

一般社団法人 松江観光協会

松江観光 月次マーケティングレポート

2022年 1月分

発行：2022年 3月 8日

※本資料は会員事業者様の組織内限定でご活用ください。

本資料について

本資料は（一社）松江観光協会より発行する協会会員様に向けた資料です。

松江観光のブラッシュアップ、誘客施策（広報・イベント）の強化を目的に、
松江市内の観光状況や市場トレンドリサーチ、
SNSや位置情報を基にしたビックデータの分析を実施し、月次レポートとしてまとめています。

- 本資料の活用例としては、
- ・ 松江観光の状況を把握し、事業戦略の参考とする。
 - ・ 国内（国外）の観光市場状況を把握し、事業戦略の参考とする。
 - ・ マーケティングフレームワークに基づく分析から、事業戦略や広報施策の参考とする。 など

各会員事業者様による観光関連事業の一助になることを目的としたレポート資料です。

本資料に関するご質問や、内容に関連するご相談などは、以下の連絡先へご連絡ください。

=====

■ 担当者名：（一社）松江観光協会 金山・伊佐

■ メール：mail@kankou-matsue.jp

■ 電話：0852-27-5843

=====

※組織外への2次利用をご希望の際は、上記連絡先へご連絡ください。

Summary

2022年1月分 松江観光マーケティングレポート

観光入込客延べ数	昨年比	コロナ前（R1年）比	宿泊者延べ数実績	昨年比	コロナ前（R1年）比
875,645	173.56%	80.11%	99,779	162.56%	69.91%

<主要施設入込客数実績>

- ・1月は美保神社が最も多い入込客数で、**130,500人**だった。

<宿泊施設実績>

- ・1月は松江エリアでの宿泊者数が全体の**73.6%**を占めていた。
- ・1月はビジネスホテルでの宿泊者数が全体の**57.1%**を占めており、観光ホテル/旅館は全体の38.4%を占めていた。

<Twitterクチコミ>

- ・1月は特に目立ったトピックがなく、各日の投稿数に大きな差は無かった。

<松江市を訪れた観光客の属性>

- ・1月は**女性が約55%**と、若干男性を上回る実績となった。
- ・1月は**50代以上の年代が全体の半数近く**を占めており、シニア層の観光客が目立っていた。
- ・10～20代の若年層は約18%、30～40代は約34%の割合となっていた。
- ・1月は鳥取が66.9%、広島が18.5%、岡山県が1.3%と、**約9割が近隣圏からの観光客**となっていた。
- ・次いで大阪が5.0%、兵庫が2.4%と、**7.4%の割合が関西圏からの観光客**となっていた。

- 1 まん延防止等重点措置の実施による観光市場の低迷予想
- 2 いまできること = 水面下の動き・解除後の誘客促進準備が重要
- 3 世界的な観光動向は感染状況により国ごとの対応方針で差が出始める

1

当月の誘客実績

P.5～

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

P.10～

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックを紹介。

3

松江観光トレンド

P.20～

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

P.30～

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

P.35～

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。



当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客延べ数 および 宿泊者延べ数の実績。



当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。



松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。



国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。



考察

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

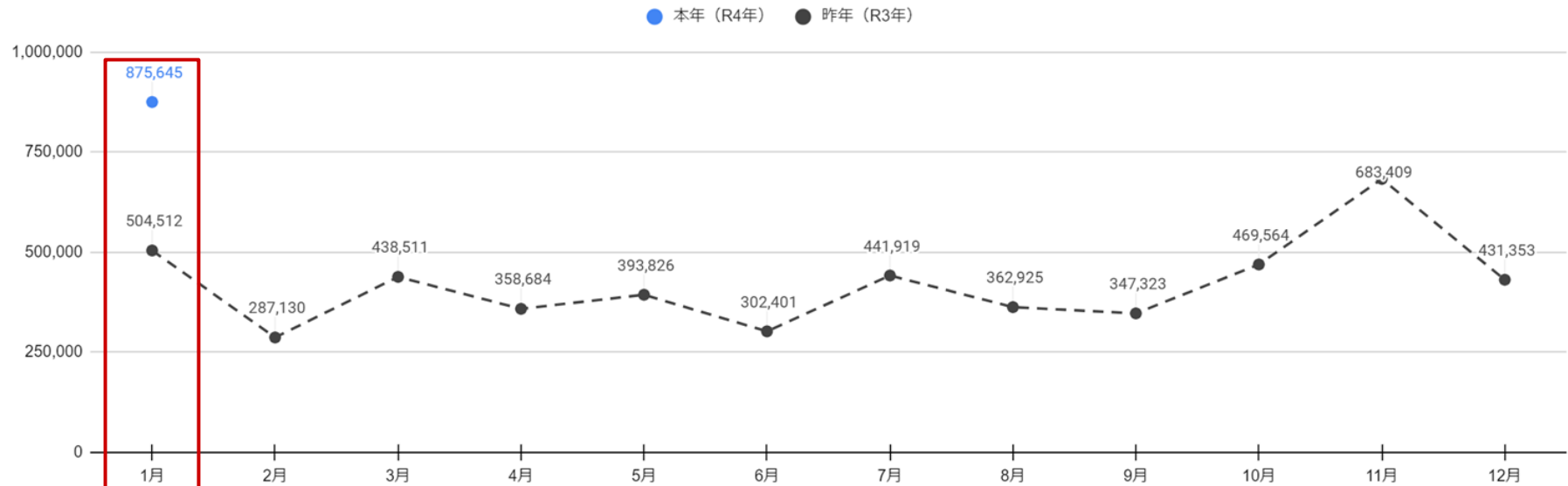
1-1-1 観光入込客延べ数実績（昨年比）

TOPICS

- ・ 1月の観光入込客延べ数実績は**875,645人**だった。
- ・ 1月の昨年からの割合としては**173.56%**で、大きく上回る実績となった。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R4年）	875,645												875,645
昨年（R3年）	504,512	287,130	438,511	358,684	393,826	302,401	441,919	362,925	347,323	469,564	683,409	431,353	5,021,557
昨年からの割合	173.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	17.44%

観光入込客延べ数



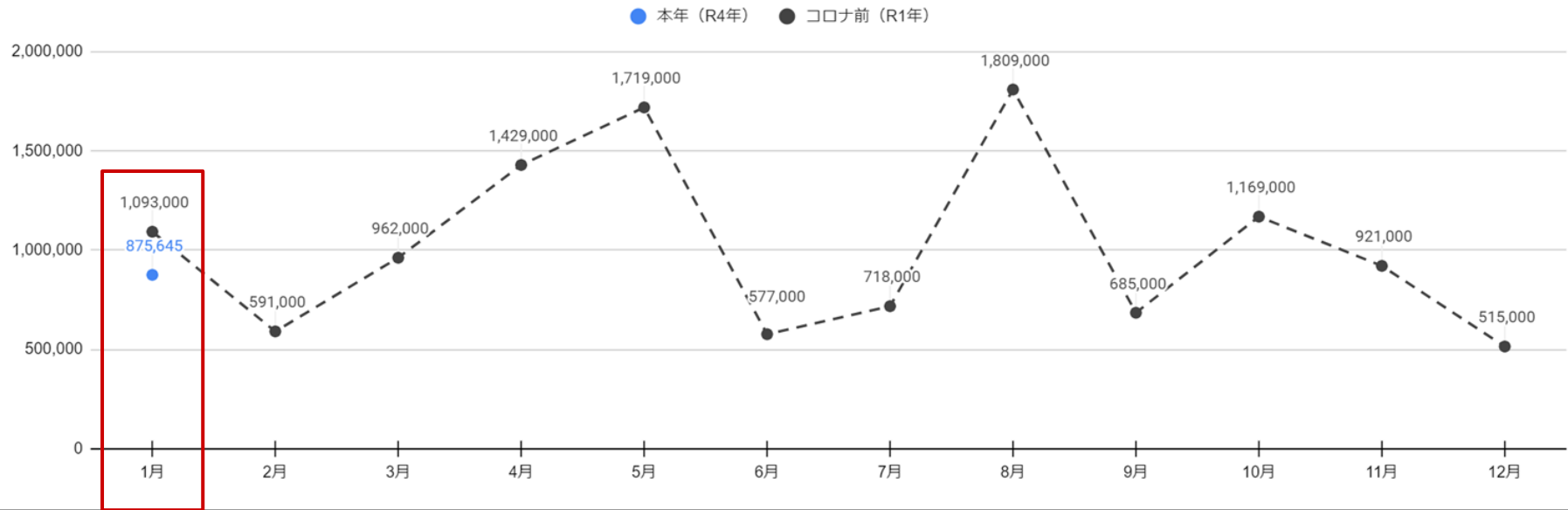
1-1-2 観光入込客延べ数実績（コロナ前R1年比）

TOPICS

・ 1月のコロナ前からの割合としては**80.11%**と、8割程度に回復。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R4年）	875,645												875,645
コロナ前（R1年）	1,093,000	591,000	962,000	1,429,000	1,719,000	577,000	718,000	1,809,000	685,000	1,169,000	921,000	515,000	12,188,000
昨年からの割合	80.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.18%

