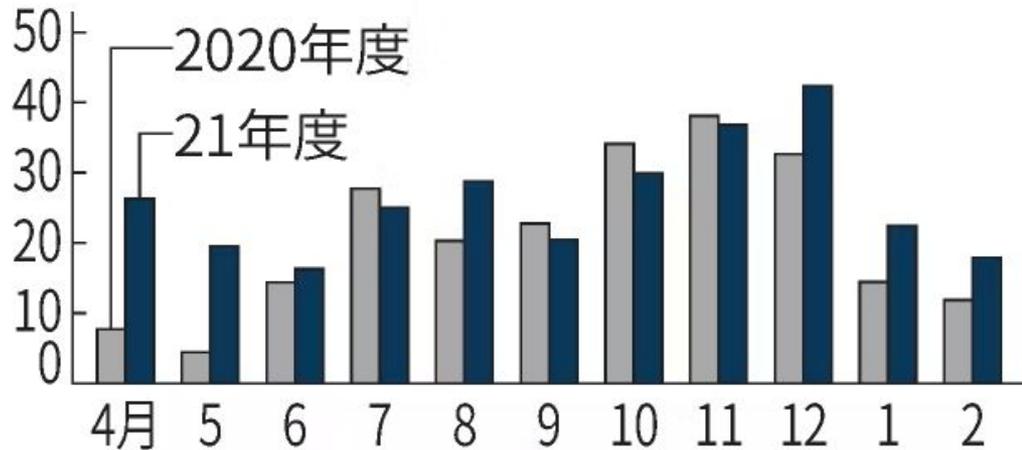
沖縄の2月観光客、5割増 「まん延防止」解除で

新型コロナ [+フォローする](#)

2022年3月25日 19:28



万人 沖縄県の入域観光客数



参考: 日本経済新聞
「沖縄の2月観光客、5割増 「まん延防止」解除で」
(<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOJC255ZX0V20C22A300000/>)

4-3 2月の訪日外国人数

TOPICS

日本政府観光局の発表によれば、2月の訪日外国人数(推定値)は16,700人で、コロナ前同月(2019年2月)比では99.4%減に相当する結果となった。
コロナ3年目を迎える2022年に関しても、厳しい入国規制によるインバウンド観光客減少の影響は依然として続くと予想される。

【訪日外国人数】2022年2月訪日客数1万6700人、厳しい入国規制で1月よりさらに減少

2022.03.17

印刷用ページを表示する

いいね! 4 シェア Tweet

日本政府観光局（JNTO）が3月16日に発表した2022年2月の訪日外国人数*（推計値）は、1万6700人だった。新型コロナウイルス感染症の影響が出る前の2019年同月比では99.4%減に相当する。前月からは1100人ほど減少したが、前年同月比では127.1%増となる。これは2021年では2月が最も訪日客が少なかったことが影響している。



参考：やまごころ.jp
「【訪日外国人数】2022年2月訪日客数1万6700人、厳しい入国規制で1月よりさらに減少」
(https://yamatogokoro.jp/inbound_data/45805/)

1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド(傾向)を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド(傾向)を紹介。

5

考察

①~④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

**次ページ以降の内容は、松江観光協会(および 専門家)による独自の見解となるため、
考察内容や今後の動向は保証されるものではありませんので、ご了承ください。**

2月における実績低下の考察

1月にはコロナ前(R1年)比で80%程度まで回復した観光入込客数だったが、当月は同比40%未満まで落ち込んだ。その要因と解決に向けた必要対策について以下に考察する。

①まん延防止等重点措置による関西圏からの訪問者減少

→1月から全国的に展開されていた、まん延防止等重点措置による影響で、関西圏など広域からの観光顧客を大きく失ったことが要因として挙げられる。新型コロナウイルスによる市場影響は予測が難しいことから、近隣圏を中心に影響を受けずらいターゲットを主とした訴求が求められると考えられる。

②閑散期(冬季シーズン)による影響

→本来2月は全国的にも松江市としても観光閑散期シーズンとして課題視されているが、昨年までは新型コロナウイルスによる影響から時期毎での差が出ずらかったのに対し、コロナ3年目となる本年はワクチン接種率の向上などにより一定の観光需要が見込まれることから、時期的影響を受けやすくなっているのではないかと考えられる。特に、近隣圏の自家用車などで移動を行う顧客層に関しては、寒さや積雪などによる影響からも観光・旅行ニーズは大きく失われていたと推測される。定常的な市内観光の魅力発信によるブランディングに併せて、閑散期における魅力発掘と発信による旅行ニーズ向上が重要になると考えられる。

③We Love 山陰キャンペーン等の停止による影響

→まん延防止等重点措置による影響から近隣圏を対象としていた誘客キャンペーンが停止されたことにより、周辺生活者の旅行機会が失われたことも影響されると考えられる。金銭的コストのお得感が失われたことによる旅行ニーズ低下は避けずらいことから、お得感く品質で旅行欲を掻き立てる商品開発 および 認知等による別軸での顧客獲得が求められると考えられる。