観光入込客延べ数



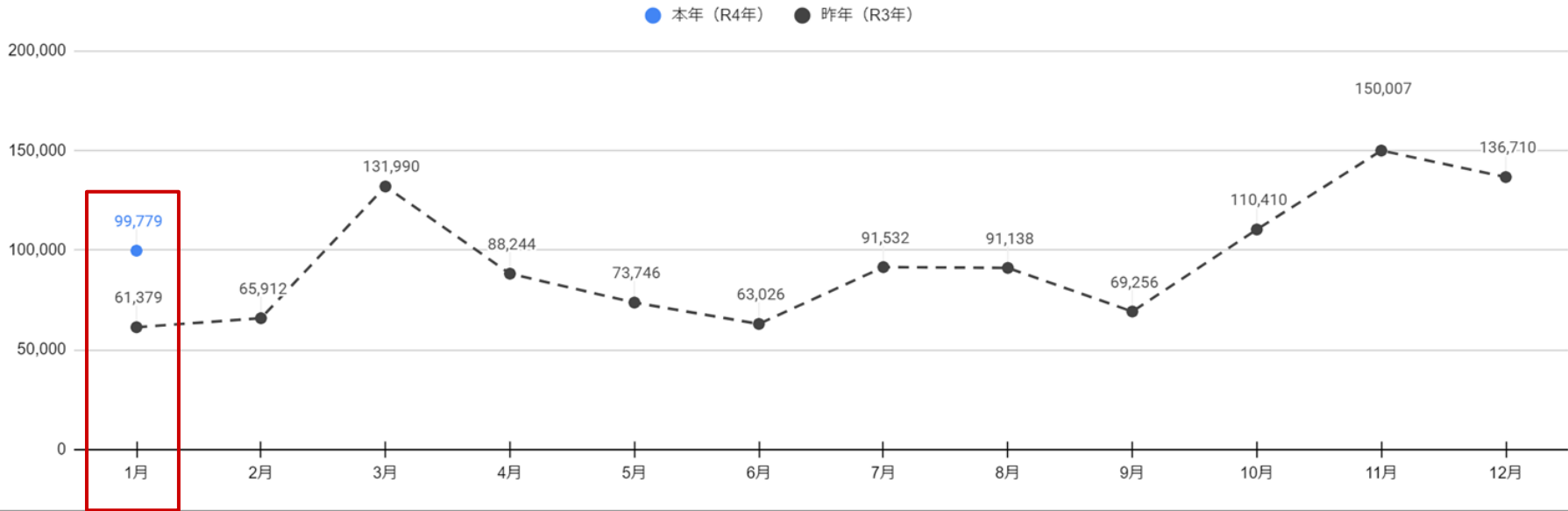
1-2-1 宿泊者延べ数実績（昨年比）

TOPICS

- ・ 1月の宿泊者延べ数実績は**99,779人**だった。
- ・ 1月の昨年からの割合としては**162.56%**で、大きく上回る実績となった。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R4年）	99,779												99,779
昨年（R3年）	61,379	65,912	131,990	88,244	73,746	63,026	91,532	91,138	69,256	110,410	150,007	136,710	1,133,350
昨年からの割合	162.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.80%

宿泊者延べ数



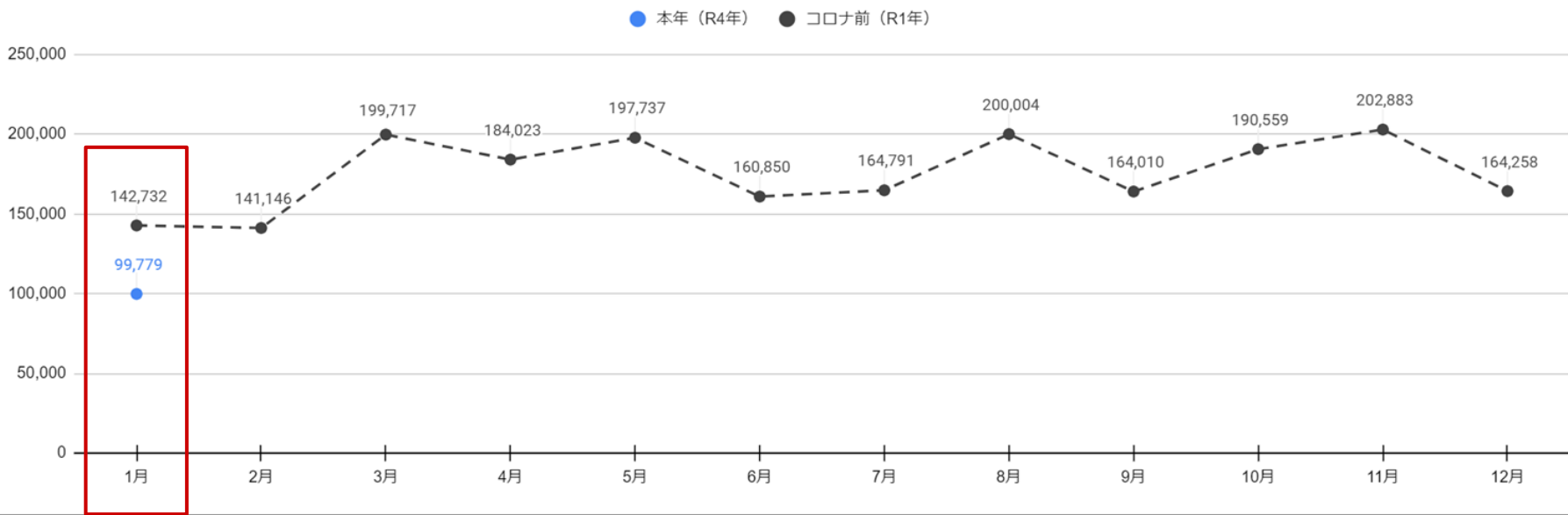
1-2-2 宿泊者延べ数実績（コロナ前R1年比）

TOPICS

・ 1月のコロナ前からの割合としては**69.91%**と、7割程度に回復。

単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計
本年（R4年）	99,779												99,779
コロナ前（R1年）	142,732	141,146	199,717	184,023	197,737	160,850	164,791	200,004	164,010	190,559	202,883	164,258	2,112,710
昨年からの割合	69.91%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.72%

宿泊者延べ数



1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

2-1 松江ReHappy! お土産話プロモーション

施策名

松江ReHappy! お土産話プロモーション

施策種別

Webプロモーション

実施日(期間)

2021.10.15~2022.2.28

■ 施策概要

新型コロナウイルス感染拡大の影響により全国的な観光経済の低迷がおこる中で、松江観光の魅力を発信し、観光客回復を図る広報取り組み。

観光や旅行によって個人から発信されてた「お土産話」をコンセプトに、松江市観光のお土産話になるような魅力の発信や、初めて松江観光を知ったユーザーでも深い理解が促進されるコンテンツを掲載し、Web広告を中心とした流入によってリーチを図る。

2021年10月から2022年3月にかけて、全4回のコンテンツ追加と広告出稿を実施予定。

▼サイトURL

<https://navi.kankou-matsue.jp/omiyagebanashi/>

施策目標

- ① サイト流入数：70,000 件
- ② コンテンツ掲載数：4 コンテンツ

施策実績

※2022年2月時点

- ① サイト流入数：141,822 件
- ② コンテンツ掲載数：4 コンテンツ



2-1-1 松江ReHappy! お土産話プロモーション

施策名

松江ReHappy! お土産話プロモーション（第4弾）
・ 松江ウインターフェア
・ 冬の松江旅 Twitter&Instagramキャンペーン



施策種別	Webプロモーション
実施日(期間)	2022.1.21～2022.2.28

■ 施策概要

第4弾として冬の松江の魅力を、画像を活用して紹介するジェネレーターコンテンツを制作し、合わせてSNSキャンペーンを実施。

グルメ・自然景色・体験・温泉街の4つのジャンルから、気になった写真を1枚ずつ選択してもらうことで、能動的に冬の松江の魅力に触れてもらう取り組み。

Twitter・Instagramを活用したキャンペーンを通じ、松江観光の魅力をSNS上でユーザー発信により拡げること、より効果的な訴求を狙った。

▼サイトURL
https://navi.kankou-matsue.jp/omiyagebanashi/#div_fair

施策目標	① サイト流入数：30,000 件 ② シェア数（キャンペーン参加者数）：300 件
施策実績 ※2022年2月時点	① サイト流入数：39,460 件 ② シェア数：1,382 件 キャンペーン参加者数：1,221 名

2-2 <一畑電車×ナゾトキアドベンチャー> 一畑電車 謎解き宝探しトレイン

施策名

<一畑電車×ナゾトキアドベンチャー>
一畑電車 謎解き宝探しトレイン



施策種別	謎解きゲーム
実施日(期間)	2022.1.14~2.13

■ 施策概要

- 一畑電車(ばたでん)に乗って沿線に隠された謎を解いて、宝物を見つけに行こう!
- 小さなお子様から、家族・友達同士で楽しめる謎解きイベントです。
一畑電車沿線の景色や観光地を謎を解きながら楽しめるので、思い出作りにおすすめ。
ゲームをクリアした方、先着1,000名様にはイベントオリジナルクリアファイル(非売品)のプレゼントも♪
- 三密を避けながら楽しめる!
 - 9歳~家族・友達同士で楽しめる難易度設定!
 - いつでもだれとでも制限時間なく遊べる!
 - ヒントも充実の安心設計
 - ゲームクリアで豪華景品があたるチャンス!

2-3 牡丹コラボレーション假屋崎省吾展 2022

施策名

牡丹コラボレーション假屋崎省吾展 2022

牡丹に魅せられた天才華道家
假屋崎省吾
Shogo Kariyazaki
牡丹
Collaboration
コラボレーション
SEASON XI

花札の図柄を Part 4
テーマにした新たな試み

繊細で大胆な作風と独特の色彩感覚に定評があり、国内外で幅広く活躍する華道家、假屋崎省吾氏が描き出す牡丹の世界。

1.15 3.31
1.22 2.27
17:00-20:00

期間最後のイルミネーションを期間限定で観覧

0852-76-2255
10:00-17:00
ライトアップ時は20:00まで延長
イベント要領は <https://www.yuashien.com>
入場料牡丹の館 特別展覧を含む 大人 1,000円

施策種別	イルミネーション
実施日(期間)	2022.1.15~3.31

■ 施策概要

繊細で大胆な作風と独特の色彩感覚に定評があり、国内外で幅広く活躍する華道家 假屋崎省吾氏を迎え、「花札の図柄をテーマにした新たな試み part4」をテーマにした作品が登場します。期間中は、由志園内各所にて、牡丹の新しい世界を引き出す作品が展示されます。

【假屋崎省吾展 極彩色ライトアップ ファイナルイルミネーション】
夜間に桜色のライトアップイルミネーションと桜吹雪のプロジェクションが、假屋崎氏の極彩色の作品群を桜色に染め上げます。

2-4 黄金の島 ジパング 2021

施策名

黄金の島 ジパング 2021

西洋と東洋の融合「ジャポニスム」
伝統的な日本庭園を舞台に和のイルミネーションを体感！

Event Schedule

11/13・11/30 紅葉ライトアップ &イルミネーション 土日祝 20:30まで開催 ※18時30分まで	12/1・12/26 クリスマス イルミネーション 20:30まで開催 ※18時30分まで	1/2・1/16 ニューイヤー イルミネーション 土日祝 20:30まで開催 ※18時30分まで
--	---	--

※観覧人数は1回約300名と見込みです。
※観覧人数は一回約300名と見込みです。また、観覧人数が多くなる場合があります。予めお問い合わせください。
※イルミネーション鑑賞時間についてはホームページをご覧ください。

2021 11月
1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
※11月13日・14日・15日
イルミネーション鑑賞時間延長

12月
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
※12月30日・31日
イルミネーション鑑賞時間延長

2022 1月
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12
13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

宝島庭園 由志園
YUUSHIEN 由志園の庭園 社団法人由志園
〒909-1892 富山県富山市長町東人3399-2
TEL.0852-76-2855 FAX.0852-76-2508
<https://www.yuushien.com>

QRコード

施策種別

イルミネーション

実施日(期間)

2021.11.13~1.16

■ 施策概要

秋冬に和のイルミネーション「黄金の島ジパング2021」イベントを開催します。
「ジャポニスム・イルミ」をテーマに、最新のテクノロジーにより総計130万球のイルミネーションで園内を彩り、カラフルで美しい日本庭園を作り出します。

11月30日までは紅葉ライトアップ、
12月1からはクリスマスバージョン、
1月2日からはニューイヤーバージョンの演出。

2-5 かに小屋 2021

施策名

かに小屋 2021

山陰の冬の味覚「かに」が
気軽に食べられる

かに小屋

OPEN!

期間限定開催
11/20-2/28

松葉ガニ 5,000~
紅スワイガニ 2,100~

新型コロナウイルス感染予防対策開通としてお客様へご案内

- その一: 基本的に予約制となっておりますのでお電話にてご予約下さい(電話番号は裏面にございます)
- その二: 今後はご飲食いただく時間を1組1時間30分と制限をさせていただきますのでご協力頂きますようお願いいたします
- その三: 1テーブル内での座席は数人まで
- その四: 新型コロナウイルス感染予防対策として店内入店時は、マスクを着用の上、検温、手の消毒をお願いいたします
- その五: 発熱など体調のすぐれないお客様のご入店はお断りいたします
- その六: 食料のご購入の際は必ず履き付けのビニール手袋をご利用いただきますようお願いいたします

施策種別

グルメ

実施日(期間)

2021.11.20~2.28

■ 施策概要

山陰の冬の味覚「かに」が気軽に食べれる！
期間限定の「かに小屋」が今年もオープン！

山盛りに盛られた松葉ガニや紅ズワイガニ。
エビやホタテ、地元産の干し魚各種や、ジビエのフランク。
かに汁や岩のりうどん、地元の日本酒やビールなど沢山の
メニューがあります。

自分で食材を選び、お会計をし、自席で自分たちでカセット
コンロで焼くスタイルなので、
BBQ感覚で新鮮な魚介を堪能できます。カニの値段は時価
の為変動があります。

2-6 縁雫を巡る旅

施策名

縁雫を巡る旅

Happy Raindrops
* IN 2022 *

縁雫を巡る旅

うまづえに降る雨は縁の雫

眩しい光が雨粒となり
また降りる

縁結びの地であり、水の都でもある松江は、雨の似合うまちです
松江に降る雨は、心をリセットし、あなたのもとへ素敵なご縁を運ぶ雨なのです

参加者にはオリジナル
アンブレラチャームを
プレゼント！

参加申込場所

松江観光観光案内所 TEL.0852-21-4034 月11～5月9:00～18:00 / 6～10月9:00～19:00
ぷらっと松江観光案内所 TEL.0852-23-5470 月8:30～17:00
カワコエ工務インフォメーション TEL.0852-20-7000 月9:30～18:00

参加料

1,500円 ※47-ストーン・小瓶代・消費税含む

主催・お問い合わせ

一般社団法人 松江観光協会 TEL.0852-27-5843

施策種別	観光イベント
実施日(期間)	2020.7.1～2022.3.31

■ 施策概要

松江城周辺に設置されている 8 つのかわいい雨粒御伝 (あまつぶおんでん)。
参加受付時におみくじを引いて 3 か所の雨粒御伝を巡ります。

御伝近くの指定場所で 3 つのパワーストーンを手に入れたら、願い事を書いた「幸せ届」とともに小瓶に入れて持ち帰れます。

17

2-7 < 歴史リアル謎解きゲーム >リアル・ニンジャ～潜入！松江城～

施策名

< 歴史リアル謎解きゲーム >リアル・ニンジャ～潜入！松江城～



施策種別

謎解きゲーム

実施日(期間)

2021.4.1～

■ 施策概要

「国宝 松江城」を舞台にした謎解き体験。
参加者は松江城主お抱えの忍者となって、松江城をめぐりながら各所に仕掛けられた謎を解き、天守を目指します。

歴史リアル謎解きゲーム「謎の城 (なぞしろ)」では、歴史上の人物が訪れたお城や城下町を舞台に、リアルに起こった歴史をもとに、謎を解いていくゲームです。

歴史的な知識がなくてもゲームへの参加を通して歴史を楽しむことができます。

2-8 美保関 謎解きアドベンチャー

施策名

美保関 謎解きアドベンチャー

施策種別

謎解きゲーム

実施日(期間)

2021.10.1～1.10

みほのせきなぞと

美保関謎解き アドベンチャー

謎を解き、
宝箱を探せ。

賞品

開催期間 10月1日(金)～1月10日(月) [参加無料]

S賞
1名



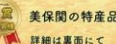
ニンテンドー
スイッチ本体

A賞
1名



しまね和牛
ソーロインステーキ
4枚セット

B賞
1名



美保関の特産品
詳細は裏面にて

謎解きアドベンチャーの流れ

- 1 謎を解いて宝箱への手がかりを見つけよう
- 2 手がかりから宝箱を見つけよう
- 3 宝箱の中の合言葉を覚えよう
- 4 合言葉を裏面のQRコードから報告しよう

主催：美保関地域観光振興協議会・松江観光協会美保関町支部 ☎ 0852-73-9001

■ 施策概要

参加無料!謎を解きながら美保関を探検して、豪華なプレゼントに応募しよう!

松江観光協会美保関町支部で問題用紙をゲットして謎解きを始めましょう。
問題用紙は、順次市内各所にも配架予定です。

コースは、「美保関町内周遊コース(車で約2時間)」と「五本松公園探検コース(歩いて約2時間)」の2種類。
どちらか一方だけの謎を解いて応募することも可能です。

1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS、各種OTAのデータを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

3-1 主要施設別入込客数

TOPICS

- ・ 1月は美保神社が最も多い入込客数で、130,500人だった。
- ・ 1月の全8施設における松江市観光入込客数に対する平均割合は3.95%となった。

単位（人）		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間合計/平均
松江城	本年度実績	8,829												8,829
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.01%												1.01%
ぐるっと 松江堀川めぐり	本年度実績	4,634												4,634
	松江市 観光入込客延べ数割合	0.53%												0.53%
カラコロ工房	本年度実績	9,591												9,591
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.10%												1.10%
松江 フォーゲルパーク	本年度実績	7,262												7,262
	松江市 観光入込客延べ数割合	0.83%												0.83%
由志園	本年度実績	11,918												11,918
	松江市 観光入込客延べ数割合	1.36%												1.36%
八重垣神社	本年度実績	45,723												45,723
	松江市 観光入込客延べ数割合	5.22%												5.22%
美保神社	本年度実績	130,500												130,500
	松江市 観光入込客延べ数割合	14.90%												14.90%
美保関灯台	本年度実績	35,858												35,858
	松江市 観光入込客延べ数割合	4.10%												4.10%
平均	本年度実績	34,628												34,628
	松江市 観光入込客延べ数割合	3.95%												3.95%

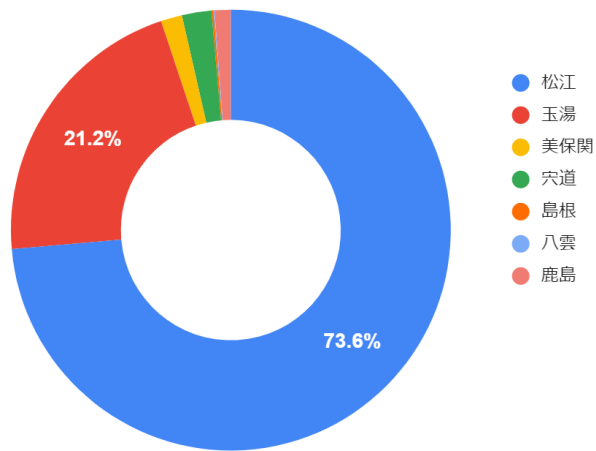
3-2-1 宿泊施設の種別毎宿泊者数実績（エリア別）

TOPICS

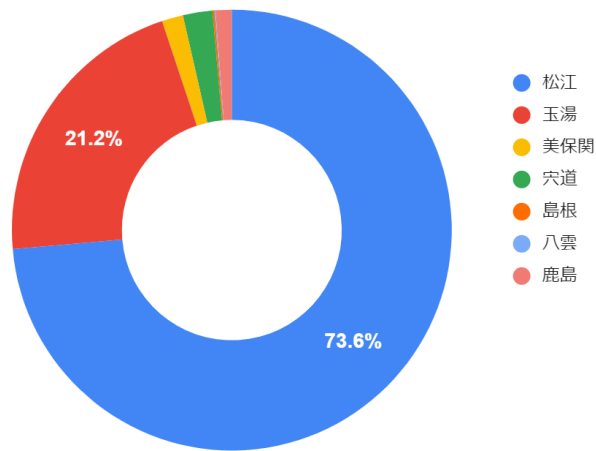
・ 1月は松江エリアでの宿泊者数が全体の**73.6%**を占めていた。

エリア別 / 単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	月平均
松江	73,466												73,466
玉湯	21,185												21,185
美保関	1,557												1,557
穴道	2,165												2,165
島根	139												139
八束	0												0
八雲	90												90
鹿島	1,177												1,177
合計	99,779												99,779

宿泊施設の種別毎宿泊者割合_エリア別（当月）



宿泊施設の種別毎宿泊者割合_エリア別（年間）



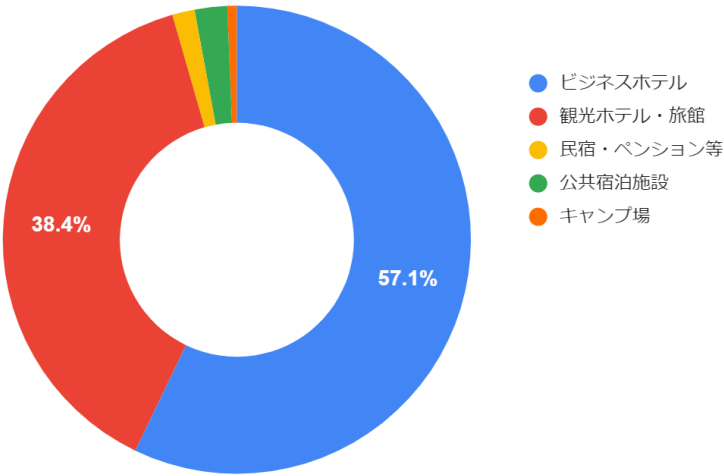
3-2-2 宿泊施設の種別毎宿泊者数実績（種別別）

TOPICS

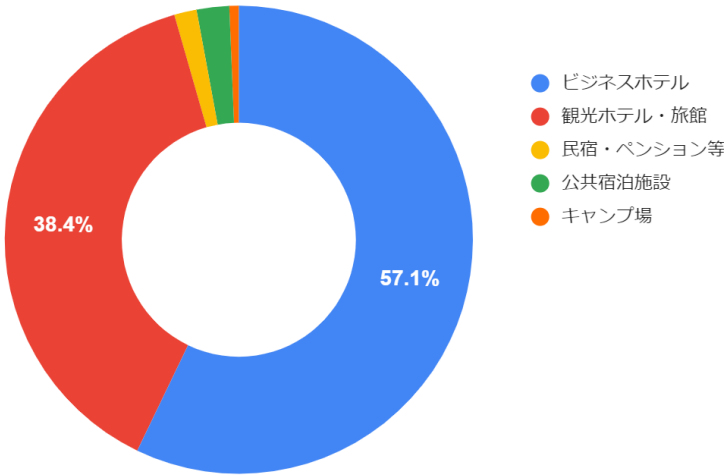
・ 1月はビジネスホテルでの宿泊者数が全体の**57.1%**を占めており、観光ホテル/旅館は全体の38.4%を占めていた。

種別 / 単位（人）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	月平均
ビジネスホテル	57,014												57,014
観光ホテル・旅館	38,328												38,328
民宿・ペンション等	1,540												1,540
公共宿泊施設	2,245												2,245
キャンプ場	652												652
合計	99,779	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	99,779

宿泊施設の種別毎宿泊者割合_種別別（当月）



宿泊施設の種別毎宿泊者割合_種別別（年間）



3-3-1 Twitterでの「松江」キーワードを含む観光関連投稿（基本概要）

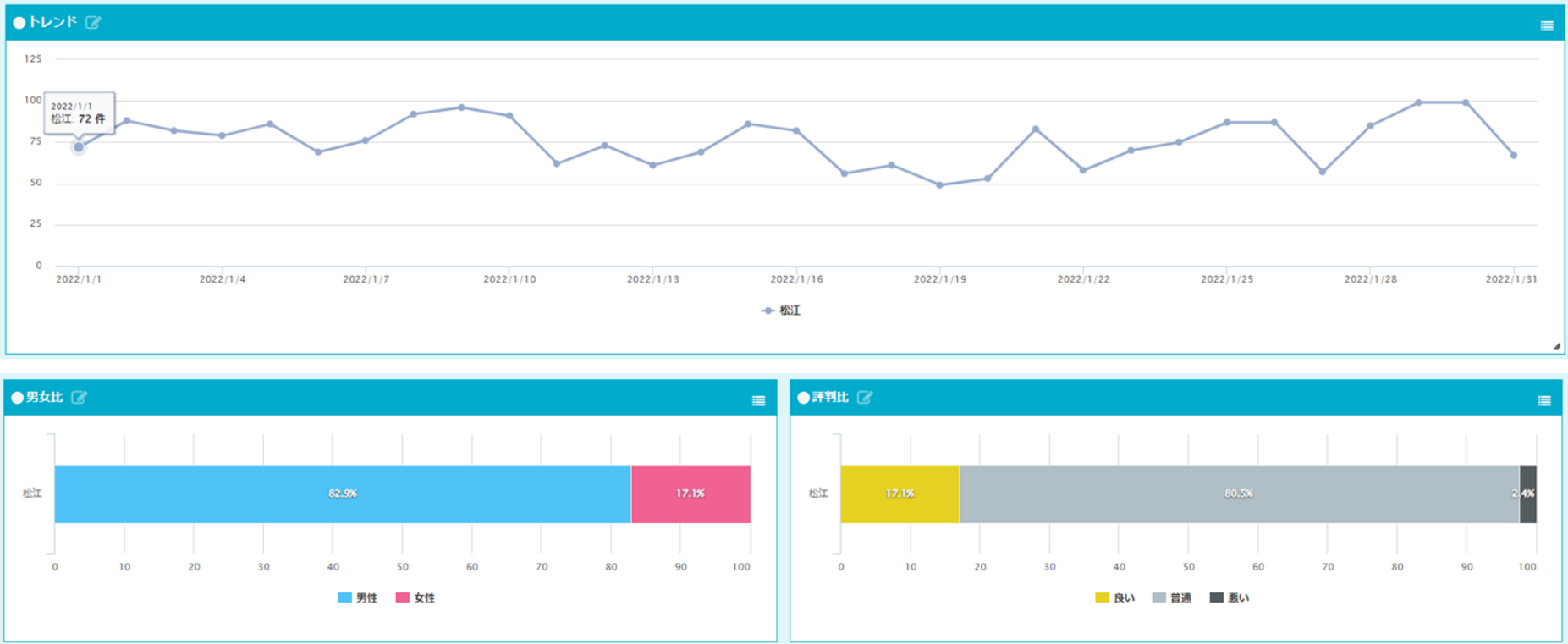
TOPICS

・1月は特に目立ったトピックがなく、各日の投稿数に大きな差は無かった。

投稿数

2,350 件

※「松江」と「観光、旅行、温泉、城、遊覧船、神社、旅館、ホテル」の、いずれかを含む、オーガニック（一般）投稿を抽出しています。



※本データはTwitterの投稿データを分析する「クチコミ係長」ツールを基に算出しています。

3-3-2 【参考】1月の一部投稿

ユウボン
@yuuponu_mame

真名井神社
ここも本殿が神魂神社のように高いのだけど、目に着くのは拝殿。地面は上げているとはいえ砂利敷きで拝殿そのものは吹き放しとなっている。
この神社の参道が田んぼを突っ切って伸びているのが古代に置ける条里制の基準点だったとか。
#島根県 #松江市 #観光 #神社

午後10:45 · 2022年1月11日 · Twitter for Android

参考 : Twitter
(https://twitter.com/yuuponu_mame/status/1480898607029297161)

HAKO ゆっくり
@k_max_pic

説明がないと。
解らない写真📷。
#film
#ファインダー越しの私の世界
松江 堀川遊覧船 出番前

午前11:33 · 2022年1月9日 · Twitter for iPad

参考 : Twitter
(https://twitter.com/k_max_pic/status/1480004834355200001)

ちあき @aposteriori

4月は29日に皆生グランドホテル天水さんのなぎさちゃんプランを、30日はしじみちゃんの松江ニューアーバンホテルを予約した。レンタカー借りて温泉津も玉造も湯の川も行くよ(*ω'*)

午後10:08 · 2022年1月4日 · Twitter Web App

9 件のいいね

皆生グランドホテル天水【公式】 @kaikegrand · 1月4日
返信先: @aposterioriさん
ご予約ありがとうございます。

ちあき @aposteriori · 1月4日
水上楼閣のバー、営業してますよね？
リレ・プランは選んでいますか？

皆生グランドホテル天水【公式】 @kaikegrand · 1月4日
リレ・プラン...
米子の酒屋さんで取り扱ってところがあるのだろうか？

ちあき @aposteriori · 1月4日
水上楼閣のバーで、ウェスパーマティーニ飲みたいです。因みに営業はしていますよね？

皆生グランドホテル天水【公式】 @kaikegrand · 1月4日
4月の営業状態は要確認です。
明日、出勤してからお返事致します。

参考 : Twitter
(<https://twitter.com/aposteriori/status/1478352688526282753>)

3-3-3 Twitterでの「松江」キーワードを含む観光関連投稿（頻出関連語）

TOPICS

- ・1月は特に目立ったキーワード群はなかったものの、「玉造」「安来」「奥出雲」など、松江周辺に位置するエリアや特定のスポットがキーワードとして多かった。

●頻出関連語 ワードクラウド

玉造 安来 奥出雲 湖温泉 楽天 玉造温泉 トラベル 5点満点 島根旅行 感想 宍道湖 松江しんじ湖温泉 島根 出雲 人気ホテル 楽天トラベル 島根の人気 松江城 島根の温泉 しみ 出雲大社 鳥取 良い 温泉旅館 一畑電車 評価 米子 レビュー ランキング 写真 綺麗 八重垣神社 エリア クチコミ おすすめ 国内宿 売上 翠苑 美保神社 山陰 田舎 総合評価 下り 新温泉 地名表示 美味しい 兵庫県内 案内標識 鳥取県内 掲載 宿泊 ホテル一畑 モニターツアー 松江温泉 高い 松江観光 景色 中国 少ない 電鉄出雲市 グランドオープン 部屋 位置 ニュース よい 観光大使 ユニバーサルホテル 徒歩 山陰地方 J R 由志園 安い 美しい ユニバーサルホテルチェーン 中国地方 出雲大社前 初詣 格安 お風呂 300室部門 江戸時代 評価件数 利用 update 人口 食事 多い 県庁所在地 更新 大社 ほとり 本州西部 丘の上 世紀築城 バス 美保関 出雲空港 塩見縄手 予約 最高 スタンブラリー 素晴らしい 早い ご覧 楽しい 住所 超部門 最新 近い 庭園 まね 情報 由志園の中 松江神社 松江しんじ湖温泉駅 貸切 スト ホテル検索サイト お城関連イベント イベント盛りだくさん お車 トリパゴ 時点 一人旅 口コミ件数 松江市内 トラベルコ 広い 松江武者 川跡 ホテル検索サイトいま 参拝客 料理 商売繁盛 山陰中央 別館 肌身 是非 すごい 最新感想 御朱印 平均評価 ボタン 空港 ニューアーバンホテル 金色の鯛守 旅行好き 最安料金 玉造替 ボタンメーカー 欲しい 白砂青松 まつえ 夕陽 感謝 気持ちよい 松江国際 珍しい お願い 米子空港 値段 満足 新着 無い 国宝 日本海沿岸 感動 お部屋 名城 便利 地図 連絡 場所 中央テレビ 取得 皆生 ツイート 参拝 ビジネス 設定 100名城 まねの木 周辺 続日本 タクシー 市立病院止 県立大止 主要路線 カメラ 建物 最終バス 満喫 スタンプ

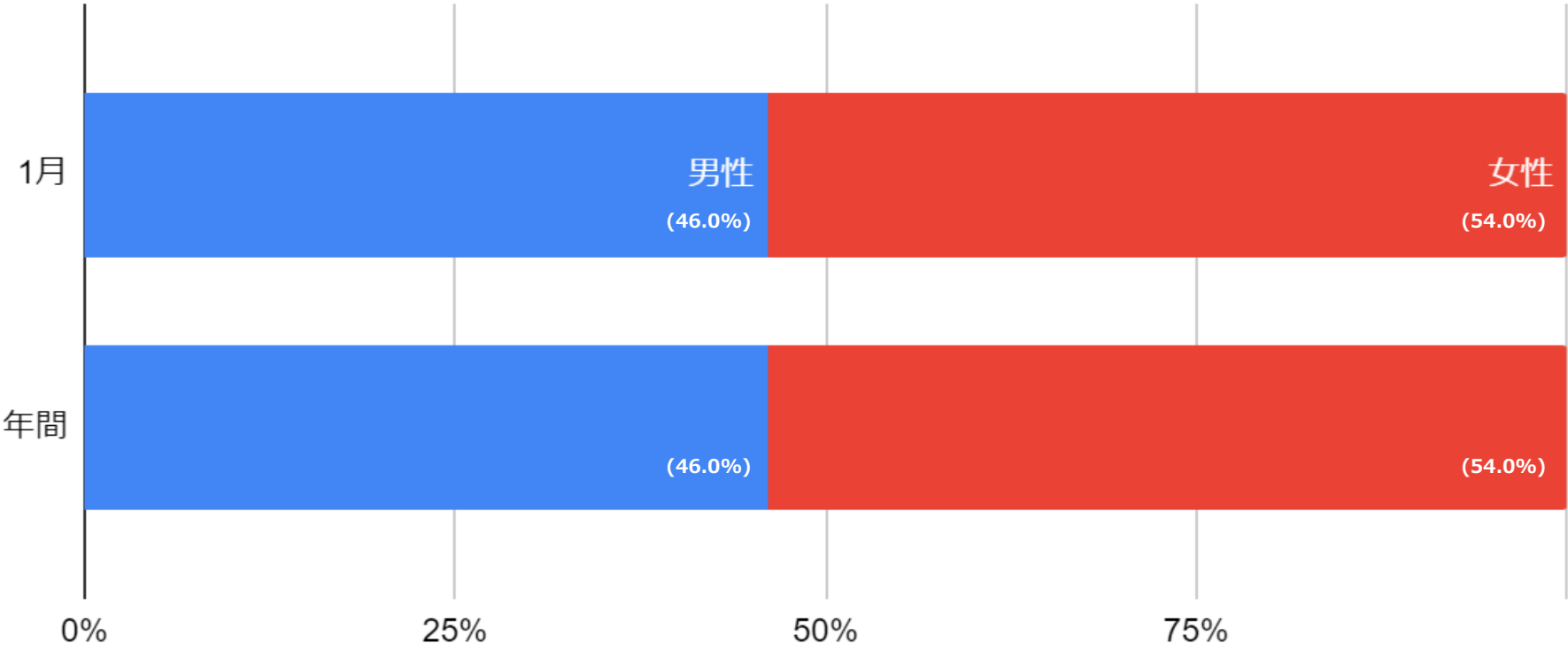
※本データはTwitterの投稿データを分析する「クチコミ係長」ツールを基に算出しています。

3-4-1 松江市を訪れた観光客の属性（性別）

TOPICS

- ・1月は**女性が約55%**と、若干男性を上回る実績となった。

島根県民を除く松江観光客の性別割合実績（2022年）



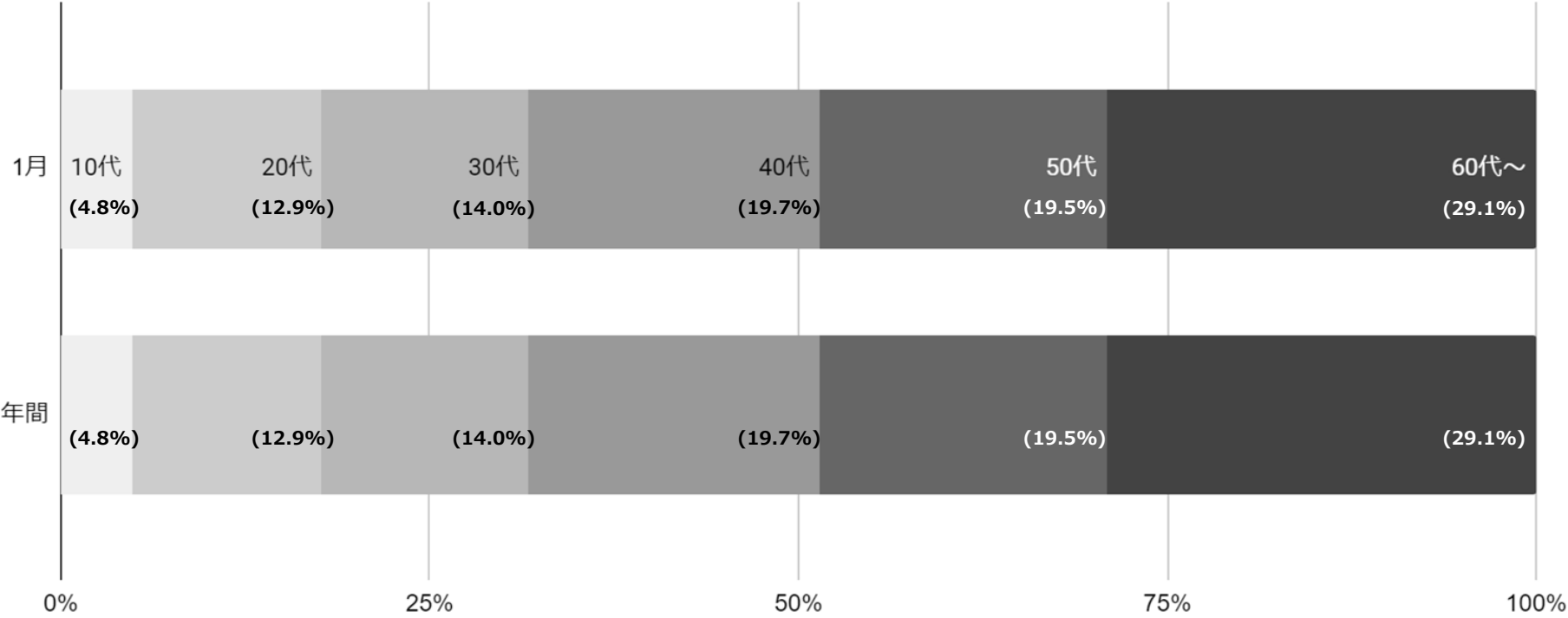
※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。

3-4-2 松江市を訪れた観光客の属性（年代別）

TOPICS

- ・ 1月は**50代以上の年代が全体の半数近く**を占めており、シニア層の観光客が目立っていた。
- ・ 10～20代の若年層は約18%、30～40代は約34%の割合となっていた。

島根県民を除く松江観光客の年齢別割合実績（2022年）



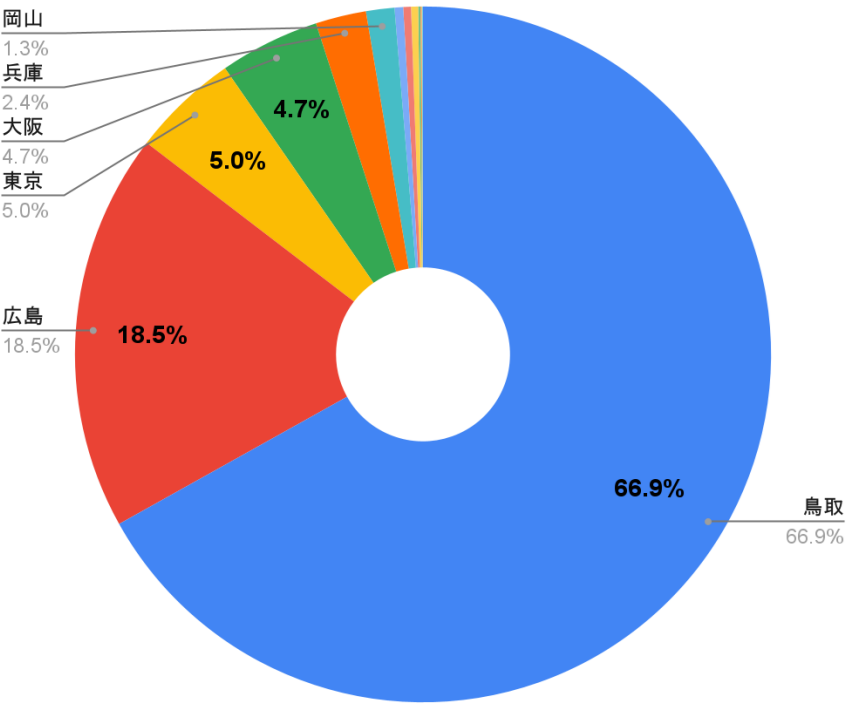
※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。

3-4-3 松江市を訪れた観光客の属性（都道府県別）

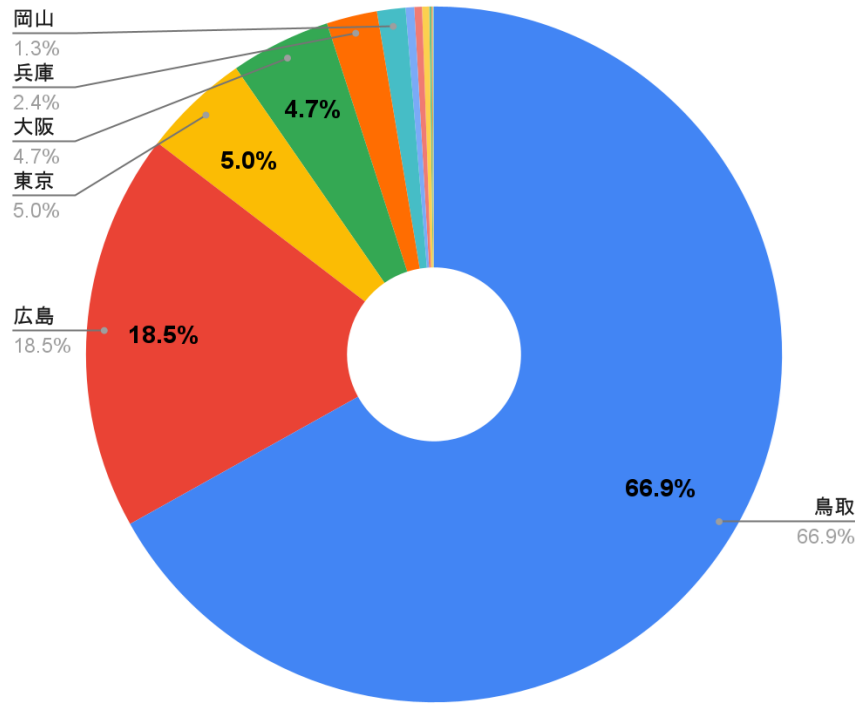
TOPICS

- ・ 1月は鳥取が66.9%、広島が18.5%、岡山県が1.3%と、**約9割が近隣圏からの観光客**となっていた。
- ・ 次の大阪が5.0%、兵庫が2.4%と、**7.4%の割合が関西圏からの観光客**となっていた。
- ・ 東京からの観光客割合は5.7%で、全都道府県中3番目に多いエリアとなっていた。

島根県民を除く松江市への都道府県別観光客割合（2022年1月）



島根県民を除く松江市への都道府県別観光客割合（2022年）



※本データは生活者のスマートフォン端末等からデータを分析する「トチカチ」ツールを基に算出しています。
※対象エリアは「松江駅」「松江城」「松江しんじ湖温泉」「玉造温泉」の各エリア周辺となります。

1

当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。

2

当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。

3

松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。

4

国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。

5

考察

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

TOPICS

2022年1月頃を想定されていたGo To トラベルだが、オミクロン株の新規流行に伴うまん延防止等重点措置の実施もあり、現段階では再開の見通しは立っていない状況だと推測される。
新型コロナウイルス感染状況など、今後も先行きは予測しづらいことから、実施時期は不透明になると考えられる。

GoToトラベル予算7200億円、国庫返納も 再開のめど立たず

スクープ 社会 | 速報

毎日新聞 | 2022/2/23 18:06 (最終更新 2/23 21:56) English version 610文字



GoToトラベルの効果でにぎわう太宰府天満宮の参道＝福岡県太宰府市で2020年11月、田鍋公也撮影

政府の観光支援事業「GoToトラベル」が新型コロナウイルス感染拡大によって中断している影響で、2020年度予算に計上した7200億円の給付金を使い切れず、近く国庫に返納される見通しが強まっている。政府は返納後も事業が継続できるよう予算を別に約8300億円確保しているものの、再開のめどは立っていない。

返納の対象となるのは、20年度1次補正予算と予備費で計上された計1兆4368億円のうち、20年12月の事業中断で執行されていない7200億円。財政法では、予算の繰り越しが翌年度までしか認められないため、執行期限の3月10日を過ぎると返納しなければならない。

参考：毎日新聞
「GoToトラベル予算7200億円、国庫返納も 再開のめど立たず」
(<https://mainichi.jp/articles/20220223/k00/00m/040/117000c>)

4-2 ステルスオミクロン株の懸念

TOPICS

オミクロン株の流行に続いて、ステルスオミクロン株（BA.2）の感染急増が、首都圏を中心に懸念されている。
東京都の新規感染者数も1日に1万人を超える状態になっており、今後の感染者数低下も予測しづらい状況となっている。

PROGRAM イット!

“ステルスオミクロン”「BA.2」都内で30人例…従来株より強い感染力で感染再拡大のおそれも

イット! イット!

🕒 2022年2月25日 金曜 午後5:40

今後“置き換え”に警戒…ステルスオミクロン株

2月25日に開かれた、東京都のモニタリング会議。この中で従来の新型コロナウイルス・オミクロン株より感染力が強いとされる、BA.2いわゆる“ステルスオミクロン株”への感染が急増していることが明らかにされた。

横浜市の「こどもの国スケートリンク」では、風通しのいい屋外のリンクでも利用者にはマスク着用を呼びかけ、人数も1日最大1500人までに制限。

飲食スペースもリンクから離れた場所に設けるなどの感染対策が行われ、親子連れの利用者の姿が見られたが、現在の感染状況を心配する声も挙がっている。



参考：FNNプライムオンライン
「“ステルスオミクロン”「BA.2」都内で30人例…従来株より強い感染力で感染再拡大のおそれも」
(<https://www.fnn.jp/articles/-/321222>)

4-3 人気エリア（沖縄）での観光客状況

TOPICS

国内でも屈指の人気観光エリアである沖縄では、2022年の1月においてコロナ前より7割減の観光客数となっており、まん延防止等重点措置の影響もあり1～2月に予定されていた修学旅行も全てキャンセルになっている。飛行機などの公共交通機関利用を必須としたエリアでは、感染対策の観点からも厳しい市場状態が続くと推測される。

沖縄観光厳しい状況続く 1月の観光客数は2020年比7割減

2/25(金) 19:16 配信 37 37

沖縄テレビ放送



沖縄テレビ

先月沖縄を訪れた観光客の数は22万人あまりで、新型コロナウイルスの影響を受ける以前のおとしの同じ月から7割近く落ち込むなど厳しい状況が続いています。

県によりますと今年1月の入域観光客数は22万4600人で去年の同じ月より8万600人、率にして56%増加しました。

一方、新型コロナウイルスの流行前だったおとしの1月と比べると50万3200人少なく、7割落ち込んでいます。

参考：沖縄テレビ放送

「沖縄観光厳しい状況続く 1月の観光客数は2020年比7割減」
(<https://news.yahoo.co.jp/articles/a804da07b717c383c0ae2c2828d381208b7a4c4a>)

修学旅行のキャンセル相次ぐ “まん延防止”解除も観光業の回復は不透明…これからの沖縄観光とは

2/25(金) 18:31 配信 37 37

FNNプライムオンライン

沖縄県内で、新型コロナウイルスの第6波の影響による修学旅行のキャンセルが相次いでいる。まん延防止等重点措置が解除されたあとも、全国の流行状況に左右される観光業の回復はいまだ不透明だ。

【画像】重点措置で予約激減 那覇市のホテル総支配人に聞く



FNNプライムオンライン

1～2月の修学旅行は全てキャンセル

リーディング産業である観光にとっての修学旅行の重要性と、これからの沖縄観光について、那覇市松川にあるホテル「ノボテル沖縄那覇」の坂本総支配人に聞いた。

ノボテル沖縄那覇 坂本公敏総支配人：

1月9日にまん延防止等重点措置がスタートして、そこからすごかったですね。1週間ぐらいで大きく1月の数字は落ちました

新型コロナの第5波が去って予約が増えてきたところにオミクロン株が流行し、まん延防止等重点措置で1月と2月は予約のキャンセルが相次いだ。特に影響が大きいのは修学旅行。

参考：FNNプライムオンライン

「修学旅行のキャンセル相次ぐ “まん延防止”解除も観光業の回復は不透明…これからの沖縄観光とは」
(<https://news.yahoo.co.jp/articles/2160ee9e3cd707b3e341a906bd6ae9ff073b94e9>)

TOPICS

埼玉県川越市では、昨年と比較し外国人観光客はやや回復したものの、ほとんどが日本に在留している外国人（実質国内観光客）と推測しており、インバウンド観光客は依然としてゼロであると発表。世界的な海外旅行自粛は依然として続いている状態と考えられ、今後も国内旅行が市場の中心になると予想される。

<新型コロナ>インバウンドほぼゼロに…埼玉・川越を訪れた観光客、2年連続半減 昨年秋からは回復傾向も

2/7(月) 10:22 配信 79



蔵造りの町並みのシンボル「時の鐘」

埼玉県川越市は、市内を昨年1年間に訪れた観光客数が39.2万人（千人未満切り捨て）だったと発表した。2020年の38.5万人と比べて7万人増加。だが、**新型コロナウイルス感染拡大前**で77.5万7千人だった19年よりも約49・5%減で、2年連続してほぼ半減となった。

<新型コロナ>行動制限、再び…鈍る客足に店主らため息
まん延防止適用後の初の週末、理解と戸惑い交錯

市観光課によると、単純な比較はできないものの、エリア別の推移を分析すると、19年と比べて20年は感染拡大による**緊急事態宣言**が行われた春以降に全てのエリアで激減。ただ、第5波が落ち着いた昨年秋からは回復傾向が**顕著**となった。一番街周辺を例にとると、21年11月は実数で22万9078人（19年が25万5004人）、12月は18万7932人（同15万8691人）で、感染が拡大する前の水準にほぼ戻っていたという。

昨年の外国人観光客数は2万7千人（千人未満切り捨て）。20年の3万9千人よりもさらに落ち込み、3.1万3千人だった19年と比べて約91・4%も減った。同課は「この2年間に訪れたのは日本に在留している外国人だと推定され、**インバウンド**による来客はほぼゼロになった」とみている。

参考：埼玉新聞
「<新型コロナ>インバウンドほぼゼロに…埼玉・川越を訪れた観光客、2年連続半減 昨年秋からは回復傾向も」
(<https://news.yahoo.co.jp/articles/7c4a7ed0560f708fa5ded0dc6ab7e1aed591e18d>)



当月の誘客実績

当月における松江市への観光入込客数 および 宿泊客数の実績。



当月の観光協会による実施施策 および 市内観光トピック

当月における松江観光協会が実施した誘客関連施策 および 市内で実施されたイベントやキャンペーントピックの紹介。



松江観光トレンド

各種観光データやSNS反響などを基に、当月における松江観光のトレンド（傾向）を紹介。



国内・国外の観光トレンド

各種観光データやWebメディア、オープン調査結果などを基に、当月における国内・国外の観光トレンド（傾向）を紹介。



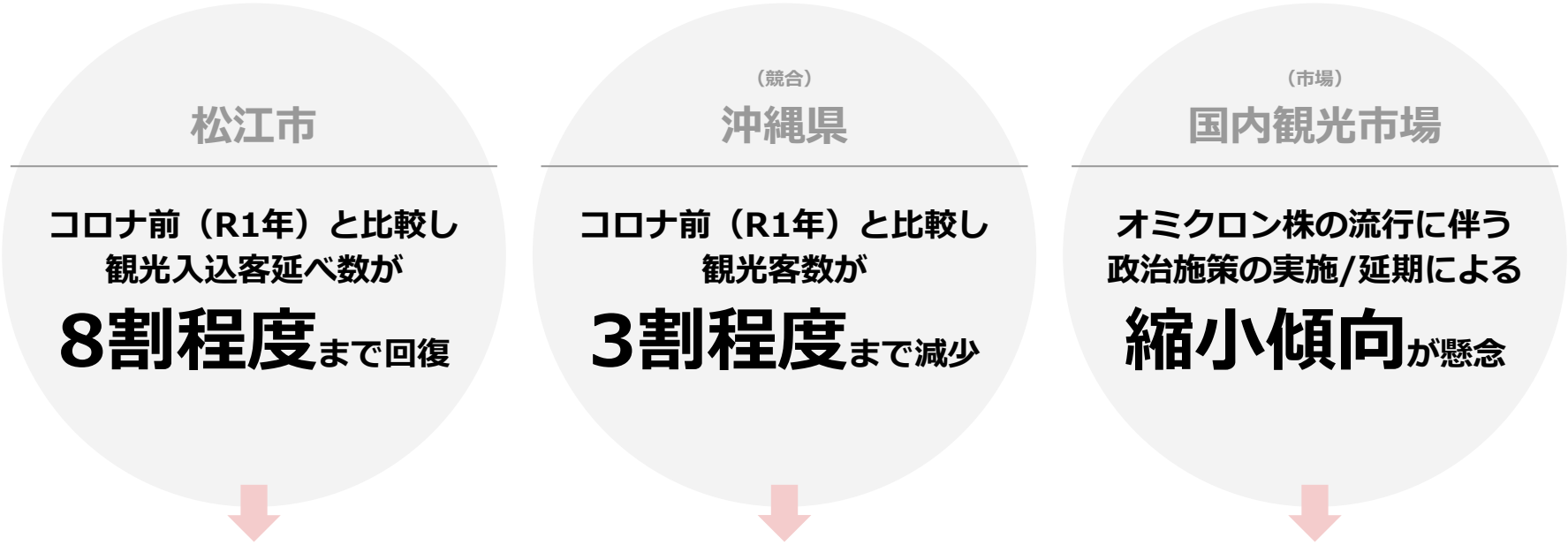
考察

①～④の情報を中心に、マーケティング視点での整理・分析による考察を紹介。

**次ページ以降の内容は、松江観光協会（および 専門家）による独自の見解となるため、
考察内容や今後の動向は保証されるものではありませんので、ご了承ください。**

3C分析

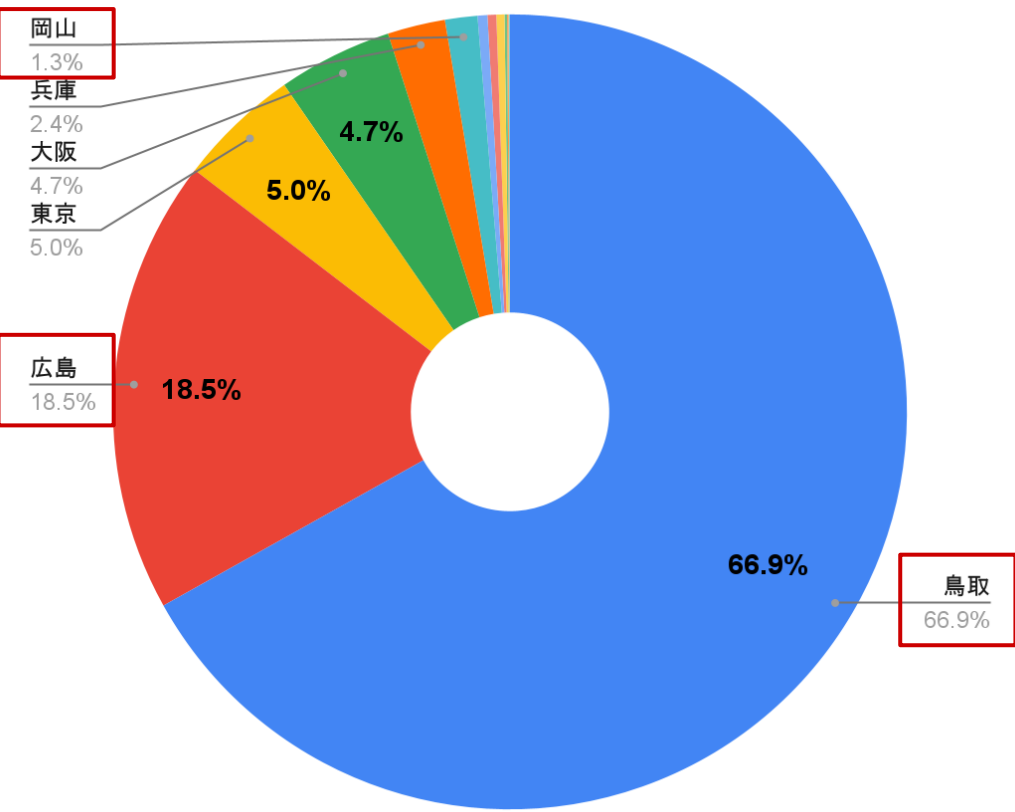
新型コロナウイルスの発生から3年目を迎える2022年1月において、市場状況はオミクロン株（ステルスオミクロン株）の流行に伴い縮小が予想されるものの、人気エリア（沖縄）と比較し松江市ではコロナ前比8割程度の観光入込客延べ数を達成した。



Postコロナも3年目を迎え、生活者の感染対策における意識も変化を見せ始めていると推測。
公共交通機関利用や人気観光地を避ける意識は残っているものの、
十分な感染対策を行った外出（マイクロツーリズム）などは市場影響を受けずらくなっている。

県外観光客の特徴

島根県民を除く松江市への都道府県別観光客割合(2022年1月)



2022年1月の県外観光客発地比較では鳥取県・広島県・岡山県などの近隣圏が全体の約90%を占める割合となっており、マイクロツーリズム需要が顕著に表れている。

次いで大阪・兵庫などの関西圏が約6%で、東京は全体の5%という低い割合になっていた。



2022年の観光回復において、マイクロツーリズム需要への適切な対応による、
・新規顧客層の獲得
・リピート顧客の獲得
は重要課題になると考えられ、ターゲットの変更 / 絞り込みが求められる。

2022年の観光回復における考え方

新型コロナウイルスによる観光市場の変化が推測できない現状においては、
安定的に需要が望めるマイクロツーリズム客（近隣圏・関西圏）を中心としたアプローチで、
コロナ前（R1年）比で約8割程度の観光客獲得を目指す戦略展開が最適と史料。

Go To トラベル等の実施による観光市場活発期は予想が困難なことから、
ベース+αとして継続したブランディングによる”選ばれる観光地づくり”が求められる。

